

TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM

Dệt may &
THỜI TRANG
Việt Nam

VTGF

SỐ 353 (11-2017)

HANOI TEX
2017

NỖ LỰC
GIÀNH LẠI
THỊ TRƯỜNG
NỘI ĐỊA

BỘ SƯU TẬP
*Hương
Xưa*

LÒNG KHÔNG BỀN
SAO LÀM
DOANH NHÂN

SÂN CHƠI
BỔ ÍCH CHO
NGƯỜI LAO ĐỘNG



9 770086 839481

GIÁ: 17.500 ĐVN



TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN – CÔNG TY CỔ PHẦN HUNG YEN GARMENT CORPORATION – JOINT STOCK COMPANY

Add: 8 Bach Dang Street, Hung Yen City, Hung Yen Province

Tel: (+84) 3213. 862314* Fax : (+84) 3213 .862500

Email: hugaco@hugaco.vn; website: hugaco.vn



Thành lập từ năm 1966 với tổng diện tích 28.155m². Với hơn 2300 công nhân lành nghề tại Tổng Công Ty và hơn 10.000 công nhân tại các công ty liên doanh. Sản phẩm của công ty đã được xuất khẩu sang thị trường Mỹ, EU, Nhật.... Với những dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại, sản phẩm có chất lượng cao như Jacket, sơ mi, quần, áo thun, váy, áo vest nữ và các sản phẩm truyền thống khác.

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2008, OHSAS, ISO 14001:2004, SA 8000:2001.

Tổng Công Ty May Hưng Yên – Công Ty Cổ Phần sẵn sàng hợp tác và liên doanh với tất cả các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Established in 1966 with total area of 28,155m², Hung Yen Garment Corporation – Joint Stock Company, A Leading manufacturing and processing garment company in Viet Nam, now has more than 2300 skilled employees in the company and 10,000 employees in the joint venture. The company's product have been exported to the US, EU, Japan... Lines with modern machineries and equipment's we are making and exporting many kind of high quality products such as jacket, shirt, pants, skirts, Ladies suit and other traditional products.

The company has been certified the quality management system of standard ISO 9001 – 2008, OHSAS, ISO 14001: 2004, SA 8000:2001

We are ready to co-operate and join with all domestic and foreign enterprises.

CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN

Công Ty Cổ Phần Tiên Hưng

(Tien Hung Joint Stock Company)
Add: Vuong town, Tien Lu Dist, Hung Yen
Email : tienhungjsc@vnn.vn
Tel: (+84)3213 873 940; Fax: (+84)3213 873 945

Công Ty Cổ Phần & DV Hưng Long

(Hung Long Garment Joint Stock and Service Company)
Add : Km 24, National Highway 5, Di Su Commune, My Hao Dist., Hung Yen Province
Email : mayhunglong@hn.vnn.vn
Tel : (+84) 3213 508 156; Fax: (+84) 3213 953 116

Công Ty Cổ Phần May Hưng Việt

(Hung Viet Garment Joint Stock Company)
Add : Km 24, National Highway 5, Di Su Commune, My Hao Dist., Hung Yen Province
Tel : (+84)3213 3943005

Công Ty Cổ Phần May & TM Mỹ Hưng

(My Hung Garment Joint Stock and Commerce Company)
Add : Km 24, National Highway 5, Di Su Commune, My Hao Dist., Hung Yen Province
Email : maymyhung@yahoo.com
Tel: (+84) 3213 944 121; Fax: (+84) 3213 944 122

Công Ty Cổ Phần Bảo Hưng

(Bao Hung Joint Stock Company)
Add: Tien Thang village, Bao Khe Commune, Hung Yen
Tel : (+84) 3213 864 706

Công Ty Cổ Phần Phú Hưng

(Phu Hung Joint Stock Company)
Add: Dinh Cao Village, Dinh Cao Commune, Phu Cu Dist, Hung Yen Province
Email : Phuhung@vnn.vn
Tel : (+84) 3213 891888

Công Ty Cổ Phần May Sơn Động

(Son Dong Garment Joint Stock Company)
Add: An Lap Commune, Son Dong Dist, Bac Giang City
Tel (+84) 240 3598988

Công Ty Cổ Phần Châu Giang – Hưng

(Chau Giang Joint Stock Company)
Add : Dong Ket Commune, Khoai Chau Dist, Hung Yen Province
Tel: (+84)3213 910817

Công Ty Cổ Phần May Xuất Khẩu Ninh Bình

(Ninh Binh Garment Export Joint Stock Company)
Add: No.490 Nguyen Cong Tru Road, Ninh Son Ward, Ninh Binh City, Ninh Binh Province
Tel: (+84)30 3880358

Chi Nhánh tại Hải Phòng

Add: No.594 Le Thanh Tong Road, Dong Hai 1 Ward, Hai An Dist, Hai Phong city
Tel: (+84) 313 796609

Dệt may & THỜI TRANG Việt Nam

BAN CỐ VẤN

VŨ ĐỨC GIANG

Chủ tịch Vitas

TRẦN QUANG NGHỊ

Chủ tịch HĐQT Vinatex

TỔNG BIÊN TẬP

LÊ TIẾN TRƯỜNG

TV HĐQT - TGD Vinatex

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP

ĐOÀN ĐOÀN ĐỨC

NGUYỄN VĂN THÔNG

Viện trưởng Viện Dệt May

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

NGUYỄN KHÁNH SƠN

Giám đốc điều hành - TB Tuyên giáo

Vinatex

NGUYỄN ĐỨC TRỊ

Chủ tịch Hoatho corp

PHẠM PHÚ CƯỜNG

TV HĐQT - Phó TGD Vinatex - Chủ tịch NBC

NGUYỄN THỊ THANH HUỲN

TGD Garco 10

BÙI VĂN TIẾN

TGD Viettien

THƯ KÝ TOÀ SOẠN

KIỀU BÍCH HẬU

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN TẠI TP. HCM

Số 10 Nguyễn Huệ - Q.1 - TP. HCM

NGUYỄN THỊ HỒNG

Điện thoại: 08. 38244044, máy lẻ 131

ĐD: 0989 112 553

Toà soạn

25 Bà Triệu, Q.HK - Hà Nội

Điện thoại: (84-4)38256882

Fax: (84-4)38262269

Email: doanduc@vinatex.com.vn

Thiết kế mỹ thuật

ĐỖ QUẾ NGÀ

In tại Công ty CP in & TM Quốc Duy
GPHĐBC 439/GP-BTTTT-3/2012

Ảnh bìa: Đặng Thu Thảo - Hoa hậu Việt Nam 2012



Gấm Vóc Non Sông Hào Khí Lạc Hồng

Thư tòa soạn

Bạn đọc thân mến!

Toàn ngành Dệt May Việt Nam đang đứng trước những thực tại hết sức khó khăn: Với mức lương tối thiểu sẽ tăng lên 6,5% từ năm 2018 thì chi phí đóng BHXH, BHYT của DN lên tới hàng nghìn tỷ đồng, riêng chi phí đóng quỹ Công đoàn trong toàn Ngành cũng lên tới 500 tỷ đồng; nhiều doanh nghiệp dệt may hết sức lo lắng bởi giá nguyên phụ liệu đầu vào, nhiên liệu và chi phí vận chuyển tăng cao; giá gia công giảm mạnh, khách hàng tiếp tục ép giá, đặt đơn hàng nhỏ lẻ, yêu cầu thời gian giao hàng nhanh hơn cũng làm tăng thêm chi phí cho doanh nghiệp.

Triển lãm nguyên phụ liệu dệt may Việt Nam năm 2017 (HanoiTex 2017) đã diễn ra tại 91 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Triển lãm có quy mô lớn và chuyên nghiệp với sự tham gia của gần 200 doanh nghiệp đến từ 15 quốc gia và vùng lãnh thổ như Trung Quốc, Đức, Nhật Bản, Hàn Quốc, Pakistan, Đài Loan (Trung Quốc), Thái Lan, Việt Nam, tổng diện tích trưng bày trên 6.000 m² sẽ tạo điều kiện cho các doanh nghiệp dệt may Việt Nam có cơ hội gặp gỡ, trao đổi để thay đổi công nghệ và xúc tiến thương mại mở rộng thị trường để tăng nhanh hiệu quả doanh nghiệp.

Tạp chí tháng này sẽ tập trung phản ánh những nội dung trên. Bên cạnh các chuyên mục thường lệ, bạn đọc còn được chiêm ngưỡng những sản phẩm sáng tạo mới nhất, xu hướng chủ yếu của mùa thời trang Thu - Đông cùng những câu chuyện thú vị về các vùng miền du lịch, thời trang, mỹ phẩm...

Ban biên tập



MỤC LỤC / SỐ 353 (11-2017) /



TIN TỨC & SỰ KIỆN

6. Chương trình nhận diện hàng Việt Nam tự hào hàng Việt Nam 2017 tạo sự lan tỏa
8. Vinatex: Tìm cơ hội hợp tác đầu tư sản xuất tại Cộng hòa Armenia
10. Hanoi Tex 2017: Điểm hội tụ các nhà cung ứng thiết bị phụ tùng, nguyên phụ liệu dệt may
12. Vinatex hướng tới mục tiêu xuất khẩu 5 tỷ USD trước năm 2020
14. Lòng không bền sao làm doanh nhân
19. Ý nghĩa ngày doanh nhân Việt Nam 13-10
20. Áp lực có xoay chuyển thành động lực?



DỆT MAY

22. nỗ lực giành lại thị trường nội địa
23. Dugarco đóng góp vào thành tích của thể thao Việt Nam
24. Biến động lao động ngành may "bệnh" khó chữa
26. May Đáp Cầu tăng trưởng bền vững
30. Natexco từng bước khởi sắc
32. Vinatex hưởng ứng ngày pháp luật Việt Nam
33. Trường CĐ Vinatex khởi đầu của thành công
34. Trường CĐ Nghề Long Biên: Không còn khoảng cách giữa đào tạo và thực tiễn
36. Sân chơi bổ ích cho người lao động
37. Hội thao CNVCLĐ ngành DMVN lần thứ V năm 2017
38. Bí thư đoàn Vinatex được vinh danh "CB, CC, VC trẻ giỏi" toàn quốc lần thứ IV, năm 2017
40. Tuổi trẻ Phong Phú: Phát huy tinh thần xung kích và sáng tạo
42. Tổng Công ty 28: "Người lính" thợ dệt may
44. Công ty CP May và Dịch vụ Hưng Long: Từng bước dịch chuyển sang tự động hóa
46. Cơ hội cho sinh viên mở rộng cánh cửa nghề nghiệp
47. Khi sinh viên, học sinh sáng chế
48. Hiệp hội May móc Dệt May Thụy Điển sẵn sàng hợp tác với Việt Nam

CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH

39. 20 hàng hóa, dịch vụ nhà nước độc quyền kinh doanh

TỔNG QUAN TÌNH HÌNH DỆT MAY THẾ GIỚI

48. Giá thành sản xuất hàng dệt may tại Trung Quốc tăng cao

NHÂN VẬT

50. Hãy yêu và hãy hát

GÓC NHÌN CHUYÊN GIA & NHÀ QUẢN LÝ

53. Bộ trưởng Bộ Công Thương Trần Tuấn Anh: "Trong thời gian qua có tình trạng buông lỏng làm chưa tốt..."

CÔNG NGHỆ MỚI & SẢN PHẨM MỚI

54. Máy in trực tiếp lên hàng may mặc kỹ thuật số mới

SỔ TAY PHÓNG VIÊN

55. Bản lĩnh cán bộ công đoàn trong giai đoạn mới

THỜI TRANG ỨNG DỤNG

56. Sang trọng và nam tính
58. Thời trang lịch lãm G/Z
60. Thời trang Sanding Change my life!



CÓ THỂ BẠN CHƯA BIẾT

62. NTK Mai Cẩm Tú: Quán quân cuộc thi thiết kế - Cảm tác về đẹp tự nhiên

DU LỊCH-VĂN HÓA

64. Tà Xùa - Săn mây hay săn núi?
66. Hàn Quốc: Những cảnh đẹp say lòng du khách

THỜI TRANG & CUỘC SỐNG

68. 4 quy tắc cho bạn gái mê váy ngắn mùa Thu Đông
70. Thương hiệu Miu Miu



BỘ SUU TẬP

72. Hương Xưa

HIỆP HỘI DỆT MAY VIỆT NAM

75. Vitas đã tổ chức hội thảo tác động của chính sách mới trong lĩnh vực lao động, tiền lương và BHXH đến DN May

SỐNG

76. Ai cũng thích quyền năng, nhưng quyền năng mềm là nhất!



CHƯƠNG TRÌNH NHẬN DIỆN HÀNG VIỆT NAM TỰ HÀO HÀNG VIỆT NAM 2017 TẠO SỰ LAN TỎA

TIN TỨC & SỰ KIỆN



Bà Trương Thị Ngọc Ánh, Phó Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ Quốc Việt Nam - Phó trưởng Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động

THEO BÀ TRƯỞNG THỊ NGỌC ÁNH, PHÓ CHỦ TỊCH ỦY BAN MẶT TRẬN TỔ QUỐC VIỆT NAM - PHÓ TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO TRUNG ƯƠNG CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM” CHO BIẾT, VỚI CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG SÔI NỔI, CHƯƠNG TRÌNH NHẬN DIỆN HÀNG VIỆT NAM ĐÃ MANG Ý NGHĨA THIẾT THỰC, GÓP PHẦN CỔ VŨ TINH THẦN YÊU NƯỚC VÀ TỰ HÀO HÀNG VIỆT NAM. ĐƯỢC TỔ CHỨC THƯỜNG NIÊN, CHƯƠNG TRÌNH ĐÃ GÓP PHẦN ĐẢM BẢO QUYỀN LỢI CHO NGƯỜI DÂN, KHUYẾN KHÍCH DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT CÁC SẢN PHẨM CÓ CHẤT LƯỢNG, CÓ SỨC CẠNH TRANH ĐỂ PHỤC VỤ NGƯỜI TIÊU DÙNG TRONG NƯỚC.

Với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, Chương trình Nhận diện hàng Việt Nam trên quy mô toàn quốc năm 2017 là một trong các dự án, nhiệm vụ thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014 - 2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014. Đây cũng là chương trình hành động của Bộ Công Thương trong việc thực hiện Nghị quyết 01/NQ-CP ngày 01 tháng 01 năm 2017 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ

yếu chỉ đạo điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2017.

Cuộc vận động đã đi được một hành trình dài 8 năm, còn với Bộ Công Thương thì đây là năm thứ ba tổ chức và đã mang lại những thành công lớn trong việc hình thành một phong trào mạnh mẽ tin yêu sử dụng hàng Việt Nam trong mọi tầng lớp nhân dân cả nước, đã tạo ra xu hướng lựa chọn tiêu dùng hàng Việt Nam.

