

Số: **669** /KH-CĐDM

Hà Nội, ngày 9 tháng 1 năm 2023

KẾ HOẠCH

Hưởng ứng Cuộc thi video clip “Tết Sum vầy - Xuân Gắn kết”

Để nâng cao hiệu quả truyền thông, lan tỏa mạnh mẽ hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, người lao động của các cấp Công đoàn nhân dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023;

Hưởng ứng Cuộc thi video clip “Tết Sum vầy - Xuân gắn kết” trên nền tảng mạng xã hội TikTok do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam chỉ đạo Tạp chí Lao động và Công đoàn tổ chức;

Công đoàn Dệt May Việt Nam triển khai hưởng ứng trong toàn thể cán bộ đoàn viên, NLĐ của hệ thống như sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

- Cuộc thi góp phần kịp thời giới thiệu, tuyên truyền hình ảnh hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, người lao động của công đoàn các cấp nhân dịp Tết Nguyên đán Quý Mão, nhằm khẳng định tính thiết thực, hiệu quả hoạt động chăm lo của tổ chức Công đoàn đối với đoàn viên, người lao động.

- Thông qua cuộc thi góp phần nâng cao chất lượng hoạt động công tác truyền thông công đoàn cho cán bộ công đoàn, đáp ứng nhiệm vụ tuyên truyền trong tình hình mới; giúp cán bộ công đoàn, đoàn viên công đoàn, người lao động nhận thức vai trò, trách nhiệm và những đóng góp của tổ chức Công đoàn, tin tưởng, gắn bó với tổ chức Công đoàn.

- Cuộc thi cần được thực hiện nghiêm túc, tiết kiệm, hiệu quả.

II. NỘI DUNG

1. Tên Cuộc thi: Cuộc thi video clip “Tết Sum vầy - Xuân Gắn kết”

2. Đơn vị chỉ đạo tổ chức: Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam

3. Đơn vị triển khai thực hiện: Ban Tuyên giáo Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và Tạp chí Lao động và Công đoàn.

4. Đơn vị hưởng ứng thực hiện: Công đoàn Dệt May Việt Nam

5. Hình thức triển khai: Thi trực tuyến trên nền tảng TikTok.

- **Tác phẩm dự thi:** Là sản phẩm video clip với độ dài **dưới 01 phút, màn hình dọc (9:16)**. Video clip phải được đăng tải công khai trên TikTok cá nhân của người dự thi kèm **đầy đủ 02 hashtag: #tetsumvayxuanguanget #congdoandetmay**

Nội dung tác phẩm video clip ghi lại những hình ảnh, hoạt động tiêu biểu của các cấp công đoàn, chính quyền, doanh nghiệp trong công tác chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho đoàn viên và người lao động trong dịp Tết 2023, cụ thể:

a. Các hoạt động trong chương trình “Tết Sum vầy - Xuân Gắn kết”; “Chợ Tết Công đoàn” của Tổng Liên đoàn: bán hàng giá ưu đãi, hoạt động vui Xuân; tặng quà cho người lao động khó khăn, mất việc làm,...; các hoạt động chăm lo, động viên đoàn viên, người lao động theo sáng kiến của địa phương, cơ sở,...

b. Các hoạt động trong Chương trình “Tết sum vầy - Ngày hội công nhân – Phiên chợ nghĩa tình” do Công đoàn Dệt May Việt Nam Tổ chức như: Hỗ trợ, tặng quà Tết cho NLĐ khó khăn; phiên chợ nghĩa tình, bán hàng giảm giá cho NLĐ; hỗ trợ tàu xe cho NLĐ về quê đón Tết; văn hóa văn nghệ, trò chơi dân gian, hội thi hướng về truyền thống...

c. Các hoạt động chăm lo Tết cho NLĐ tại các CĐCS như thăm hỏi hỗ trợ, tặng quà Tết; hỗ trợ vé tàu, xe, máy bay, phương tiện để đưa đoàn viên, người lao động có nhu cầu về quê đón Tết, trở lại làm việc; các hoạt động vui Xuân, đón Tết, thăm hỏi, động viên đoàn viên, người lao động không có điều kiện về quê đón Tết; các hoạt động Tết niên, Tân niên, Khai xuân mở máy, văn hóa văn nghệ thể dục thể thao, trò chơi, hội thi....

d. Những video clip ghi lại khoảnh khắc chân thực, xúc động của đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động khi nhận được quan tâm, chăm lo trong dịp Tết,...