Tiếp nối những thành tựu 8 năm qua, Chương trình Tự hào hàng Việt Nam năm 2017 của Bộ

Công Thương đã mang đến những màu sắc tươi mới cho cuộc vận động. Nếu như năm 2016 Ban tổ chức đã xây dựng cuộc thi Sinh viên tìm hiểu thương hiệu Việt thì năm nay, cuộc thi đã được nâng cấp lên thành Sinh viên khởi nghiệp với hàng Việt.

Tiếp sau lễ khai mạc là Chương trình thi của sinh viên 5 trường gồm: Đại học Điện lực, Đại học Công nghiệp Hà Nội, Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Công nghiệp, Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội, Cao đẳng Kinh tế công nghiệp. Cuộc thi Sinh viên khởi nghiệp với hàng Việt lần này đã làm bùng nổ Nhà hát lớn thành phố với sự thú vị trong tổng thể cuộc thi, sự quyết đấu của hơn 500 sinh viên đến từ 5 trường và tinh thần “học hết sức chơi hết mình” của toàn thể người chơi.

Với 3 phần thi, các đội chơi cùng nhau tranh tài nhằm tìm hiểu về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, chia sẻ về cách hiểu, cách cảm nhận về những nỗ lực và khát vọng của doanh nghiệp Việt trong việc mở rộng thị trường qua góc nhìn trẻ trung, tươi mới của thế hệ trẻ. Cuộc thi đã tăng phần hấp dẫn hơn nữa nhờ Ban tổ chức đã dựng công mời một Ban Giám khảo cực chuyên nghiệp gồm ông Nguyễn Thành Nam - Nguyên Tổng Giám đốc FPT, Hiệu trưởng Trường Đại học trực tuyến Funix và bà Lê Việt Nga, Phó Vụ trưởng Vụ thị trường trong nước.

Cũng nằm trong mục tiêu

thu hút, định hướng cho người tiêu dùng yêu chuộng và sử dụng hàng Việt Nam hơn nữa, Chương trình đã mời những nghệ sĩ nổi tiếng như Nghệ sĩ Ưu tú Công Lý, danh hài Quang Thắng và nghệ sĩ Đỗ Duy Nam cùng ca sĩ tên tuổi như Đình Mạnh Ninh, Dương Hoàng Yến... nhằm làm lan tỏa hơn nữa tình yêu hàng Việt trong toàn quốc.

Chương trình Nhận diện hàng Việt Nam đã hoàn thành tốt những mục tiêu đề ra, tạo sự lan tỏa, hưởng ứng mạnh mẽ trong các tầng lớp nhân dân. Thông qua chương trình, người tiêu dùng và doanh nghiệp nhận thức sâu sắc hơn về mục đích và ý nghĩa của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động; nhận thức đầy đủ hơn về năng lực của các doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng sản phẩm Việt Nam để từ đó yêu hàng Việt và ưu tiên sử dụng hàng Việt.

Điểm mới của Chương trình năm nay là các hoạt động truyền thông được triển khai ngay từ đầu năm 2017 với các hình thức hiện đại có độ lan tỏa, tương tác cao. Các điểm nhấn như: Bình chọn ảnh “Tôi yêu hàng Việt Nam”; Cuộc thi viết “Yêu hàng Việt Nam - Câu chuyện của tôi”; Trò chơi nhận diện hàng Việt, trang Fanpage, trang Website của Chương trình đã tiếp cận hàng triệu người tiêu dùng. Chương trình còn có nhiều hoạt động, sự kiện ý nghĩa như Đưa hàng Việt tới người lao động, game show truyền hình Sinh viên nhận diện hàng Việt Nam, hội thảo “Chính sách hỗ trợ doanh nghiệp tham gia chuỗi cung ứng trong thời kỳ hội nhập”, cùng các hoạt động cổ động trực quan trên nhiều tỉnh, thành đã tạo nên sự hưởng ứng chủ động, sôi nổi của hầu hết các địa phương, hiệp



hội, doanh nghiệp trong cả nước. Hàng chục hội chợ hàng Việt, hội nghị kết nối cung cầu, hàng trăm chương trình giảm giá, khuyến mãi; hàng nghìn cửa hàng xăng dầu, trung tâm thương mại, đại siêu thị đã treo cờ, phướn cổ động cho chương trình. Website của hầu hết các Sở Công Thương trên cả nước cùng hàng trăm trang Fanpage của các doanh nghiệp đã treo banner của chương trình hoặc thay ảnh đại diện là hình ảnh cổ động của chương trình.

Game Show “Sinh viên Nhận diện hàng Việt Nam” với chủ đề “Người Việt tự hào và tự tin khởi nghiệp với các mặt hàng Việt Nam”. 5 đội chơi đã cùng tranh tài qua các phần thi: Tài năng sinh viên - Khởi nghiệp với hàng Việt; Đứng để điểm rơi - Nhận diện hàng Việt Nam và Song đấu. Kết quả, Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội đã xuất sắc giành giải Nhất, Đại học Điện lực đạt giải Nhì, giải Ba thuộc về các đội Đại học Công nghiệp Hà Nội, Đại học Kinh tế Kỹ thuật Công nghiệp và Cao đẳng Kinh tế Công nghiệp Hà Nội.

Có mặt từ đầu đến cuối Chương trình, không bỏ sót một phần thi nào, theo dõi đầy hứng

thú mọi diễn biến của cuộc thi Sinh viên, Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải nhận định “Những hình thức truyền thông này không chỉ dừng lại ở ý nghĩa cổ động cho chương trình, mà tạo ra sự thấm thấu vào ý thức tiêu dùng của nhiều triệu người dân. Đó thực sự là nguồn động viên to lớn đối với cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu hóa ngày càng gay gắt”. Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải đã chia sẻ: “Với vai trò, chức năng của mình, Bộ Công Thương tiếp tục chú trọng công tác tuyên truyền, vận động nhằm nâng cao hơn nữa nhận thức của người tiêu dùng, cùng với đó là các tiêu chí phù hợp để các nhà sản xuất Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm, đồng thời tạo tiền đề giúp liên kết chặt chẽ giữa nhà sản xuất với nhà phân phối để đưa hàng hóa về các vùng sâu, vùng xa; tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các bộ, ngành, địa phương và các hiệp hội ngành hàng tăng cường hơn nữa về công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm...”.

VINATEX: TÌM CƠ HỘI HỢP TÁC ĐẦU TƯ SẢN XUẤT TẠI CỘNG HÒA ARMENIA



Ông Lê Tiến Trường - Tổng Giám đốc Vinatex và đoàn công tác thăm quan Nhà máy May của Armenia

THEO LỜI MỜI CỦA BÀ RAISA VARDANYAN - ĐẠI SỨ NƯỚC CỘNG HÒA ARMENIA VÀ ĐƯỢC SỰ CHẤP THUẬN CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG VỀ VIỆC CỬ CÁN BỘ ĐI CÔNG TÁC NƯỚC NGOÀI, ĐOÀN CÁN BỘ CỦA TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM (VINATEX) GỒM 4 THÀNH VIÊN DO TỔNG GIÁM ĐỐC VINATEX LÊ TIẾN TRƯỜNG LÀM TRƯỞNG ĐOÀN ĐÃ THAM GIA CHUYẾN CÔNG TÁC TỚI NƯỚC CỘNG HÒA ARMENIA. CÙNG ĐI VỚI ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA VINATEX CÒN CÓ ĐẠI SỨ NƯỚC CỘNG HÒA ARMENIA TẠI VIỆT NAM, TỔ CHỨC PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP LIÊN HỢP QUỐC (UNIDO) TẠI ARMENIA, ĐẠI DIỆN TRUNG TÂM HỢP TÁC PHÁT TRIỂN VÀ CÁC DOANH NGHIỆP KHÁC.

ARMENIA DỰA VÀO XUẤT KHẨU LÀ CHÍNH

Việt Nam và Armenia thiết lập quan hệ ngoại giao năm 1992. Việt Nam và Armenia có quan hệ hữu nghị truyền thống tốt đẹp được hình thành khi Armenia còn là một thành viên của Liên bang Xô Viết. Tuy nhiên, kim ngạch thương mại hai chiều còn khiêm tốn, chưa tương xứng với tiềm năng hai nước. Armenia là nước nhỏ, địa lý xa xôi, tiềm năng kinh tế không lớn nên

quan hệ kinh tế - thương mại với ta còn ở mức thấp, Armenia rất tích cực tham gia vào các khuôn khổ hợp tác trên thế giới. Cụ thể, là thành viên trong khối Liên minh kinh tế Á - Âu, Armenia được hưởng Cơ chế ưu đãi thuế quan đặc biệt của EU (GSP+). Bên cạnh đó, là thành viên của Hiệp định thương mại tự do trong khu vực SNG, Armenia được phép xuất khẩu miễn thuế tới thị trường có dân số 270 triệu dân. Với những yếu tố nêu trên, nền kinh tế Armenia dựa nhiều vào xuất khẩu.

Trong quan hệ thương mại với Việt Nam, Armenia có những hợp tác nhất định trong chế biến thực phẩm, rượu và du lịch. Mặc dù quan hệ thương mại song phương đã được cải thiện khá nhiều sau chuyến thăm Việt Nam của Tổng thống Armenia Serzh Sargsyan, song kim ngạch thương mại hai chiều còn khiêm tốn, chưa tương xứng với tiềm năng hai nước. Armenia nhập khẩu một số mặt hàng của Việt Nam như điện thoại và linh kiện, các sản phẩm từ sắt thép, nông sản (gạo, chè, cà phê...), thủy sản, dệt may; xuất khẩu sang Việt Nam chủ yếu là máy móc, thiết bị phụ tùng, bông, gỗ và sản phẩm gỗ, chất dẻo nguyên liệu.

TỔNG QUAN VỀ NGÀNH DỆT MAY ARMENIA

Những ngày đầu đặt chân đến đất nước Armenia, Đoàn công tác đã tới thăm và làm việc với Thứ trưởng Bộ Ngoại giao, Bộ trưởng Bộ Kinh tế, UNIDO, và một số doanh nghiệp lớn tại Thủ đô Yerevan, Armenia (Công ty Alex và Tập đoàn đầu tư Tashir). Qua trao đổi, Chính phủ Armenia thể hiện mong muốn hợp tác với đơn vị lớn có nhiều kinh nghiệm quản lý sản xuất như Vinatex nhằm thực hiện mục tiêu khôi phục ngành sản xuất may mặc, thúc đẩy tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu. Đồng thời, đại diện Chính phủ Armenia cũng nhấn mạnh việc sẽ khuyến khích thu hút đầu tư, tạo

điều kiện cho các nhà đầu tư nước ngoài, ban hành cơ chế đặc biệt cho nhà đầu tư Việt Nam như chính sách hợp tác, các thỏa thuận hợp tác đa phương, song phương cũng như các chế độ ưu đãi, cơ hội chấp thuận visa lao động, v.v.

Ngành kinh tế nói chung và ngành dệt may nói riêng của Armenia có lịch sử lâu đời, đồng thời được thừa hưởng cơ sở hạ tầng từ thời Xô Viết. Trước năm 1991, quy mô toàn ngành dệt may gồm khoảng 150.000 công nhân, tuy nhiên sau năm 1991, ngành công nghiệp này gần như tan rã. Đến nay, ngành dệt may Armenia có 94 doanh nghiệp hoạt động với tổng số 3.200 công nhân (chủ yếu là nữ trên 40 tuổi) tập trung vào 8 doanh nghiệp lớn, sản lượng khoảng 22 triệu Đô la Mỹ, với giá trị xuất khẩu (2014) là 50 triệu Đô la Mỹ và giá trị nhập khẩu (2014) là 170 triệu Đô la Mỹ. Ngành dệt may Armenia đã lạc hậu, thiếu công nghệ thiết bị hiện đại, yếu về công tác quản trị tổ chức sản xuất, đào tạo, gặp bất lợi về khâu vận chuyển (không có cảng, đường biển). Hiện nay các doanh nghiệp/nhà máy hiện đại tại Armenia chủ yếu được đầu tư bởi các doanh nghiệp đến từ Nga và EU - nơi có sẵn thị trường tiêu thụ sản phẩm, tuy nhiên công tác tổ chức và quản lý sản xuất tại các nhà máy vẫn yếu kém, năng suất không cao.

Qua quá trình làm việc và khảo sát, đoàn công tác nhận thấy tuy quy mô còn nhỏ và lạc hậu nhưng ngành dệt may Armenia lại có kinh nghiệm hợp tác với các hãng thời trang lớn của Ý, Đức (La Perla, Montcler, Armani, Porsche, v.v.). Hơn nữa, Armenia được hưởng nhiều ưu đãi về thuế thông qua các hiệp định thương mại tự do (EEU, GSP, CIS, TIFA, v.v.) vào thị trường Nga và đặc biệt



Làm việc với Bộ trưởng Bộ Kinh tế



Toàn cảnh Nhà máy sản xuất hàng may mặc của Armenia

là EU, hấp dẫn hơn mức thuế hiện nay của hàng hóa dệt may từ Việt Nam. Ngoài ra, Armenia còn có lợi thế về giá do chi phí lương thấp, giá điện chỉ xấp xỉ 90% giá tại Việt Nam.

VINATEX SẼ ĐẦU TƯ THIẾT BỊ VÀ QUẢN TRỊ SẢN XUẤT TẠI ARMENIA

Chuyến công tác thực tế tại Armenia của Vinatex là bước tiếp theo trong quá trình tìm hiểu và lựa chọn các đối tác phù hợp để phát triển các dự án sản xuất giữa Tập đoàn và các công ty tại Armenia trong bối cảnh Việt Nam trở thành đối tác ký Hiệp định thương mại tự do đầu tiên với EAEU (gồm các nước:

Nga, Armenia, Belarus, Kazakhstan và Kyrgyzstan).

Trên cơ sở nhận diện những lợi thế lớn về thị trường và ưu đãi thuế quan, trong thời gian tới, Vinatex sẽ đi sâu vào nghiên cứu, đánh giá khả thi về phương án hợp tác sản xuất kinh doanh với các đơn vị lớn tại Armenia mà đã có sẵn thị trường phân phối tại Nga và EU. Bước đầu Vinatex sẽ tham gia đóng góp chủ yếu về máy móc thiết bị và quản trị sản xuất. Thêm vào đó, Vinatex tin tưởng rằng sự quan tâm và tạo điều kiện của Chính phủ Việt Nam cũng sẽ góp phần tạo nên thành công trong các dự án đầu tư tại thị trường này.

HANOI TEX 2017: ĐIỂM HỘI TỤ CÁC NHÀ CUNG ỨNG THIẾT BỊ PHỤ TÙNG, NGUYÊN PHỤ LIỆU DỆT MAY



Cắt băng Hội chợ Hanoi Tex 2017



Ông Cao Quốc Hưng - Thứ trưởng Bộ Công Thương phát biểu tại Hội chợ

SÁNG 01/11/2017, TRIỂN LÃM NGUYÊN PHỤ LIỆU DỆT MAY VIỆT NAM (HANOI TEX 2017) ĐÃ CHÍNH THỨC KHAI MẠC TẠI TÒA NHÀ TRIỂN LÃM ICE HÀ NỘI (CUNG VĂN HÓA 91 TRẦN HƯNG ĐẠO, HOÀN KIẾM, HÀ NỘI). TRIỂN LÃM ĐƯỢC TỔ CHỨC VỚI SỰ BẢO TRỢ CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG, HIỆP HỘI DỆT MAY VIỆT NAM CÙNG VỚI SỰ PHỐI HỢP CỦA TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM (VINATEX), CÔNG TY TRIỂN LÃM CP HỒNG KÔNG (CP EXHIBITION) VÀ CÔNG TY CỔ PHẦN TRIỂN LÃM HỘI NGHỊ VÀ QUẢNG CÁO VIỆT NAM (VCCI EXPO).

Hanoi Tex 2017 diễn ra trong 3 ngày (từ 01-03/11/2017). Với diện tích trưng bày trên 6.000 m² - Triển lãm giới thiệu thiết bị và nguyên phụ liệu phục vụ ngành công nghiệp dệt may của gần 200 công ty đến từ 15 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Đây thực sự là một tín hiệu đáng mừng.

Đại diện lãnh đạo Bộ Công Thương - Thứ trưởng Cao Quốc Hưng nhấn mạnh, trong những năm qua, ngành Dệt May Việt Nam đã liên tục phát triển và trở thành một trong những ngành xuất khẩu mũi nhọn và chủ lực của Việt Nam. Tuy nhiên, ngành Dệt May Việt Nam vẫn chủ yếu là làm gia công cho các thương hiệu nước ngoài nên năng suất còn thua kém một số nước trong khu vực, giá trị gia tăng còn thấp. Trong thời gian qua, Chính phủ Việt Nam đã có nhiều giải pháp thiết thực để hỗ trợ cho ngành dệt may phát triển. Với việc triển khai thực hiện tốt các Nghị quyết, Chỉ thị của Chính phủ, cùng với sự nỗ lực của cộng đồng doanh nghiệp, năm 2016, Việt Nam đã đạt được những kết quả tích cực trong việc thực hiện các mục tiêu kế hoạch của năm. Trong sự phát triển chung đó, ngành dệt may đã có phần đóng góp đáng kể: Năm 2016, tổng kim ngạch xuất khẩu của toàn ngành (gồm mặt hàng xơ, sợi dệt, hàng dệt may, vải mảnh và vải kỹ thuật khác) đạt 28,1 tỷ USD, tăng 3,3%; nhập khẩu dệt may năm 2016 là 17 tỷ USD, tăng 2,7% so với

năm 2015; tỷ lệ giá trị gia tăng của hàng dệt may năm 2016 là 51,3%, tăng 0,3% so với năm 2015. Trong 9 tháng đầu năm 2017, kim ngạch xuất khẩu dệt may đạt 23 tỷ USD, tăng 9,8% so với cùng kỳ, nhập khẩu dệt may đạt 14 tỷ USD, tăng 13,2% so với cùng kỳ.

Hanoi Tex 2017 sẽ tạo điều kiện cho các doanh nghiệp dệt may Việt Nam có cơ hội gặp gỡ, trao đổi để thay đổi công nghệ và xúc tiến thương mại mở rộng thị trường. Bộ Công Thương hy vọng, trong thời gian tới Hanoi Tex sẽ tiếp tục là một trong những triển lãm uy tín nhất trong khu vực và ngày càng thu hút nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước tham gia.

Phát biểu khai mạc Triển lãm, ông Lê Tiến Trường - Phó Chủ tịch Hiệp hội DMVN (Vitas), Tổng Giám đốc Tập đoàn DMVN (Vinatex) cho biết, Hanoi Tex 2017 diễn ra trong bối cảnh ngành Dệt May Việt Nam đang phải cạnh tranh ngày càng gay gắt, xu hướng khách hàng giao đơn hàng nhỏ, nhưng phải giao hàng gấp hơn; giá nguyên phụ liệu đầu vào nhiên liệu, hóa chất thuốc nhuộm liên tục tăng, khách hàng luôn ép giá... trong khi toàn Ngành đang hướng đến mục tiêu xuất khẩu 30 tỷ USD trong năm 2017. Trước những khó khăn đó, ngành Dệt May Việt Nam đã nỗ lực không ngừng, giữ vững vị trí là một trong những nhà xuất khẩu dệt may uy tín trong khu vực và trên thế giới, tham gia ngày càng sâu rộng hơn vào chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu. Về kim ngạch xuất khẩu 9 tháng, toàn Ngành ước đạt khoảng 21 triệu USD, tăng hơn 8% so với cùng kỳ năm



Ông Lê Tiến Trường - Phó Chủ tịch Vitas, Tổng Giám đốc Vinatex phát biểu khai mạc Hội chợ



Các đại biểu tham quan tại Hội chợ Hanoi Tex 2017

2016; xuất khẩu xơ, sợi đạt 2,62 tỷ USD, tăng 23,3% so với cùng kỳ năm 2016. Trong đó, các thị trường xuất khẩu chính là Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc... đều có mức tăng trưởng so với cùng kỳ năm trước.

Năm 2017 đầy khó khăn, thách thức nhưng cũng là năm mở ra cho các doanh nghiệp dệt may Việt Nam nhiều cơ hội để tự nâng cao năng lực cạnh tranh; cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 sẽ tạo cơ hội cho các doanh nghiệp dệt may đầu tư chiều sâu vào kỹ thuật, công nghệ mới với năng suất cao, chất lượng tốt và thân thiện với môi trường.

Hội chợ quốc tế về thiết bị nguyên phụ liệu dệt may diễn ra hàng năm tại TP. HCM và Hà Nội là một trong những Hội chợ có quy mô lớn, uy tín và chuyên nghiệp nên lượng khách đến tham quan, giao thương, ký kết hợp đồng rất đông. Ngành DMVN đang đứng trước áp lực về đầu tư công nghệ và lựa chọn máy móc, thiết bị hiện đại để đáp ứng yêu cầu khắt khe của đối tác khách hàng về năng suất chất lượng và thời gian giao hàng cho nên Hanoi Tex 2017 là cơ hội để các DN Việt Nam giao thương và chuyển giao công nghệ tiên tiến, đầu tư máy móc thiết bị hiện đại nhằm phát triển lên tầm cao mới.



VINATEX HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU XUẤT KHẨU 5 TỶ USD TRƯỚC NĂM 2020

VỚI VIỆC LẤY TRỌNG TÂM LÀ PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG NGÀY MỘT TỐT HƠN, XÂY DỰNG GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU DỰA TRÊN SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG, TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM (VINATEX) ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT TRONG NHỮNG NHÀ SẢN XUẤT HÀNG DỆT MAY HÀNG ĐẦU VIỆT NAM VÀ CHÂU Á, CÓ KHẢ NĂNG CUNG CẤP CÁC DỊCH VỤ MAY MẶC TRỌN GÓI, THỜI TRANG, CHẤT LƯỢNG CAO VÀ THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG. VINATEX ĐANG HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU TRỞ THÀNH TẬP ĐOÀN ĐA QUỐC GIA, VỚI MỨC XUẤT KHẨU 5 TỶ USD TRƯỚC NĂM 2020.

VỮNG BƯỚC TĂNG TRƯỞNG

Trong quá trình hơn 20 năm hình thành và phát triển, Vinatex đã trở thành doanh nghiệp hạt nhân, tiên phong mở đường xây dựng thị trường mới, hội nhập quốc tế, định hướng phát triển cho toàn Ngành, góp phần đưa Dệt May Việt Nam thành Ngành kinh tế xuất khẩu mũi nhọn của quốc gia, chiếm khoảng 16% kim ngạch xuất khẩu của cả nước, đóng góp trên 10% giá trị sản xuất công nghiệp. Giá trị kim ngạch xuất khẩu toàn Ngành hàng năm cho tới nay đã lên đến 30 tỷ USD, trong đó xuất khẩu đến thị trường

Mỹ chiếm 42%, EU 16%, Nhật Bản 11%, Hàn Quốc 9% và các thị trường khác chiếm 22%.

Những năm trở lại đây, kinh tế thế giới trải qua nhiều biến động, trong khi nhiều doanh nghiệp xuất khẩu gặp khó khăn thì ngành Dệt May Việt Nam trong đó nòng cốt là Vinatex vẫn duy trì được tăng trưởng dương, tốc độ tăng trưởng doanh thu của Tập đoàn đạt từ 10-15%/năm.

Tiềm năng hợp tác kinh tế trong khối APEC

Đặc biệt, đối với 02 thị trường

lớn của Việt Nam nằm trong khối APEC là Mỹ và Nhật Bản, kim ngạch nhập khẩu (KNNK) dệt may từ Việt Nam vào 02 nước này đều đứng ở vị trí thứ 2, sau Trung Quốc. Cụ thể, tổng KNNK dệt may của Mỹ năm 2016 là 113,59 tỷ USD, trong đó nhập khẩu từ Việt Nam đạt 11,44 tỷ USD - chiếm 10,1% tổng KNNK. Các khách hàng lớn của Vinatex tại Mỹ đến từ các thương hiệu thời trang danh tiếng, có thể kể tên Ralph Lauren, Tommy Hilfiger, Quiksilver, Perry Ellis, JC Penney, Express, Guess, Nike, Gap Inc., ... Tại thị trường Nhật Bản, tổng KNNK dệt may của nước này năm 2016

HUYỀN TRÂN



là 34,7 tỷ USD, nhập khẩu từ Việt Nam đạt 3,66 tỷ USD - chiếm 10,5% tổng KNNK. Uniqlo, Aeon, Itochu, Lotte Mart, Marubeni, Mitsui & Co., Hiroko, Katakura... là các khách hàng lớn và lâu dài của Vinatex tại thị trường được mệnh danh là "khó tính nhất" này.

Ngoài 02 thị trường trọng điểm trên đang cần tiếp tục khai thác và nâng cấp lên nấc thang cao hơn trong chuỗi giá trị thì Vinatex còn đặt mục tiêu phát triển thêm các thị trường khác. Trước hết là thị trường Nga với ưu thế của khối APEC và Hiệp định giữa Việt Nam với Liên minh kinh tế Á - Âu đã ký kết, mục tiêu sớm đạt thị phần khoảng 5% cho DMVN. Bên cạnh đó là thị trường Trung Quốc với quy mô lớn, có nhiều mặt hàng Việt Nam có thể cung cấp hiệu quả như Sợi các loại, ...

Các thị trường trong khối APEC có thể khẳng định đều là các thị trường chiến lược với DMVN, được Ngành DMVN hết sức coi trọng và tập trung các giải pháp để mở rộng.

TĂNG CƯỜNG CHUỖI GIÁ TRỊ PHÙ HỢP VỚI CN 4.0

Hiện nay, Vinatex đã hoàn thành việc cổ phần hóa Công ty Mẹ

Tập đoàn, niêm yết thành công trên sàn UpCom và tiếp tục quá trình thoái 53,48% vốn nhà nước để trở thành một Tập đoàn cổ phần đa sở hữu với nhiều cổ đông quốc tế. Cổ phần hóa là nền tảng quan trọng giúp Vinatex tận dụng các lợi thế cả về giá trị vô hình và hữu hình để thu hút sự quan tâm từ các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Mô hình tổ chức và hoạt động sản xuất kinh doanh sau cổ phần hóa đang ngày càng được cải thiện, thực hiện đúng và đủ phương châm **"Quản trị chặt chẽ, Tăng tốc đầu tư, Phát triển thị trường, Tăng cường nhân lực"** nhằm đem lại lợi ích lớn hơn cho các cổ đông Vinatex và cải thiện đời sống CBCNV và người lao động.



Bằng sự nỗ lực của các doanh nghiệp thành viên thông qua việc áp dụng các giải pháp quản trị căn cơ, tiếp tục duy trì các thị trường, khách hàng truyền thống và xúc tiến thêm các thị trường ngách nên tình hình xuất khẩu đến nay có nhiều cải thiện hơn so cùng kỳ năm 2016. Cụ thể Vinatex 10 tháng đầu năm đã xuất khẩu được gần 2,2 tỷ USD (chỉ bao gồm các đơn vị Tập đoàn có vốn), tăng 11,4%, đạt 78,5% kế hoạch; lợi nhuận trước thuế ước đạt 1.036,5 tỷ đồng. Hầu hết các doanh nghiệp thành viên Vinatex đều đã có đủ đơn hàng đến hết tháng 12, một số đơn vị thậm chí đã có đơn hàng đến tháng 3, tháng 6/2018. Gần đây nhất, một đơn vị thành viên của Vinatex là Tổng Công ty May 10 - CTCP đã bước đầu thâm nhập vào thị trường Tây Âu thông qua kênh thương mại điện tử Amazon, nhằm chủ động xây dựng thương hiệu cũng như dần đứng vững trên thị trường quốc tế.

Mục tiêu của Vinatex trong thời gian tới là nâng cấp vị trí trong chuỗi cung ứng toàn cầu ở nấc thang có giá trị gia tăng cao hơn, phù hợp với các xu thế của cuộc cách mạng công nghệ 4.0 nhằm đem lại hiệu quả cao và bền vững, cùng với đó là việc tiếp tục mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh nhằm hướng tới KNNK 5 tỷ USD trước năm 2020.

LÒNG KHÔNG BỀN SAO LÀM DOANH NHÂN?

TIN TỨC & SỰ KIỆN

NHỮNG DOANH NHÂN TRONG NGÀNH DỆT MAY NHƯ NHỮNG CON THUYỀN CHỞ NẶNG NHÂN TÌNH, PHẢI VƯỢT QUA NHIỀU SÓNG GIÓ MÀ KHÔNG THỂ QUẢNG ĐI BẤT CỨ THỨ GÌ CHO THUYỀN BỚT NẶNG. PHẢI LUÔN GIỮ CHÍ KHÍ LỚN LAO, LUÔN BỀN LÒNG TRƯỚC MỌI THÁCH THỨC, THÌ MỚI ĐƯA CON THUYỀN ĐẶC BIỆT ẤY VỀ TỚI BẾN AN TOÀN.

Chúng ta hãy cùng gặp gỡ một số doanh nhân dệt may, để hiểu thêm về những khó khăn mà họ từng trải, học từ họ những bài học quý giá, và hơn hết là tấm lòng bền bỉ, tất cả vì người lao động, gánh nặng trên vai mà vẫn vui vẻ bước đi suốt cuộc đời. Giá trị mà đội ngũ doanh nhân dệt may để lại, không chỉ là thành quả ghi danh Việt Nam trong nhóm các nước hàng đầu thế giới về sản xuất hàng dệt may, mà còn là hàng triệu việc làm ổn định, góp phần vào sự thịnh vượng của quốc gia.