- **Đối tượng dự thi:** Toàn thể cán bộ công đoàn, đoàn viên công đoàn, công nhân, viên chức, lao động đang làm việc tại các đơn vị trực thuộc Công đoàn Dệt May Việt Nam.... Người dự thi phải có tài khoản TikTok và địa chỉ thư điện tử, số điện thoại rõ ràng để Ban Tổ chức Cuộc thi có thể liên hệ khi cần. Người dự thi tự chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm tham gia dự thi. Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ Thư ký Cuộc thi không được tham gia Cuộc thi.

- **Số lượng tác phẩm:** Mỗi cá nhân có thể tham dự tối đa 03 video clip.

- **Phạm vi:** Trong toàn hệ thống Công đoàn Dệt May Việt Nam

5. Thời gian tổ chức cuộc thi:

- **Từ ngày 01/01/2023 đến 31/01/2023.** Lễ tổng kết trao giải cấp Tổng Liên đoàn dự kiến sẽ diễn ra vào ngày 15/02/2023. Đối với cấp Công đoàn ngành, công bố giải thưởng sau ngày 15/2/2023.

- Thông tin chi tiết cuộc thi được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử Công đoàn Dệt May Việt Nam (www.congdoandetmay.vn); Facebook Công đoàn Dệt May Việt Nam (<https://www.facebook.com/congdoandetmayvietnam>)

6. Cơ cấu giải thưởng:

6.1. Cấp Tổng Liên đoàn:

Giải thưởng đối với các tác phẩm video cá nhân:

- 01 Giải Nhất, trị giá 15.000.000 đồng

- 02 Giải Nhì, mỗi giải trị giá 10.000.000 đồng
- 03 Giải Ba, mỗi giải trị giá 5.000.000 đồng
- 05 Giải Khuyến khích, mỗi giải trị giá 1.000.000 đồng

Giải thưởng phụ, Giải chuyên đề: Ban Tổ chức sẽ chọn và trao 06 Giải thưởng phụ, Giải thưởng chuyên đề (05 triệu đồng/giải).

Tổng trị giá giải thưởng: 85.000.000 triệu đồng

6.2. Cấp Công đoàn Dệt May Việt Nam

Trên cơ sở các bài dự thi của cán bộ đoàn viên, NLD của Công đoàn Dệt May Việt Nam tham gia Cuộc thi, Công đoàn ngành sẽ tổ chức đánh giá và trao thưởng cho các các nhân, tập thể có bài dự thi chất lượng và lượng tương tác cao.

a. Giải cá nhân

- 01 Giải nhất: 5.000.000 đồng/giải
- 02 Giải nhì: 3.000.000 đồng/giải
- 03 Giải ba: 2.000.000 đồng/giải
- 05 Khuyến khích: 1.000.000 đồng/giải

b. Giải tập thể

- 01 Giải nhất: 10.000.000 đồng/giải
- 02 Giải nhì: 7.000.000 đồng/giải
- 03 Giải ba: 5.000.000 đồng/giải

Tổng trị giá giải thưởng: 61.000.000 đồng

**Cơ cấu giải thưởng có thể thay đổi tùy theo tình hình thực tế.*

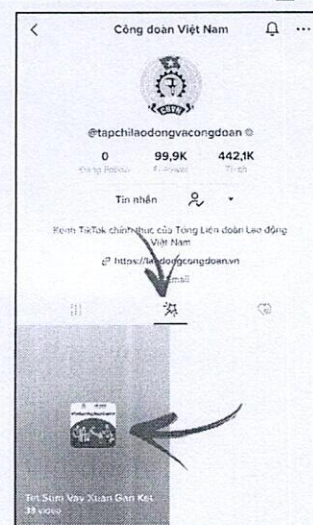
7. Cách thức tham gia Cuộc thi:

Bước 1: Tìm kiếm tài khoản Tạp chí Lao động và Công đoàn trên Tiktok hoặc truy cập địa chỉ sau:
https://www.tiktok.com/@tapchilaodongvacongdoan?_t=8YsROLmoWoM&_r=1
 1. Bấm Follow/Theo dõi kênh.

Bước 2: Chèn khung hiệu ứng cho video clip (bước này không bắt buộc, có thể bỏ qua). Nếu chèn thì có 2 cách sau:

Cách 1: Nếu người dự thi quay và biên tập video trên nền tảng Tiktok thì vào mục Chọn hiệu ứng có sẵn của Cuộc thi “Tết Sum vầy - Xuân Gắn kết”, sau đó thao tác trên hiệu ứng này (như hình minh họa).