CHỦ TỊCH HĐQT HUGACO NGUYỄN XUÂN DƯƠNG:

“Hiện nay, Dệt May Việt Nam đã đạt được những thành quả đáng tự hào, lọt vào TOP 5 những nước SX hàng may mặc hàng đầu trên thế giới. Và Tổng Công ty May Hưng Yên - CTCP (Hugaco) là một doanh nghiệp mạnh trong ngành DMVN, thu hút lượng lao động lên tới trên 12 ngàn người. Những tiêu chí trong hoạt động giúp Hugaco phát triển vững là ở sự tận dụng được nguồn vốn hiện có, bên cạnh đó coi uy tín với khách hàng cũng là nguồn vốn quý. Hugaco cứ tích lũy dần vốn liếng qua những năm tháng hoạt động hiệu quả, trân trọng từng hợp đồng, từng khách hàng; tạo thị trường và khách hàng ổn định. Huy động tối đa sự gắn bó của người lao động bằng chế độ chăm lo tốt cho người lao động. 3 thế mạnh mà Hugaco hiện sở hữu và nhờ đó mà vững tiến, đó là: Nguồn vốn tài chính dồi



đào, không phải đi vay; nguồn lực lao động tốt; năng lực quản lý tốt. Về vốn, trong quá trình hơn 10 năm cổ phần hóa, chỉ hai năm đầu tiên Tổng Công ty phải vay vốn để sản xuất kinh doanh, nhưng sau đó từ nguồn lợi nhuận tích lũy, chúng tôi tái đầu tư, xây dựng các công ty con. Cứ như thế, theo chiến dịch “Vết dầu loang”, ba công ty hoạt động hiệu quả lại góp vốn để thành lập một công ty mới. Ngoài việc trích các quỹ ra thì đều được dồn lại cho phát triển. Quay vòng

MAI KHANH - MINH HƯƠNG

hơn chục năm phương pháp lấy vốn từ cơ sở kinh doanh có lãi thành lập cơ sở mới, đến nay chúng tôi đã thành lập được hơn 10 công ty mới.

Về Nguồn lực lao động tốt mà chúng tôi có được, là do huy động được nguồn nhân lực, sức lao động tương đối hiệu quả. Cách làm của Hugaco là tìm đến vùng có lao động nông nhàn, lực lượng dồi dào và có thể huy động được. Nhưng quan trọng hơn cả là nâng cao thu nhập, điều kiện làm việc tốt nhất cho người lao động. Ở Hugaco hàng năm, đều có mức cải thiện đời sống người lao động khá lớn so với năm trước, đơn cử mức lương tăng từ 10-20%/năm. Hugaco luôn là 1 trong những đơn vị dẫn đầu trong ngành Dệt May Việt Nam về vấn đề thu nhập cho người lao động. Bên cạnh đó, người lao động còn có các thu nhập khác cộng thêm như: Nhà ở, nhà trẻ cho con em người lao động, được chăm lo đời sống tinh thần qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ bổ ích, các chuyến du lịch lý thú, tham quan học hỏi, mở rộng tầm hiểu biết...; và việc cải thiện điều kiện làm việc được chú trọng với các loại thiết bị tự động và bán tự động, nhà xưởng thông gió tốt, hệ thống làm mát, ánh sáng đạt chuẩn. Về nguồn lực quản lý, Hugaco cũng là đơn vị tích cực đầu tư cho lực lượng cán bộ, với những khóa học thiết thực, và chịu khó chiều hiền đãi sỹ.”

TỔNG GIÁM ĐỐC TỔNG CÔNG TY MAY 10 NGUYỄN THỊ THANH HUYỀN:

Tổng Giám đốc Nguyễn Thị Thanh Huyền từng vinh dự được bầu chọn là 1 trong 10 Phụ nữ Việt Nam tiêu biểu - Giải thưởng do Hội Liên Hiệp Phụ nữ Việt Nam bình chọn và trao tặng. Chị Huyền còn được trao Cup Bông Hồng vàng. Thành tích tiêu biểu ấy là sự công nhận của xã hội đối với người phụ nữ đặc biệt của ngành Dệt May Việt Nam.



Nói đến Tổng Công ty May 10 - CTCP, một công ty mạnh, điểm sáng rực rỡ của Ngành Dệt May Việt Nam, ta thường gắn với hình ảnh nữ Tổng Giám đốc đầy cá tính Nguyễn Thị Thanh Huyền. Thậm chí, thương hiệu cá nhân “chị Huyền May 10” luôn được người trong Ngành nhắc đến với sự nể phục. Chị là mẫu người năng động “đầu nghĩ, miệng nói, tay làm, chân đi”. Là thủ lĩnh trong một doanh nghiệp có tới 10 ngàn công nhân, trong đó 80% là lao động nữ, chị Huyền được cán bộ công nhân viên coi là tấm gương gần gũi nhất để soi vào phấn đấu. Với ngành Dệt May Việt Nam, chị cũng là một nữ lãnh đạo tài ba khi dẫn dắt doanh nghiệp phát triển với tốc độ nhanh mà vững chắc, tổng doanh thu của May 10 hàng năm đạt hơn 2 ngàn tỷ đồng.

Từng trải qua hầu hết các vị trí công tác trong một doanh nghiệp may, nên chị thấu hiểu sâu sắc công việc. Vì thế, chị có sự thông cảm và quan tâm đặc biệt tới người lao động. Chị nghĩ giản dị rằng, khi mình cần cái gì thì người lao động sẽ cần cái đó, đó là những thứ thiết thực cho nhu cầu sống, điều kiện làm việc hàng ngày. Chị đã công khai số điện thoại di động và sẵn sàng trả lời tin nhắn của công nhân. Bất cứ

công nhân nào có khúc mắc trong công việc, thậm chí chuyện gia đình, chị đều sẵn sàng chia sẻ, giải quyết. Là phụ nữ, chị không ngại chuyện phức tạp, thị phi, bởi mình cứ làm đúng, nói thẳng, ban đầu người ta có thể giận, nhưng kết quả của việc mình làm, diễn tiến của sự việc sẽ giúp người ta hiểu ra lẽ phải.

Với chị, cuộc sống là sự thay đổi, cải tiến liên tục. Tuy mỗi sự thay đổi là một thách thức lớn, không chỉ với bản thân, mà với cả những người có liên quan tới mình, nhưng chị luôn lấy đó làm phương châm sống cho mình. Đất nước ta giàu tiềm năng nhưng vẫn chưa phát triển đúng mức, con người Việt Nam còn để sự lạc hậu cản đường tư duy nên chúng ta cần nỗ lực thay đổi hàng ngày. Tiêu chí học hỏi để thay đổi được chị đặt lên hàng đầu, và thực hiện hàng ngày liên tục. Người ta thấy chị luôn luôn đọc sách, và không chỉ có vậy, đọc được cuốn sách nào hay, chị vận động những người xung quanh, cán bộ công nhân viên cùng đọc. Chị cho rằng, sách là kho tàng kiến thức quý giá, đọc sách thấy hay nhưng muốn thay đổi thì cần bắt tay hành động ngay hôm sau khi đọc. Và sách hay không chỉ đọc một lần, cần phải đọc đi đọc lại nhiều lần để

tư tưởng trong sách ngấm sâu vào mình, trở thành quan điểm sống, thành hành động của mình hàng ngày, như thế mới không để lãng phí kiến thức từ sách và phí công đọc sách.

Trong mỗi chuyến đi công tác, tham quan, chị Huyền rất chịu khó ghi chép những điều hay mà chị nhìn thấy. Sau chuyến đi, chị phổ biến những điều hay đó với cán bộ chủ chốt của mình và đề nghị thực hiện ngay những thay đổi trong cách làm, nếp sinh hoạt ở doanh nghiệp. Sau đó, chị cũng tạo điều kiện để anh chị em trong doanh nghiệp cũng được tới những nơi mà chị vừa đi để tận mắt thấy những điều hay, cái đẹp. Nhưng chị yêu cầu, mọi người đi không chỉ để nhìn ngắm, mà khi về phải viết bản thu hoạch, và rút ra điều mình cần thay đổi để công việc, cũng như cuộc sống của mình tốt đẹp hơn, tiến bộ hơn. Đó là nét khác biệt ở chị Huyền, người luôn kiên trì theo đuổi sự tiến bộ, dám thay thay đổi vì tiến bộ.

Khi được bắt cử giải thưởng nào, chị Huyền đều nói, đây là giải thưởng của Tập thể người lao động May 10, không phải dành cho cá nhân tôi. Chỉ khi tới May 10, gặp gỡ những người lao động ở đây, mới thấy đó không phải là câu nói quá khiêm tốn của nữ Tổng Giám đốc. Bởi mỗi người lao động ở May 10, đều coi chị như một người chị cả trong gia đình của họ, bởi mỗi lời chị nói, mỗi việc chị làm, luôn in sâu trong tâm trí họ. Chị là Tổng Giám đốc trong lòng công nhân. Không xa cách bởi vị trí Tổng Giám đốc, mỗi khi nhà công nhân có chuyện mâu thuẫn, khó khăn, chị đến tận nhà họ để cùng giải quyết. Có thể nóng nảy nếu cần, có thể quyết liệt và quá mạnh mẽ, nhưng chị lại tình cảm và được công nhân tin cậy, chia sẻ cả những câu

chuyện khó nói với chính người thân trong gia đình.

Tầm nhìn chiến lược trong định hướng phát triển công ty, và sự quan tâm đặc biệt ở chị Huyền đối với từng người công nhân, coi người lao động vừa là mục tiêu vừa là động lực của sự phát triển, chính là bí quyết khiến chị dẫn dắt May 10 thành công rực rỡ, ngay cả trong thời kinh tế khủng hoảng vừa qua.

CHỦ TỊCH HĐQT CÔNG TY CP - TẬP ĐOÀN HỒ GƯƠM NINH THỊ TY:

Chủ tịch HĐQT Công ty CP - Tập đoàn Hồ Gươm Ninh Thị Ty từng được phong danh hiệu Anh hùng lao động. Trong ngành may, người ta coi chị như một nữ tướng. Quả vậy, trong hơn hai thập kỷ qua, ngành may mặc nước ta không chỉ được cứu sống sau khi khối Đông Âu sụp đổ, mà còn liên tục phát triển và chinh phục được thị trường tây Âu, thị trường Mỹ, Nhật, Hàn, thì một trong những người tiên phong đi khai mở thị trường mới là chị Ninh Thị Ty. Sự táo bạo, quả cảm, kiên trì với chất lượng, kiên gan đổi mới hệ thống sản xuất và quản lý, đã khiến chị luôn thành công trong ngành may vốn bị coi là vất vả và thu nhập kém. Nhờ có những người như chị Ninh Thị Ty, hơn hai triệu lao động ngành dệt may đang có việc làm ổn định và thu nhập khá, thay đổi hoàn toàn quan điểm và cách nhìn về đặc điểm lao động ngành may. Hiện nay, ở Việt Nam, người làm dệt may có việc làm ổn định, thu nhập khá, và được chăm lo tốt mọi mặt.

May Hồ Gươm do chị Ninh Thị Ty làm thủ lĩnh hiện có hàng ngàn người lao động trong 9 nhà máy tại Hà Nội, Hưng Yên, Hải Phòng, Thanh Hóa. Năm 2006, chị lại được giao trọng trách gánh vác



một đơn vị đang thua lỗ nặng, đó là Công ty CP May Chiến Thắng. Nhìn thấy rõ những sai, lỗi trong hoạt động của đơn vị, chị lập tức hành động, thẳng tay điều trị căn bệnh nan y của Công ty. Tuy nhiên, sự thay đổi trong nhân sự, phương pháp quản lý đã vấp phải những phản ứng dữ dội. Thuốc đắng dã tật, sự kiên quyết của chị Ninh Thị Ty đã tỏ rõ hiệu quả, thể hiện bản lĩnh của một người đàn bà thép. Tới nay, May Chiến Thắng đã vươn lên từ vũng lầy của rối ren và nợ nần, trở thành doanh nghiệp may làm ăn hiệu quả, tăng trưởng cao hàng năm, có cổ tức từ 20% - 25% mỗi năm. Và không chỉ hơn 1000 người lao động hiện tại của May Chiến Thắng được hưởng lợi, mà hơn 800 cán bộ công nhân viên hưu trí của đơn vị, từng lao động trong thời kỳ khó khăn thua lỗ cũng được chăm sóc thỏa đáng nhất. Trong số đó, hẳn có những người khi chưa hiểu, trong thời kỳ chị Ty mạnh tay cải cách doanh nghiệp, đã từng chống đối chị, nhưng rồi thời gian đã cho họ câu trả lời chính xác nhất về người phụ nữ quả cảm ấy.

TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY CP MAY VÀ DỊCH VỤ HƯNG LONG ĐỖ ĐÌNH ĐỊNH:

Sống ở vùng quê Khoái Châu (Hưng Yên), tháng 9 năm

1966 anh Đỗ Đình Định chính thức vào làm công nhân cho Xí nghiệp May xuất khẩu Hưng Yên, sau khi đơn vị này thành lập được 3 tháng. Anh bắt đầu công việc ở khâu cắt, sau đó chuyển sang may, đóng gói, làm kỹ thuật, kiểm soát, đủ các khâu. Cũng nhờ từng trải qua hầu hết các công đoạn trong may mà sau này, khi làm quản lý, anh Định biết cách làm sao giúp NLĐ đạt năng suất cao nhất.

Năm 1991, khi khối Đông Âu, Nga đổ vỡ, Hiệp định thương mại giữa Việt Nam và Liên Xô cũng bị phá, kéo theo việc các nhà máy may làm hàng cho Liên Xô (cũ) có nguy cơ giải thể, trong đó có May Hưng Yên. Tiếc xót DN đã gây dựng bằng biết bao công sức, mồ hôi nước mắt, bà Lương Thị Hữu lúc bấy giờ là Tổng Giám đốc May Hưng Yên đã tin tưởng lập tức bổ nhiệm anh Định lên vị trí phó phòng kỹ thuật, và cử vào miền Nam, tới Công ty May Hữu Nghị để học cách làm ăn với tư bản. Cuộc đời của anh Đỗ Đình Định cũng như số phận xí nghiệp May Hưng Yên thay đổi từ đây. Họ đã cùng vượt qua thách thức đóng cửa DN, vươn lên xây dựng con đường đi mới và thành công.

Sau hơn ba tháng học tập kinh nghiệm làm ăn của Hữu Nghị, anh Định trở về viết báo cáo thu hoạch gửi lãnh đạo. Ngay câu đầu



TIN TỨC & SỰ KIỆN

tiên của bản báo cáo đã gây sốc cho không ít lãnh đạo lúc đó. Anh Định viết "Muốn làm ăn với tư bản, nhất định phải thay đổi cách suy nghĩ và quản lý của người lãnh đạo, cho tới công nhân". Thật may mắn, là Lãnh đạo May Hưng Yên khi đó cũng đã suy nghĩ thoáng hơn, dám chấp nhận thay đổi. Năm 1996, Nhà máy May Hưng Yên cơ sở II được xây ở Dị Sử (Mỹ Hào, Hưng Yên). Và lúc này, ông Đỗ Đình Định chính thức làm Quản đốc tại cơ sở II này.

Khởi đầu bằng 4 chuyền may trong khu nhà xưởng xây hai tầng. Tầng hai làm xưởng, tầng một dành cho khu vực làm việc của Quản đốc, các cán bộ, làm kho chứa hàng... Ông Định chia sẻ, khi làm quản lý ở cơ sở II, ông chỉ thay đổi có một việc, đó là bám sát sản xuất, khoán sản phẩm tới từng tổ. Mỗi ngày mỗi tổ phải làm xong số lượng công việc được giao, hoàn thành mới rời xưởng. Nhờ cơ chế khoán như vậy, NLĐ tự thân thấy cần tập trung vào công việc, làm với năng suất cao hơn để được về nhà sớm, doanh nghiệp cũng đỡ tốn điện. Ban lãnh đạo chỉ cần tăng cường quản lý chất lượng là quy trình sản xuất đạt hiệu quả cao.

Tới thời điểm năm 2000-2001, đơn vị chuyển đổi thành Công ty cổ phần. Với những thành tích đã đạt được khi còn là cơ sở II, ông Định tiếp tục được Lãnh đạo cùng CBCNV tín nhiệm vào vị trí Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần May và Dịch vụ Hưng Long. Ở vị trí mới, Tổng Giám đốc Đỗ Đình Định đã cố gắng hết sức mình, tập trung làm theo cách riêng của mình để Công ty phát triển vững mạnh. Bí quyết của ông là chỉ tập trung vào sản xuất, và hiệu quả kinh doanh. Phấn đấu trở thành đơn vị kinh doanh hiệu quả nhất trong Tổng Công ty.

Trả lời cho câu hỏi, làm

sao Hưng Long giữ được NLĐ có tay nghề tốt, yếu tố quan trọng để đơn vị luôn đạt năng suất cao, ông Định cho rằng, NLĐ đi làm chỉ quan tâm nhất tới lương. Hưng Long cứ có doanh thu được bao nhiêu thì chi 60% vào quỹ lương, thưởng cho NLĐ. Vì thế, mỗi NLĐ, làm việc đến cuối ngày có thể tính được thu nhập của mình. Bên cạnh đó, người thủ lĩnh tốt còn là người biết khơi dậy lòng tự hào của mỗi cá nhân NLĐ, sao cho họ có động lực vượt lên chính mình, lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến để làm việc khoa học hơn, đỡ vất vả hơn mà thu nhập lại cao. Mỗi người phải tự đặt ra thách thức với chính mình mỗi ngày là: năng suất của ngày hôm nay phải vượt ngày hôm qua. Thách thức này không hề nhỏ với bất cứ ai. Tự trung lại, năng suất chính là mục tiêu thiết thực nhất cho NLĐ và Hưng Long.

TỔNG GIÁM ĐỐC ISE ĐẶNG TRANG:

Tốt nghiệp Đại học Bách Khoa Đà Nẵng (khoa kinh tế) năm 1980 tôi nhận nhiệm vụ ở Sở Kế hoạch đầu tư tỉnh Phú Khánh (nay là tỉnh Khánh Hòa). Năm 1987, rất tình cờ một lần tôi thấy cặp đựng tài liệu của Chủ nhiệm Sở Kế hoạch Đầu tư bị hỏng bèn hỏi thăm, Chủ



nhiệm nói nếu Trang sửa được, anh sẽ tác động với tỉnh để em làm Giám đốc một đơn vị kinh tế. Tưởng đùa mà thật, tôi được giao trọng trách làm Giám đốc từ đó đến nay.

Qua gần 28 năm phát triển và trưởng thành, đến nay Công ty CP Phụ liệu May Nha Trang (ISE) đã có nhiều phân xưởng sản xuất trên 50.000m2 với hơn 1.000 cán bộ, công nhân viên, trở thành nhà cung cấp hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh các loại phụ liệu may mặc. Sản phẩm của Công ty khá đa dạng: dây khóa kéo các loại (nylon, plastic, kim loại, "Y type", nylon chống thấm), băng gai dính, dây thun, cúc kim loại, cúc nhựa, nút nịt, nối kim loại, móc quần áo, chốt chặn, cước sản xuất răng dây kéo, sản phẩm trang trí bằng nhựa và kim loại cho ngành may mặc...

Với các trang thiết bị và máy móc hiện đại được nhập từ châu Âu, Nhật Bản và Đài Loan, sản phẩm ISE hoàn toàn có thể đáp ứng được các yêu cầu cao về kỹ thuật, chất lượng để xuất khẩu sang các nước châu Âu, Nhật Bản, Mỹ... Năm 1994 Công ty cổ phần nguyên phụ liệu Nha Trang đã ghi mốc son quan trọng - là DN đầu tiên của Việt Nam mua lại vốn cổ phần của liên doanh nước ngoài và chuyển sang hoạt động thành công theo mô hình công ty cổ phần từ năm 2001. Từ đó quy mô DN liên tục phát triển, các sản phẩm ngày một phong phú, đa dạng, đời sống CBCNV liên tục được cải thiện, thu nhập năm sau cao hơn năm trước.

Sở dĩ có được thành công này là do Ban Lãnh đạo Công ty luôn tận tâm, đam mê nghề nghiệp để tìm ra các giải pháp về quản trị cũng như quảng bá vị thế hình ảnh của DN. Vốn tâm huyết với nghề và mong muốn có một thương hiệu Việt mạnh theo gợi ý

của Thủ tướng Võ Văn Kiệt trong lần đến thăm Công ty năm 1992, tôi đã chỉ đạo anh em luôn xây dựng hình ảnh thương hiệu ISE (International Super Economic) thật bài bản. Công ty liên tục tổ chức lại sản xuất, đào tạo lại công nhân, nâng cao tay nghề và ý thức trách nhiệm nhằm tăng năng suất lao động, sử dụng vật tư nguyên liệu hiệu quả. Thực hiện phương châm “Một điểm đến cho tất cả các phụ liệu may” góp phần cung cấp các NPL cho ngành may mặc trong nước và xuất khẩu. Với tầm nhìn xa và chiến lược đầu tư dài hạn, phát triển bền vững, ISE đã kiên trì theo đuổi mục tiêu chất lượng cao; hơn thế, Công ty còn liên tục đầu tư phát triển sản xuất, tạo thêm sản phẩm mới.

Hiện nay, dù Công ty đang có hai đối tác lớn từ Hàn Quốc và châu Âu. Họ đều là những thương hiệu lớn, mua nhiều sợi của ISE để SX phụ liệu, tạo nên đơn hàng tương đối ổn định. Nhưng ISE cũng đang phải cạnh tranh rất khốc liệt với khoảng 25 đơn vị SX NPL trong nước, vì vậy chúng tôi phải luôn đổi mới đầu tư thiết bị, cải tiến quản lý để vươn lên. ISE cũng là 1 trong 10 đơn vị nộp thuế cao nhất tỉnh Khánh Hòa.

GIÁM ĐỐC CÔNG TY CP MAY XK NINH BÌNH PHẠM THỊ LAN HƯƠNG:

Năm 2013, khi đang là Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty May Hưng Yên, công việc tuy bận rộn, nhiều lo toan nhưng cũng đã quen, thì Lan Hương lại can đảm nhận thách thức mới, tiếp nhận Công ty CP May XK Ninh Bình trong giai đoạn đơn vị gặp vô cùng nhiều khó khăn, nợ nần chồng chất và tinh thần NLĐ rệu rã, thậm chí có người chống đối. Một lần nữa, chị



lại cố gắng và cố gắng đi qua từng ngày dài mệt mỏi và căng thẳng, đón nhận những gian khó tưởng như không thể vượt qua, thậm chí gạt nước mắt để tiếp tục đón ngày mới. Cứ như vậy, chị sửa chữa và xây dựng lại, hoàn thiện dần, vực dậy một doanh nghiệp may tưởng chừng sẽ bị xóa sổ.

Vị nữ Giám đốc quả cảm này đã có lần chia sẻ thực lòng, suốt ba mươi năm gắn với nghề may vất vả miệt mài, có lúc cũng thấy mình bị quá sức, khó mà chịu đựng thêm, thấy nản và có ý định chuyển sang làm việc khác. Nhưng sau những thời khắc buồn ấy, chị lại tự động viên mình đứng lên, làm tiếp công việc, tự bảo mình suy nghĩ cho thật kỹ, và rồi chị đã vượt qua những khủng hoảng tinh thần ấy. Để đến nay, chị cùng tập thể CBCNV Công ty CP May XK Ninh Bình đã xiết lại từng cỗ máy, xây từng ngôi nhà, xưởng may, dựng từng chuyến may hiện đại, và niềm vui rồi cũng đến khi tới nay, 16 chuyến may nơi đây đã rộn rã làm việc hàng ngày, và niềm vui thấp sáng trên 1000 gương mặt công nhân may khi công việc có đều đặn, chất lượng sống tăng lên dần. Và tình cảm của chị với nghề dệt may, dù có chuyện gì xảy ra.

Tôi cho rằng, đó mới là thành công lớn nhất của Lan Hương, người phụ nữ đẹp của dệt may.

Về tình yêu và sự gắn bó với nghề, chị khẳng định: “Tôi cho rằng cuộc sống không bao giờ êm đềm, không có sóng yên biển lặng như mong muốn của chúng ta. Vậy thì khi có sóng gió, lý trí của mỗi con người là vô cùng quan trọng. Khi gặp khó khăn, lý trí thôi thúc ta vượt qua. Và cứ thế chúng ta vượt qua hết khó khăn này đến khó khăn khác mà đi tới, có thêm bản lĩnh, làm giàu trí tuệ, trưởng thành và phát triển theo thời gian. Để có thể tạo hứng khởi làm việc vào mỗi ngày mới, hãy tự tạo động lực cho mình. Với tôi, động lực là thấy được niềm vui của khách hàng và NLĐ. Vì vậy, khi cảm nhận được sự tin tưởng của khách hàng, thấy được nét mặt rạng ngời của NLĐ tôi lại được thôi thúc bước vào ngày làm việc mới đầy trách nhiệm.”

NGUYỄN TGD SỢI PHÚ BÀI BÙI NGUYỄN TIẾN:

Trong tình hình kinh tế khó khăn hiện nay, Công ty CP Sợi Phú Bài vẫn giữ vững là một doanh nghiệp mạnh của tỉnh Thừa Thiên-Huế. Không những vậy, một số đặc điểm của riêng Sợi Phú Bài luôn được truyền thông tỉnh nhắc đến, được đánh giá là nét đẹp của doanh nghiệp để các nơi khác tham khảo. Đó cũng nhờ một phần quan trọng ở tính cách lãnh đạo của ông Bùi Nguyễn Tiến, nguyên TGD Sợi Phú Bài. Dấu ấn lãnh đạo của ông vẫn đậm nét tại nơi đây dù hiện nay ông đã tới tuổi nghỉ hưu. Với những tiêu chí nghiêm ngặt do ông Tiến nghiên cứu và đề ra, từ người lãnh đạo cho đến cán bộ, công nhân của Sợi Phú Bài luôn ý thức nâng niu và tôn vinh

TIN TỨC & SỰ KIỆN



thương hiệu Sợi Phú Bài. Thương hiệu Sợi Phú Bài là của chung, nhưng cũng chính là cái tôi đối diện xã hội của mỗi CBCNV đơn vị. Vì thế, mỗi người không chỉ tự hào mình đang làm việc cho Sợi Phú Bài, mà còn biết cách làm sao để những người xung quanh mình tôn trọng thương hiệu này qua những hành vi của mình. Đó là nét văn hóa của mỗi con người làm việc nơi đây. Họ hiểu rằng, khi được làm việc cho một doanh nghiệp có uy tín, có thương hiệu tốt, thì giá trị bản thân người làm việc ở đó cũng phải tương xứng thế nào. Sự nâng niu thương hiệu còn phải làm chuẩn, làm kỹ từ những chi tiết nhỏ. Ông Bùi Nguyễn Tiến, TGD Sợi Phú Bài một lần được Lãnh đạo Vinatex yêu cầu gửi quả sợi của đơn vị ra Hà Nội để trưng bày. Ông đã yêu cầu cán bộ Sợi Phú Bài chuẩn bị sản phẩm sao cho đẹp nhất, cách sắp đặt trang trọng nhất để làm nổi bật và tôn vinh được sản phẩm trong khu trưng bày. Ông cho rằng, sản phẩm của doanh nghiệp mình, giống như con mình đẻ ra, mình cần chú tâm và lựa chọn cách xuất hiện của “đứa con” sao cho xã hội nhìn nhận và đánh giá đúng đắn nhất. Không thể cứ gửi bừa một sản phẩm ra và để trưng bày thế nào cũng xong.

Sợi Phú Bài cũng thu hút

được những người con ưu tú của mảnh đất miền Trung về cống hiến và gắn bó nơi đây. Có được những thành quả đó là nhờ sự chăm chút từ việc rất nhỏ cho đến tầm nhìn xa của tập thể CB lãnh đạo và NLĐ Sợi Phú Bài.

Sợi Phú Bài hiện đang cho ra thị trường những sản phẩm sợi chất lượng, được thị trường trong nước và bạn hàng nước ngoài đánh giá cao. Ban lãnh đạo Sợi Phú Bài một mặt hiểu rằng, là doanh nghiệp SX sợi, thì mình cứ làm tốt việc của mình, cung ứng ra thị trường sản phẩm thật tốt là mình hoàn thành nhiệm vụ. Tuy nhiên, để “lọt” mất khâu dệt và nhuộm thì cũng đau lắm. Lợi nhuận thu được từ hai khâu dệt và nhuộm khá lớn, nếu mình không làm được thì quả là phí. Nhất là khi TPP đã cận kề, vẫn biết nếu mình chuẩn bị không kịp thì các DN FBI sẽ hưởng được phần lớn nguồn lợi này. Vì vậy Sợi Phú Bài đã và đang có những bước đi phù hợp để đón TPP.

Trong thời buổi thị trường cạnh tranh lao động khó khăn hiện nay, thì với nhiều doanh nghiệp cứ tuyển được lao động có kỹ năng làm việc là đã mừng rồi. Tuy nhiên, ở Sợi Phú Bài, chủ trương của Ban lãnh đạo là mọi CBCNV không chỉ làm xong việc của mình, mà còn phải để tâm hồn vào công việc. Ông Bùi Nguyễn Tiến cũng chia sẻ, chúng tôi ở đây làm việc không chỉ vì đồng lương, mà còn vì muốn thể hiện khả năng của mình, hình ảnh và chính cuộc sống tràn đầy năng lượng của mình. Làm việc phải được nhập tâm, được tạo cảm hứng thì chất quý đó mới truyền vào sản phẩm. Tôi muốn nhấn mạnh tới cái hồn, hay tinh thần của sản phẩm. Nếu người làm việc không cảm hứng, sẽ không tạo ra sản phẩm có hồn. Đó cũng chính là cách để tạo môi trường SXKD chuyên nghiệp thực sự.