Cách 2: Nếu người dự thi quay và biên tập trên phần mềm khác (Capcut, Canva, Proshow...) rồi mới tải lên Tiktok thì có thể chèn khung tại địa chỉ:



<https://drive.google.com/file/d/1OhgJ3vJDJtR96LcONrPRCXPzBKx7hS7Z/view?usp=sharing>

Bước 3: Khi đăng, ở phần Mô tả, người dự thi viết rõ: Tên và doanh nghiệp đang làm việc; Chủ đề và giới thiệu ngắn gọn về tác phẩm dự thi; Ghi rõ 02 hashtag **#tetsumvayxuanguan** **#congdoandetmay** sau đó ấn Đăng tải ở chế độ Công khai.

Bước 4: Sau khi đăng tải thành công, người dự thi gửi đường liên kết video cho Công đoàn Công ty. Công đoàn Công ty có trách nhiệm tổng hợp gửi Công đoàn Dệt May Việt Nam vào ngày 3/2/2023.

9. Cách thức chấm giải:

9.1. Cấp Tổng Liên đoàn:

a. Giải cá nhân:

50% số điểm từ số lượt tương tác video trên TikTok (lượng like, comment, share).

50% số điểm từ Hội đồng Giám khảo. Số điểm đánh giá từ Hội đồng Giám khảo sẽ theo tiêu chí sau: Nội dung đúng với chủ đề yêu cầu, có ý nghĩa, mang thông điệp rõ ràng, có sức lan tỏa và truyền cảm hứng, video clip dự thi có nội dung mới lạ,... Hình thức thể hiện hấp dẫn, sáng tạo và có sự lôi cuốn người xem. Các cảnh quay và hình ảnh đẹp,...

Tác phẩm được chấm theo thang điểm 100, trong đó 50 điểm (tổng lượt tương tác video clip theo thống kê của TikTok Việt Nam); 10 điểm (tác phẩm có hình ảnh, âm thanh rõ nét); 20 điểm (tác phẩm mang thông điệp rõ ràng, đúng mục đích, ý nghĩa Cuộc thi); 20 điểm (tác phẩm sáng tạo, đặc sắc, nội dung mới lạ). Căn cứ vào số điểm, Hội đồng Giám khảo sẽ lựa chọn tác phẩm có tổng điểm từ cao xuống thấp để trao giải theo cơ cấu giải thưởng Cuộc thi.

Hàng tuần (sau 07 ngày), Tổ Thư ký giúp việc Cuộc thi sẽ thống kê, chọn 10 tác phẩm có lượt tương tác cao nhất trên TikTok và nội dung phù hợp tiêu chí Cuộc thi để đăng tải trên TikTok Tạp chí Lao động và Công đoàn (www.tiktok.com/@tapchilaodongvacongdoan) và Tạp chí điện tử Lao động và Công đoàn ([https://laodongcongdoan.vn](http://laodongcongdoan.vn)).

Sau khi kết thúc thời gian nộp bài, Tổ Thư ký giúp việc sẽ thống kê, tổng hợp danh sách những tác phẩm nổi bật được chọn hàng tuần để trình Hội đồng Giám khảo chấm giải chung cuộc. Đối với một số tác phẩm tham gia Cuộc thi được chọn lọc thêm để vào chấm giải chung cuộc (nếu có) thì phải có sự thống nhất đồng ý của tất cả thành viên Ban Giám khảo. Quyết định của Hội đồng Giám khảo Cuộc thi là quyết định cuối cùng.

b. Một số giải thưởng khác:

Ngoài các giải thưởng cá nhân, Ban Tổ chức cũng sẽ trao 06 Giải phụ, Giải chuyên đề. Giải thưởng này sẽ do Hội đồng Giám khảo đánh giá và trao giải.