Ý NGHĨA NGÀY DOANH NHÂN VIỆT NAM 13-10

Ngày 13/10/1945 - Chủ tịch Hồ Chí Minh đã viết một bức thư gửi cho giới Công thương Việt Nam, bức thư có đoạn “... Hiện nay Công thương cứu quốc đoàn dương hoạt động để làm được nhiều việc ích lợi quốc dân. Tôi rất hoan nghênh và mong đợi nhiều kết quả tốt. Trong lúc các giới khác trong quốc dân ra sức hoạt động để giành lấy nền hoàn toàn độc lập của nước nhà thì giới Công thương phải hoạt động để xây dựng một nền kinh tế và tài chính vững vàng và thịnh vượng. Chính phủ, nhân dân và tôi sẽ tận tâm giúp đỡ giới thương nhân trong công cuộc kiến thiết này. Việc nước và việc nhà bao giờ cũng đi đôi với nhau. Nền kinh tế quốc dân thịnh vượng nghĩa là sự kinh doanh của các nhà doanh nghiệp thịnh vượng...” (Trích Thư Chủ tịch Hồ Chí Minh gửi giới Công Thương được đăng trên Báo điện tử Đảng cộng sản Việt Nam).

Để phát huy vai trò, truyền thống của đội ngũ doanh nhân Việt Nam, động viên các tầng lớp xã hội trong việc góp phần xây dựng và phát triển doanh nghiệp (DN), đội ngũ doanh nhân ngày càng lớn mạnh, đáp ứng yêu cầu của sự nghiệp CNH-HĐH đất nước, theo đề nghị của Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam và Hiệp hội doanh nghiệp, ngày 20/9/2004 Thủ tướng Chính phủ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam Phan Văn Khải đã ký Quyết định số 990/QĐ-TTg về Ngày Doanh nhân Việt Nam, hằng năm lấy ngày 13 tháng 10 là “Ngày doanh nhân Việt Nam”. Việc Thủ tướng Chính phủ quyết định lấy ngày 13/10 là Ngày Doanh nhân Việt Nam mang ý nghĩa lịch sử sâu sắc - đó chính là ngày Chủ tịch Hồ Chí Minh gửi thư cho giới công thương VN ngay sau khi thành lập nước Việt Nam Dân chủ cộng hòa. Ngày 09 tháng 12 năm 2011, Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết 09-NQ/TW về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân VN trong thời kỳ đẩy mạnh CNH-HĐH và hội nhập quốc tế. Nghị quyết nêu rõ quan điểm chỉ đạo và mục tiêu phương hướng, nhiệm vụ trong xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân VN.

ÁP LỰC CÓ XOAY CHUYỂN THÀNH ĐỘNG LỰC?

TIN TỨC & SỰ KIỆN

MAI KHANH

Liệu có giải pháp tổng thể nào giúp cho DN dệt may không kiệt sức trước quỹ đạo tăng chóng mặt của lương và các khoản chi phí khác cho NLĐ? Áp lực này có xoay chuyển thành động lực để DN dệt may tạo nên thay đổi bất phá, chứ không chỉ loay hoay đối phó?

DOANH NGHIỆP CÒN NHIỀU BẮN KHOẢN

Hiệp hội Dệt May Việt Nam (Vitas) đã tổ chức Hội thảo Tác động của chính sách mới trong lĩnh vực lao động, tiền lương và bảo hiểm xã hội (BHXH) đến doanh nghiệp dệt may vào sáng 4-10, tại Hà Nội.

Cập nhật những cơ chế, chính sách mới trong lĩnh vực lao động tiền lương và BHXH, ông Mai Đức Thiện, Phó vụ trưởng Vụ Pháp chế, Bộ Lao động-Thương binh và Xã hội (LĐ-TB&XH) cho biết, Bộ LĐ-TB&XH đã trình Chính phủ dự thảo Nghị định mức lương tối thiểu vùng năm 2018 với mức tăng 6,5%. Cơ sở xác định mức tăng lương tối thiểu vùng năm 2018 dựa trên 2 chỉ số là chỉ số giá tiêu dùng và năng suất lao động. Theo tính toán, tổng mức chi phí của DN và người lao động cho các loại quỹ là khoảng 35% tiền lương, trong đó DN là 23,5% và người lao động ở mức 11,5%. Ông Mai Đức Thiện đánh giá, mức chi phí này ở các DN trong nước cao hơn so với các quốc gia khác trong khu vực (các nước khoảng 13-14% cho cả hai bên). Tuy nhiên, các nước khác trong khu vực có nền lương đóng các loại quỹ cao hơn nước ta rất nhiều.

Nhiều DN tỏ ra băn khoăn, từ ngày 1-1-2018, tiền lương đóng BHXH cho người lao động bao gồm thêm

các khoản bổ sung khác, nhưng không rõ các khoản bổ sung khác là những khoản gì và mức tăng là bao nhiêu? Lý giải điều này, ông Mai Đức Thiện cho biết, khoản bổ sung là những khoản đã được DN và người lao động thỏa thuận và có ghi trong hợp đồng lao động. Mặt khác, Luật BHXH 2014 cũng quy định những khoản đóng BHXH không bao gồm các khoản chế độ và phúc lợi khác.

Ông Mai Đức Thiện cũng lưu ý, việc sửa đổi, bổ sung Bộ luật Lao động đã được Quốc hội giao Chính phủ xem xét lại toàn bộ và trình Quốc hội vào thời gian thích hợp. Lý do là có nhiều vấn đề liên quan đến cạnh tranh của DN, liên quan đến thể chế khi có nhiều tác động của các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia. Mặt khác, Bộ luật Hình sự có hiệu lực kể từ ngày 1-1-2018 quy định một số tội liên quan đến lĩnh vực lao động, trong đó có tội trốn đóng BHXH, sa thải người lao động trái pháp luật... Theo đó, gian lận BHXH, bảo hiểm thất nghiệp bị phạt tiền từ 20 đến 100 triệu đồng, phạt cải tạo không giam giữ đến 2 năm hoặc phạt tù từ 3 tháng đến 2 năm. Tội trốn đóng BHXH, BHYT... đã bị xử phạt hành chính mà còn vi phạm sẽ bị phạt tiền từ 50 đến 200 triệu đồng, phạt cải tạo không giam giữ đến 1 năm hoặc phạt tù từ 3 tháng đến 1 năm...

CẦN CÓ NHỮNG QUY ĐỊNH PHÙ HỢP HƠN VỚI NGÀNH DỆT MAY

Đánh giá những tác động của các chính sách đến ngành dệt may, ông Trương Văn Cẩm, Phó chủ tịch kiêm Tổng thư ký Hiệp hội Dệt May Việt Nam cho rằng, tính từ năm 2008 đến 2017, Nhà nước tăng lương tối thiểu vùng 10 lần với tỷ lệ cao, trong đó DN trong nước tăng bình quân 21,9%, còn DN có vốn đầu tư nước ngoài tăng 15,2%. Trong khi GDP giai đoạn 2008-2016 tăng bình quân 5,96%; CPI tăng 8,77% và năng suất lao động tăng 3,65%. Việc tăng



lương tối thiểu vùng làm tăng nền đóng BHXH, tăng chi phí nhân công cho DN. Qua khảo sát hơn 20 DN lớn trong ngành dệt may, chi phí của DN tăng lên rất lớn. Riêng toàn ngành dệt may, với mức lương tối thiểu tăng lên 6,5% từ năm 2018 thì chi phí đóng BHXH, BHYT của DN lên tới hàng nghìn tỷ, riêng chi phí đóng quỹ công đoàn lên tới 500 tỷ trong toàn ngành.

Ông Trương Văn Cẩm cũng cho rằng, Luật BHXH năm 2014 quy định từ ngày 1/1/2018, lao động nữ đóng BHXH 30 năm mới được hưởng 75% lương hưu. Tuy nhiên, với lao động nam lại có lộ trình bắt đầu từ năm 2022, đóng đủ 35 năm BHXH mới được hưởng 75% lương hưu là không hợp lý. Việc tăng thời gian đóng BHXH để đạt tỷ lệ hưởng tối đa 75% lương

hưu, trong khi người lao động ngành dệt may hầu hết là nữ và phải ra khỏi dây chuyền trước thời gian quy định được nghỉ hưu, do vậy không những khó đạt được mức lương hưu 75% mà mỗi năm nghỉ hưu trước tuổi phải trừ 2% thay vì 1% lương hưu như trước đây sẽ tác động không nhỏ đến thu nhập người lao động. Hiện đang có tình trạng, người lao động gần đến tuổi nghỉ hưu thì xin nghỉ hàng loạt để không chịu tác động những quy định về BHXH từ năm 2018, ảnh hưởng không nhỏ đến sản xuất của DN. Vì vậy, theo ông Trương Văn Cẩm, cần bổ sung ngành dệt may vào danh mục ngành nghề được phép cho thuê lại lao động; nghiên cứu các quy định để người lao động không lợi dụng trợ cấp thôi việc...

TRƯỚC NHIỀU CHÍNH SÁCH MỚI TRONG LĨNH VỰC LAO ĐỘNG, TIỀN LƯƠNG, BẢO HIỂM XÃ HỘI (BHXH), CÓ TÁC ĐỘNG LỚN ĐẾN CÁC DOANH NGHIỆP DỆT MAY, THÌ CÁC DN NÀY SẼ XOAY CHUYỂN THỂ NÀO ĐỂ ĐÁP ỨNG MÀ KHÔNG BỊ SUY GIẢM SỨC CẠNH TRANH?

NỖ LỰC GIÀNH LẠI THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA



VIỆT NAM ĐÃ GIA NHẬP CỘNG ĐỒNG KINH TẾ ASEAN, HÀNG HÓA CỦA CÁC NƯỚC VÀO VIỆT NAM NGÀY CÀNG Ồ ẠT, NGÀY CÀNG NHIỀU THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG QUỐC TẾ XUẤT HIỆN TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM ĐÃ VÀ ĐANG TẠO ÁP LỰC KHÔNG NHỎ ĐỐI VỚI CÁC NHÀ SẢN XUẤT TRONG NƯỚC. MỘT TRONG NHỮNG GIẢI PHÁP NHẪM GIÀNH LẠI THỊ TRƯỜNG “NỘI” CHÍNH LÀ ĐA DẠNG HÓA SẢN PHẨM NHẪM TĂNG TÍNH CẠNH TRANH, ĐÁP ỨNG MỌI PHÂN KHÚC, TỪ BÌNH DÂN ĐẾN CAO CẤP.

ÁP LỰC TỪ VIỆC SÍNH HÀNG “NGOẠI”

Theo thống kê chưa đầy đủ của các doanh nghiệp (DN) kinh doanh thời trang, đến thời điểm hiện tại, có khoảng 200 thương hiệu thời trang ngoại đang có mặt tại Việt Nam... Điều này cho thấy các hãng thời trang lớn trên thế giới đang rất quan tâm thị trường Việt Nam, một thị trường tiềm năng có hơn 90 triệu dân. Trong một cuộc khảo sát gần đây có tới 60% người Việt sẵn sàng chi tiền để sử dụng hàng hiệu. Đó cũng là một trong những lý do khiến sau một thời gian xây dựng, tạo dấu ấn hàng Việt, những thương hiệu thời trang như Việt Thy, Foci, May Sài Gòn 2... buộc phải thu hẹp quy mô.

Nếu trước đây, trung bình mỗi

tháng Công ty cổ phần May Sài Gòn 2 (quận Tân Bình, TP Hồ Chí Minh) cho ra đời 70 - 80 mẫu sản phẩm mới thì nay chỉ còn gần một nửa. Sản xuất cho thị trường nội địa của Công ty cũng giảm 20 - 25% so với năm ngoái và đến thời điểm này, May Sài Gòn 2 chấp nhận “buông” thị trường nội địa. Trong khi để tồn tại, Foci buộc phải cắt giảm tất cả các khoản đầu tư mới, thu hẹp dần hệ thống cửa hàng và hiện doanh nghiệp đã không còn đầu tư vào hệ thống bán lẻ thời trang mà chuyển sang may gia công đồng phục, xây dựng website để bán hàng qua mạng.

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG PHÂN PHỐI CHUYÊN NGHIỆP

Cho dù khó khăn chồng chất, vẫn có nhiều doanh nghiệp

HƯƠNG NGUYỄN

dệt may kiên trì với chiến lược thị trường nội địa. Điển hình là những thương hiệu thời trang An Phước với nhãn hàng Pierre Cardin, một trong những sản phẩm nổi tiếng được đông đảo người tiêu dùng lựa chọn, hay Việt Tiến với thương hiệu thời trang nam cao cấp mang đẳng cấp quốc tế như Sansciaro có phong cách Italia, thương hiệu Manhattan mang phong cách Mỹ; Tổng Công ty May 10 với dòng sản phẩm cao cấp Eternity GrusZ... Thương hiệu Canifa, tuy tuổi đời mới chỉ hơn chục năm nhưng những năm gần đây cũng đang ngày càng thu hút sự quan tâm của người tiêu dùng Việt trên thị trường thời trang len, sợi với ưu điểm chất lượng tốt, nhiều mẫu mã đẹp và giá cả hợp lý cùng hệ thống phân phối rộng khắp các tỉnh, thành.

Theo Hiệp hội Dệt May Việt Nam (Vitas), trước sức ép hàng ngoại nhập, DN Việt Nam dường như có những lợi thế riêng như nắm bắt được xu hướng thời trang và hiểu rõ về văn hóa người Việt để thiết kế được sản phẩm phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng. Bên cạnh đó, DN Việt Nam cũng có lợi thế hơn khi các khâu thiết kế - sản xuất - tiêu thụ đều diễn ra trong nước và sẽ bắt kịp được - xu hướng thời trang hơn so với DN nước ngoài.

Theo Phó Chủ tịch, kiêm Tổng thư ký Vitas Trương Văn Cẩm cho biết, muốn thay đổi vị thế của hàng Việt Nam, các DN dệt may cần có chiến lược dài hơi và chiến thuật phù hợp trong ngắn hạn để bắt kịp với thị hiếu người tiêu dùng Việt. Cần đầu tư mạnh vào hệ thống bán lẻ và các siêu

thị chuyên ngành. DN phải nâng cao năng lực, và đầu tư thích đáng cho việc cải tiến mẫu mã, chất lượng sản phẩm phù hợp với nhu cầu tiêu dùng. Bên cạnh đó, các DN cần chuyên môn hóa sản phẩm may mặc, tránh sản xuất nhỏ lẻ, trùng lặp để tiết giảm chi phí sản xuất.

Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam Lê Tiến Trường phân tích thị trường dệt may nội địa với quy mô 4 - 5 tỷ USD chỉ có thể chọn một số DN mạnh, có thị phần tốt ở đô thị làm mũi nhọn phát triển. Đặc biệt, Tập đoàn cũng khuyến khích các DN thành viên sử dụng chung hệ thống phân phối. Ví dụ, Tổng Công ty cổ phần May Việt Tiến có 3.000 cửa hàng bán quần áo, có thể kết hợp phân phối thêm đồ lót từ Công ty TNHH MTV Dệt kim Đồng Xuân, chăn, ga, gối trải giường của Tổng Công ty cổ phần Phong Phú... Hình thức kết hợp này không tạo sự cạnh tranh với hàng hóa của Việt Tiến, mà chỉ là sản phẩm bổ sung, giúp giảm chi phí phát triển hệ thống và khai thác tối đa tài sản cố định.

Ngoài ra, các doanh nghiệp cần liên kết chuỗi để cung cấp đồng phục, bảo hộ theo hướng thiết kế mang bản sắc riêng. Mở rộng thêm hệ thống phân phối bằng cách hợp tác với các nhà bán lẻ lớn như Big C, Saigon Co.opmart, Aeon Việt Nam... Đẩy mạnh và đa dạng hóa hình thức tuyên truyền cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức của người tiêu dùng. Theo hướng này Tổng Công ty Đức Giang-CTCP và Tổng Công ty May Nhà Bè - NBC đã chiếm lĩnh được thị trường may đồng phục cho khối các doanh nghiệp công nghiệp và CBCNVC khối ngân hàng. Bên cạnh đó một số DN mạnh của Tập đoàn đã liên kết chuỗi để may đồng phục cho phi công và tiếp viên hàng không của Vietnam Airline với chất lượng và uy tín.

DUGARCO ĐÓNG GÓP VÀO THÀNH TÍCH CỦA THỂ THAO VIỆT NAM

MINH NGUYỄN



Tổng Công ty Đức Giang-CTCP (Dugarco) tự hào là nhà tài trợ trang phục cho vận động viên và trọng tài đội tuyển Điền kinh Việt Nam từ nhiều mùa giải đến nay tranh tài trên đấu trường khu vực. Năm 2017, Tổng Công ty Đức Giang tiếp tục là đơn vị cung cấp gần 3.000 sản phẩm trang phục cho 693 thành viên trong đoàn thể thao Việt Nam. Với mong muốn đóng góp cả về vật chất và tinh thần để cổ vũ các vận động viên thi đấu hết mình, với mong muốn các vận động viên gặt hái được nhiều huy chương vàng tại sân chơi Seagames 29.

Tại Seagames 29, tổ chức ở Malaysia, đội tuyển Điền kinh Việt Nam đã xuất sắc đạt 17 HCV, 11 HCB, 6 HCD, gấp đôi số HCV bộ môn Điền kinh của đoàn Thái Lan, vượt chỉ tiêu đề ra tại lễ xuất quân. Đóng góp vào thành công to lớn của Đội tuyển Điền kinh Việt Nam có sự chung sức của các nhà tài trợ, trong đó có Tổng Công ty Đức Giang - đơn vị cung cấp trang phục cho đoàn thể thao Việt Nam; nhà tài trợ trang phục thi đấu của vận động viên, trọng tài các giải đấu của Liên đoàn Điền kinh Việt Nam.

Tổng Công ty Đức Giang là doanh nghiệp thành viên của Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex). Là một trong những doanh nghiệp mạnh của Vinatex chuyên sản xuất

các sản phẩm dệt may xuất khẩu. Liên tục những năm gần đây doanh thu xuất khẩu và lợi nhuận của Dugarco tăng trưởng mạnh, đời sống và thu nhập của người lao động được cải thiện hơn, đảm bảo lợi ích cho các nhà đầu tư, làm nghĩa vụ đầy đủ với Nhà nước, nộp ngân sách năm sau cao hơn năm trước. Không những thế số tiền tích lũy được hàng năm, Tổng Công ty đã đầu tư xây dựng nhà máy mới ở vùng sâu vùng xa để tạo việc làm cho người dân ở địa phương, góp phần chuyển dịch cơ cấu ở nông thôn trong sự nghiệp công nghiệp hóa hiện đại hóa đất nước.

Không chỉ quan tâm đến xuất khẩu, Dugarco luôn chú trọng phát triển thị trường nội địa, doanh nghiệp này đã mở nhiều trung tâm. thời trang và cửa hàng tiêu thụ sản phẩm tại các vị trí đắc địa của thủ đô Hà Nội và các thành phố lớn - đặc biệt Dugarco được người tiêu dùng Việt biết đến bởi sự bùng nổ của thị trường may đo đồng phục cho các tổng công ty lớn như Điện lực, Xăng dầu, Vietnam Airlines, Tổng cục thuế, Ngân hàng...

Với mong muốn đóng góp cả về vật chất và tinh thần để cổ vũ các vận động viên thi đấu hết mình, Dugarco kỳ vọng các vận động viên gặt hái được nhiều thành công hơn nữa tại sân chơi ASIAD sắp tới tổ chức tại Indonesia.

BIẾN ĐỘNG LAO ĐỘNG NGÀNH MAY

“BỆNH” KHÓ CHỮA

DỆT MAY



NHIỀU NĂM NAY, CÁC DOANH NGHIỆP MAY VIỆT NAM LUÔN THAN PHIỀN VỀ VẤN NẠN BIẾN ĐỘNG LAO ĐỘNG. ĐIỀU NÀY GÂY NÊN NHỮNG THIẾT HẠI KHÔNG HỀ NHỎ TRONG KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH, VÀ KHIẾN CÁC CHỦ DOANH NGHIỆP ĐAU ĐẦU. VẬY TẠI SAO TÌNH HÌNH NÀY TIẾP TỤC DIỄN RA MÀ CHƯA HỀ CÓ GIẢI PHÁP TRIỆT ĐỂ?

VẤN ĐỀ LẶP LẠI

Vào mỗi dịp Tết âm lịch, sau kỳ nghỉ này là bắt đầu nỗi kinh hoàng của các chủ doanh nghiệp may. Công nhân của họ sau khi lĩnh tiền thưởng Tết, tiền thưởng cả năm, quà Tết,... là vui vẻ lên đường về quê và... mất hút! Những người lao động này mặc kệ đơn hàng đang chờ, ngày tháng trôi chóng mặt và hàng thời trang thì không thể chậm một ngày. Doanh nghiệp gặp phen lao đao vì nếu không làm kịp hàng chuyển đi đúng thời hạn hợp đồng, mức phạt sẽ rất khủng.

Không chỉ có dịp Tết, vào những ngày làm việc thông thường trong năm, tình hình lao động vẫn tiếp tục biến động. Nhiều doanh nghiệp may phải trưng biển tuyển lao động ngay cổng vào doanh nghiệp trong suốt năm. Tình trạng

đói hàng không đáng lo bằng đói... người lao động. Tỷ lệ biến động lao động ở các doanh nghiệp may thường ở mức 15-25% tùy doanh nghiệp. Đơn cử như ở May Hưng Long (Dị Sử, Mỹ Hào, Hưng Yên), từ đầu năm đến nay, mức biến động lao động lên tới 25%, doanh nghiệp có 2600 lao động thì mức lao động vào - ra thường xuyên là 400 người. Nghĩa là cứ tuyển được 400 nhân sự mới, thì có 400 nhân sự đang làm bỏ việc.

Dường như việc lao động nghỉ việc tùy tiện, việc không đủ người lao động trong lúc hàng đang chờ chất ngất trên chuyền may, đã thành nỗi ám ảnh thường trực, thành nỗi lo lớn nhất cho các chủ doanh nghiệp. Nếu bạn định đầu tư một doanh nghiệp may, thì câu hỏi đầu tiên không phải là liệu bạn có thị trường không, có khách hàng

ANH ĐÀO

không, mà đầu tiên phải là câu hỏi lớn: Bạn có tuyển và giữ chân được người lao động hay không?

ĐỐI PHÓ

Để tránh việc người lao động nghỉ việc sau Tết, nhiều doanh nghiệp dùng biện pháp tài chính để kéo người lao động trở lại. Họ giam một nửa số tiền thưởng Tết, không trả luôn trước Tết cho người lao động, sau khi nghỉ Tết, ai trở lại làm việc thì mới được nhận nốt số tiền còn lại. Đơn cử, tại Nhà máy May 2 của Công ty CP - Tập đoàn Hồ Gươm, lại có cách khác để thu hút người lao động, trước nghỉ Tết, Công đoàn thông báo rằng ai đi làm trở lại sau Tết thì sẽ thưởng bằng lì xì thật lớn, kèm với việc tổ chức chuyến du lịch tâm linh, cho người lao động đi lễ chùa...

Biện pháp dùng lương, thưởng cao để giữ chân người lao động cũng được một số doanh nghiệp thực hiện. Tuy nhiên, không phải doanh nghiệp nào cũng đủ tiềm lực để nâng thu nhập cho người lao động. Bởi đặc thù ngành may, một ngành thâm dụng lao động, thì chi phí lớn nhất chính là khoản lương tháng cho nhân công, nếu tăng lương, doanh nghiệp đương nhiên “méo mặt”. Có doanh nghiệp cũng rất tận tâm chăm sóc cho người lao động, như May 10, May Hưng Yên, lấy việc chăm lo cho người lao động là trọng tâm. Các doanh nghiệp này không chỉ tìm cách tăng thu nhập cho người lao động, mà còn xây dựng nhà ở cho công nhân, nhà trẻ cho con công nhân, tổ chức đào tạo kiến thức qua các khóa dạy kỹ năng sống, dạy ngoại ngữ, tổ chức sinh

hoạt tập thể để bồi dưỡng kiến thức và gia tăng giá trị cá nhân cho công nhân, tổ chức Công đoàn lo ma chay hiếu hỉ cho gia đình công nhân. Tận tâm đến mức, như Tổng Giám đốc May 10 Nguyễn Thị Thanh Huyền còn dùng uy tín cá nhân để can thiệp với lãnh đạo một bệnh viện, giúp nữ công nhân trong doanh nghiệp được chăm sóc y tế đặc biệt trong những ca đẻ khó... Nhiều doanh nghiệp tổ chức xe đưa, đón công nhân, bữa ăn ca miễn phí, thức ăn, đồ uống dinh dưỡng tặng công nhân trong những ngày lao động nắng nóng. Những người lao động có thâm niên công tác từ 10 năm trở lên, hoặc 15 năm, 20 năm đều có mức thưởng cao hơn như ở May Hồ Gươm... Vô cùng nhiều cách thức thiết thực mà chủ doanh nghiệp cần làm để không những nâng cao chất lượng sống cho người lao động, giữ chân họ lại với doanh nghiệp. Tất cả những cách này, đều “cửa” vào túi tiền doanh nghiệp.

Bất chấp những nỗ lực tiêu tốn cả trí tuệ, công sức và tiền bạc của doanh nghiệp, người lao động vẫn bỏ đi. Tình hình biến động lao động của các doanh nghiệp may vẫn luôn là vấn nạn lớn chưa bao giờ được giải quyết triệt để.

CĂN BỆNH MÃN TÍNH KHÔNG THUỐC CHỮA?

Thử đi tìm nguyên nhân cốt lõi của việc người lao động tiếp tục bỏ việc dù được chăm lo ân cần từ lương thưởng cho tới điều kiện sống, chúng tôi đã gặp nhiều các cố, mà không phải dễ dàng giải quyết dứt điểm.

Hiện nay, dù doanh nghiệp may của Việt Nam đã trả lương cao hơn trước, nhưng mức lương không thể sánh được với các doanh nghiệp điện tử của nước ngoài đóng trên địa bàn. Đơn cử, tại Hưng Yên hay

Bắc Ninh, Bắc Giang, doanh nghiệp May Việt Nam chỉ trả mức thu nhập từ 5-10 triệu đồng/người/tháng. Nhưng doanh nghiệp điện tử Hàn Quốc hay Nhật Bản có thể trả mức lương từ 15-20 triệu đồng/tháng. Hiển nhiên, sức hấp dẫn của thu nhập sẽ kéo người lao động từ doanh nghiệp may Việt Nam sang doanh nghiệp điện tử nước ngoài.

Không những thế, người lao động còn bỏ việc ở doanh nghiệp may Việt Nam để đi xuất khẩu lao động. Làm việc ở doanh nghiệp may Việt Nam vài năm, tích lũy được một ít vốn, họ vay thêm tiền để chi phí dịch vụ và đặt cọc, đi xuất khẩu lao động ở Đài Loan, Hàn Quốc, Nhật Bản, thậm chí một số nước châu Âu. Dù phải chi phí từ 10 ngàn tới 15 ngàn USD/người để có thể xuất khẩu lao động, nhưng người lao động vẫn lựa chọn, bởi khi làm việc ở nước ngoài, họ có thu nhập từ 30 - 40 triệu đồng/tháng. Chưa kể cuối tuần họ tranh thủ đi làm thêm, cũng cho thu nhập gần bằng một nửa lương tháng với những người chăm chỉ đi làm suốt các ngày nghỉ cuối tuần. Ngay tại doanh nghiệp May Hưng Long, mặc dù người lao động hưởng mức lương 9 triệu đồng/tháng/ 2017 nhưng có tháng doanh nghiệp này bị 98 người lao động bỏ đi. Hỏi ra thì biết trong 98 người bỏ việc đó, thì có tới 80 người đi xuất khẩu lao động ở Nhật Bản.

Ngoài ra, còn có người lao động sau một thời gian làm việc trong doanh nghiệp may, buộc phải theo lối sống công nghiệp, cảm thấy gò bó quá, không thể thay đổi được, nên cũng tự động bỏ việc. Về lại quê nhà, dù thiếu thốn đủ bề, nhưng được tự do muốn làm gì vào lúc nào là do mình, sáng dậy muộn, chiều xem ti vi, tối đi uống rượu chém gió... dù sao vẫn thoải mái hơn là gò mình từ 8-10 tiếng trong nhà máy với công việc may một chi

tiết lặp đi lặp lại từ ngày này qua ngày khác. Họ là người nông dân từ trong bản chất, quen lối sinh hoạt ề ề được đến đâu hay đến đó với cộng đồng quen thuộc bao năm, nên lựa chọn sự dễ dàng để thói lười biếng cuốn trôi như thế. Không chủ doanh nghiệp nào đủ kiên nhẫn về tận ngõ xóm làng quê để thức tỉnh họ, kéo họ ngược trở lại với nhà máy, với lối sống công nghiệp.

Thậm chí, do tốc độ đô thị hóa, công nghiệp hóa nhanh, đất ruộng, đất làng bỗng một ngày thành đất dự án, người dân được đền bù tiền đất giải tỏa. Đang là công nhân cặm cuội làm việc ở nhà máy, một ngày người nhà cho biết đất ruộng đất nhà được đền bù tiền, người công nhân bèn trở về quê nhận tiền đền bù. Bỗng dưng trong tay có vài trăm triệu đồng, tới cả tỷ đồng, người công nhân không muốn đi làm ở nhà máy nữa, họ dùng số tiền được đền bù từ đất đai để tự buôn bán lật vặt, hoặc mở quán ăn, quán karaoke ngay trong làng mình, sống qua ngày, tự làm tự chịu, mình làm chủ mình sướng hơn, vì thế mà doanh nghiệp may lại mất người lao động.