9.2. Cấp Công đoàn ngành:

Sau ngày 31/1/2023, Tổ thư ký giúp việc sẽ thống kê, tổng hợp các tác phẩm tham gia cuộc thi để trình Ban Giám khảo chấm giải cấp ngành theo các tiêu chí bên dưới. ***Quyết định của Ban Giám khảo Cuộc thi là quyết định cuối cùng.***

STT	Tiêu chí	Số điểm tối đa
1	Tác phẩm mang thông điệp rõ ràng, đúng mục đích, ý nghĩa Cuộc thi	30
2	Đúng thể thức (tỉ lệ khung hình), hình ảnh, âm thanh rõ nét, không rung, không nhòe.	20
3	Tác phẩm có tính sáng tạo, mới lạ, nội dung đặc sắc.	20
4	Điểm tương tác (dựa trên lượt thả tim, bình luận, chia sẻ).	30
	TỔNG	100

10. Hội đồng Giám khảo, Tổ Thư ký giúp việc:

10.1. Cấp Tổng Liên đoàn:

Là những người đại diện của: Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Tạp chí Lao động và Công đoàn, TikTok Việt Nam.

Hội đồng Giám khảo, Tổ Thư ký giúp việc có trách nhiệm xây dựng tiêu chí chấm điểm Cuộc thi và quy chế làm việc.

10.2. Cấp Công đoàn ngành:

Là những người đại diện cho Ban Thường vụ, Ban chấp hành và các ban của Cơ quan Công đoàn Dệt May Việt Nam.

Ban tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký giúp việc có trách nhiệm xây dựng tiêu chí chấm điểm Cuộc thi và quy chế làm việc.

III. QUY ĐỊNH VỀ NHẬN GIẢI THƯỞNG VÀ ĐIỀU KHOẢN LIÊN QUAN:

- Thể hiện rõ nội dung và thông điệp Cuộc thi.
- Sản phẩm chưa tham dự, đoạt giải trong cuộc thi nào trước đó.
- Video clip không vi phạm các quy định của pháp luật, quyền tác giả, không trái ngược với thuần phong mỹ tục Việt Nam, không liên quan đến các vấn đề chính trị, tôn giáo, trái với các quy định pháp luật liên quan và các nguyên tắc của mạng xã hội TikTok.
- Âm nhạc trong clip dự thi không vi phạm bản quyền theo quy định của TikTok và Ban Tổ chức.
- Tất cả các video dự thi được đơn vị tổ chức toàn quyền sử dụng cho công tác tuyên truyền.
- Ban Tổ chức có quyền thu hồi giải thưởng và huỷ bỏ kết quả đối với những sản phẩm vi phạm Thể lệ Cuộc thi.
- Tác giả sẽ chịu trách nhiệm trong trường hợp Ban Tổ chức phát hiện có sai phạm trong quy định hay gian lận về cách bình chọn.

- Trong vòng 05 ngày kể từ khi công bố kết quả, nếu Ban Tổ chức không liên lạc được với cá nhân/tập thể thì sẽ hủy giải thưởng và trao cho tác phẩm kế tiếp.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn Dệt May Việt Nam

- Thường trực CDDMVN chỉ đạo chung hướng ứng Cuộc thi; quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ Giúp việc cho Cuộc thi.

- Công thông tin điện tử xây dựng và triển khai Kế hoạch tổ chức; thực hiện tuyên truyền, truyền thông cho Cuộc thi.

- Bộ phận Chính sách - Pháp luật phối hợp với Ban tổ chức cuộc thi thực hiện các thủ tục trao giải cho các cá nhân/tập thể đạt giải.

- Ban Tài chính - Kế toán chuẩn bị nguồn kinh phí phục vụ cho việc tổ chức triển khai, đánh giá, thẩm định, biểu dương khen thưởng và các nội dung khác liên quan đến Cuộc thi.

2. Công đoàn cơ sở

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn đoàn viên, NLD tham gia Cuộc thi.

- Tổng hợp và gửi đường liên kết các bài dự thi của đơn vị mình cho Công đoàn Dệt May Việt Nam đúng thời hạn.

- Phối hợp với CDDMVN trao giải cho các cá nhân của đơn vị đạt giải.

Trên đây là một số nội dung hướng ứng Cuộc thi video clip “Tết Sum vầy - Xuân Gắn kết” trên mạng xã hội TikTok. Trong quá trình triển khai, nếu có vướng mắc, đề nghị liên hệ Ban Tổ chức Cuộc thi để được hỗ trợ, giải đáp: ***Đ/c Nguyễn Vĩnh Hồng, Phó Ban Tuyên giáo - Nữ công Công đoàn Dệt May Việt Nam, SĐT/Zalo: 0989.256.013, email: hongnv.cddm@gmail.com.***

**CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM
CHỦ TỊCH**

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TLD (để b/c);
- CĐCS;
- Lưu VT, TG-NC.



Phạm Thị Thanh Tâm