Thời gian gần đây, chính sách trả bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động cũng có kê hở, khiến người lao động tìm cách “xoáy” tiền bảo hiểm. Họ bỏ việc ở doanh nghiệp may A, xin được chế độ trợ cấp bảo hiểm thất nghiệp, sau đó lại chạy sang doanh nghiệp may B tìm việc mới để dễ dàng ngay trong khu vực. Điều này cũng góp phần gây biến động lao động, ảnh hưởng xấu tới doanh nghiệp may.

Biến động lao động đối với doanh nghiệp may như một căn bệnh mãn tính, hiện nay chưa có sáng kiến nổi bật nào có thể phát huy tác dụng triệt để được đưa ra. Các chủ doanh nghiệp vẫn loay hoay và đau đầu với “căn bệnh” này.

MAY ĐÁP CẦU

TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

DỆT MAY



NĂM 2017 NÀY LÀ NĂM ĐẶC BIỆT KHI CÔNG TY CP-TỔNG CÔNG TY MAY ĐÁP CẦU (DAGARCO) TỔ CHỨC LỄ KỶ NIỆM 50 NĂM THÀNH LẬP VÀO THÁNG 12. NỬA THẾ KỶ ĐÃ TRẢI QUA VỚI BAO THẮNG TRẦM, NHƯNG DAGARCO ĐÃ HOÀN THÀNH XUẤT SẮC CÁC MỤC TIÊU KINH TẾ-CHÍNH TRỊ, XÃ HỘI, GÓP PHẦN ĐẮC LỰC VÀO CÔNG CUỘC XÂY DỰNG VÀ BẢO VỆ TỔ QUỐC.

NHỮNG CHẶNG ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

Công ty cổ phần-Tổng Công ty May Đáp Cầu được thành lập ngày 02/02/1967. Năm 1994 được chuyển thành Công ty may Đáp Cầu, là doanh nghiệp nhà nước thuộc Tổng Công ty Dệt May Việt Nam, Bộ Công Nghiệp. Năm 2004 Công ty May Đáp Cầu được chuyển thành Công ty cổ phần May Đáp Cầu theo quyết định số 109/2004-BCN; ngày 12/10/2004 của Bộ trưởng Bộ Công nghiệp và chính thức đi vào hoạt động theo cơ chế Công ty cổ phần từ ngày 01/01/2005. Ngày 31/8/2015 chuyển thành Công ty cổ phần- Tổng Công ty May Đáp Cầu thuộc Tập đoàn Dệt May Việt

Nam - Bộ Công Thương.

Để mở rộng, tăng quy mô và năng lực sản xuất đáp ứng yêu cầu của sự phát triển và hội nhập Quốc tế; Tổng công ty may Đáp Cầu đã xây dựng và thành lập 03 công ty con, bao gồm: Công ty cổ phần May Đáp Cầu - Yên Phong, Công ty cổ phần Đáp Cầu - Gia Khánh, Công ty cổ phần Đáp Cầu - Lục Ngạn.

Chặng đường xây dựng và trưởng thành từ năm 1967 đến năm 2010 của Tổng Công ty May Đáp Cầu có thể chia làm 04 giai đoạn: Thời kỳ chống Mỹ cứu nước (1967-1975); Thời kỳ cùng cả nước xây dựng xã hội XHCH (1976-1985); Thời kỳ hội nhập (1986-

PHƯƠNG KHANH

2005); Thời kỳ đổi mới và hoạt động theo loại hình Công ty Cổ phần (2006-2010).

Giai đoạn 1 (1967-1975): Vừa xây dựng, vừa đào tạo, củng cố tổ chức, vừa sản xuất và tham gia chiến đấu trong điều kiện sơ tán để bảo tồn lực lượng. Có thể nói đây là thời kỳ hào hùng và oanh liệt nhất trong chặng đường vẻ vang 50 năm của Tổng Công ty. Với những nỗ lực tốt bậc, khắc phục mọi khó khăn gian khổ, trên dưới đoàn kết một lòng, hàng năm Xí nghiệp đều hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ được giao, cung cấp ra chiến trường hàng triệu bộ quần áo và quân trang khác, góp phần đắc lực vào cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước, thống nhất Tổ quốc.

Giai đoạn 2 (1976-1985): Nhiệm vụ của Tổng Công ty giai đoạn này là vừa xây dựng nhà máy, vừa sản xuất phục vụ nhu cầu trong nước và xuất khẩu. Hàng năm có hàng triệu sản phẩm của Tổng Công ty được xuất khẩu sang Liên xô (cũ) và các nước Đông Âu, góp phần tăng kim ngạch xuất khẩu cho đất nước và tăng tích lũy cho Tổng Công ty. Điều quan trọng là bước đầu Tổng Công ty đã làm quen với phương thức sản xuất xuất khẩu, có đối tác nước ngoài và sản phẩm của Tổng Công ty được nhiều khách hàng trong và ngoài nước biết đến.

Giai đoạn 3 (1986-2005): Cùng với tinh thần đổi mới sau Đại hội Đảng VI của toàn Đảng, toàn dân, chuyển đổi từ cơ chế

bao cấp sang cơ chế hạch toán thị trường. Trước những đòi hỏi khắc nghiệt của cơ chế thị trường như cạnh tranh gay gắt, quyết liệt, Công ty đã vững vàng tồn tại, tự tìm khách hàng, tự hạch toán.

Giai đoạn 4 (2005-2010): Đây là thời kỳ đổi mới toàn diện và sâu sắc nhất trên tất cả các lĩnh vực: Phương thức sản xuất kinh doanh, quy mô sản xuất chuyển đổi từ sở hữu 100% vốn nhà nước sang công ty cổ phần, thời kỳ mở cửa và hội nhập nền kinh tế khu vực và Quốc tế. Thách thức lớn nhất là trình độ phát triển kinh tế của đất nước ta còn thấp, năng lực cạnh tranh của nền kinh tế nói chung, của từng ngành và từng doanh nghiệp nói riêng còn yếu. Việt Nam đi sau rất nhiều nước trên đường phát triển. Cơ chế thị trường còn đang trong quá trình hình thành, các khuôn khổ pháp lý còn chưa hoàn chỉnh, chưa phù hợp với thông lệ và chuẩn mực Quốc tế.

Nhận biết sự đổi mới, mạnh dạn khai thác thị trường, thu hút nhiều khách hàng, đầu tư có chọn lọc, gắn với thị trường, đổi mới công nghệ tiên tiến v.v, công ty đã lớn mạnh vượt bậc về quy mô và cơ sở vật chất, kỹ thuật, về năng lực quản lý và trình độ tổ chức sản xuất; Do vậy sản xuất kinh doanh của Công ty ngày càng đạt hiệu quả cao, tốc độ tăng trưởng khá, uy tín của Công ty ngày càng lớn đối với khách hàng trong và ngoài nước.

Có thể nói trong mỗi giai đoạn và từng năm của suốt chặng đường 50 năm qua; Công ty cổ phần-Tổng Công ty May Đáp Cầu đã hoàn thành xuất sắc các mục tiêu kinh tế, chính trị, xã hội; góp phần đắc lực vào công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, được



Đảng và nhà nước, các cấp chính quyền, các tổ chức quần chúng đánh giá cao.

TĂNG TỐC PHÁT TRIỂN, CẠNH TRANH BỀN VỮNG

Kết quả thực hiện các mục tiêu từ năm 1967 đến năm 2010, nhất là từ năm 1996 đến 2010 là thời kỳ tăng tốc cất cánh và hội nhập. Tổng công ty may Đáp Cầu đạt mức tăng trưởng cao trên tất cả các chỉ tiêu chủ yếu. So sánh kết quả thực hiện năm 2010 với năm 1996, giá trị tổng sản lượng tăng 7.95 lần. Tổng doanh thu tăng 16,11 lần. Kim ngạch xuất khẩu năm 2005 so với năm 1996 tăng 4,49 lần, giá trị đầu tư là: 43,232 triệu đồng. Từ năm 2001 đến 2006 thực hiện chương trình đầu tư phát triển tăng tốc của ngành Dệt May Việt Nam, Công ty đã đầu tư với tổng giá trị: 54,632 triệu đồng. Tài sản của công ty năm 2005 so với 1996 tăng 3,25 lần. Lao động bình quân tăng từ 1600 lao động năm 1996 đến trên 3000 người năm 2011. Thu nhập bình quân năm 1996 mới đạt 520.000đ/người/

tháng; năm 2006 đạt 1.200.000đ/người/tháng; đến 2010 đạt 2.850.000đ/người/tháng. Đặc biệt trong 5 năm (2001-2006) mặc dù gặp nhiều khó khăn, song Tổng Công ty May Đáp Cầu vẫn giữ vững được mức tăng trưởng cao trên tất cả các chỉ tiêu chủ yếu. Hiệu quả sản xuất kinh doanh ngày càng cao; Giá trị sản xuất công nghiệp tăng 3.07 lần; Tổng doanh thu tăng 2.65 lần, Kim ngạch xuất khẩu tăng 1.9 lần, Lợi nhuận tăng 2.9 lần.

THƯƠNG HIỆU VÀ UY TÍN ĐƯỢC KHẲNG ĐỊNH

Kể từ 2011-2016, May Đáp Cầu đã đạt được nhiều thành tích: Kế thừa những thuận lợi mang tính truyền thống của Tổng Công ty như: Truyền thống lâu năm trong sản xuất kinh doanh hàng may mặc, có đội ngũ kỹ sư, công nhân lao động yêu nghề, tận tâm với Tổng công ty. Tổng Công ty còn có nhiều điều kiện thuận lợi mới: Thương hiệu May Đáp Cầu và uy tín của Tổng Công ty ngày càng được khẳng định và đã trở thành sự lựa

chọn đúng đắn với khách hàng.

Nội bộ đoàn kết vượt khó, nhất trí cao. Trình độ, năng lực quản lý, điều hành của đội ngũ cán bộ lãnh đạo chủ chốt đã thích ứng với cơ chế thị trường, bắt kịp với nhịp độ phát triển chung của cả nước cũng như quá trình hội nhập với nền kinh tế thế giới.

Sau nhiều năm đầu tư, Tổng công ty đã có một cơ sở vật chất đủ mạnh để đáp ứng ngày càng tốt hơn cho nhu cầu của khách hàng.

Bên cạnh đó, Tổng Công ty luôn có sự chỉ đạo đúng đắn, kịp thời của Bộ Công Thương, Tập đoàn Dệt May Việt Nam và sự tạo điều kiện của Tỉnh ủy, UBND và các Sở, Ban, Ngành của tỉnh Bắc Ninh.

Trong những năm qua, Tổng Công ty đã có những bước phát triển rất quan trọng, nhưng bên cạnh đó cũng gặp không ít khó khăn trong sản xuất kinh doanh: Khủng hoảng kinh tế, tài chính toàn cầu diễn biến phức tạp đã tác động tiêu cực nhiều mặt đến nền kinh tế nước ta.

Tình hình kinh tế - xã hội cả nước gặp nhiều khó khăn, thách thức, dù lạm phát đã được kiểm soát nhưng tổng cầu về kinh tế còn thấp. Giá cả đầu vào luôn biến động theo xu hướng tăng, sức mua kém làm ảnh hưởng đến giá thành dịch vụ, đặc biệt là giá cả đầu ra chịu sức ép cạnh tranh rất lớn.

Sự cạnh tranh giữa các đơn vị cùng sản xuất hàng may mặc ngày càng gay gắt, quyết liệt với nhiều hình thức khác nhau. Mặt khác trên thị trường hiện nay xuất hiện một số hàng nhái, không rõ nguồn gốc xuất xứ, chất lượng sản phẩm kém, giá bán thấp nhưng lại có mức chiết khấu hấp dẫn nên đã gây thiệt hại không nhỏ cho các đơn vị sản xuất chân chính.



Sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty còn tiếp tục chịu áp lực về sự đổi mới công nghệ, nhân lực, quản trị doanh nghiệp để đáp ứng quyền lợi của các cổ đông và tạo điều kiện tích lũy tái đầu tư phát triển. Những khó khăn, thách thức trên đã ảnh hưởng không nhỏ đến hiệu quả sản xuất kinh doanh của Tổng công ty.

Trong 5 năm qua từ năm 2011-2016, trước những thử thách của cơ chế thị trường, cán bộ công nhân viên Công ty cổ phần-Tổng Công ty May Đáp Cầu luôn chủ động sáng tạo, vượt khó vươn lên trở thành những đơn vị có phong trào thi đua xuất sắc trong ngành Dệt May Việt Nam và trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh về thực hiện các mục tiêu sản xuất kinh doanh, tăng trưởng cao, chăm lo đời sống cho người lao động, tham gia các phong trào từ thiện xã hội, đặc biệt là giải quyết vấn đề lao động trên địa bàn Tỉnh và các tỉnh lân cận.

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty tiếp tục ổn định và phát triển theo hướng

công nghiệp hóa, hiện đại hóa, góp phần vào sự tăng trưởng kinh tế của Tập đoàn Dệt May Việt Nam.

KHÔNG KHÍ LÀM VIỆC MỚI

Trong những cơn biến động của thị trường quốc tế thời gian qua, những thách thức từ các điều kiện khó khăn trong nước, nhưng Dagarco đã nỗ lực vượt qua, đạt những thành tích đáng tự hào. Hiện nay, với 4 xí nghiệp trực thuộc và 3 công ty con, Dagarco luôn nhận nhịp không khí làm việc khẩn trương và hào hứng. Cán bộ Lãnh đạo Công ty tất bật người đi công tác nước ngoài tìm bạn hàng, người thì kín lịch gặp gỡ, thương thảo với khách hàng ngay tại công ty. Nhất là vị lãnh đạo cao nhất của Công ty - Ông Lương Văn Thư, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc - nếu không phải đi công tác thì ngày nào cũng có mặt tại đơn vị sớm nhất, đi kiểm tra liên tục qua các chuyền sản xuất, vừa nhắc nhở, vừa động viên NLĐ kịp thời. Ông được đồng nghiệp đặt cho một biệt danh "Người không

thể ngồi yên". Điều đó cũng phù hợp với một người tuổi ngựa, mẫu người luôn hành động để tạo nên thay đổi.

Tính tới cuối tháng 9/2017, May Đáp Cầu đã đạt xấp xỉ 80% kế hoạch năm. Dự kiến cả năm đạt tổng doanh thu 900 tỷ đồng. Khách hàng truyền thống của Công ty hầu hết thuộc các nước như Mỹ, châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc, trong đó hàng xuất đi Mỹ chiếm tới 60%. Tới hết quý 3 năm nay, May Đáp Cầu đã ký được hợp đồng đủ cho sản xuất tới hết tháng 1/2018.

May Đáp Cầu đã trở thành một cái tên quan trọng và quen thuộc trong giới Dệt May Việt Nam và trên thị trường quốc tế. Đặc biệt, trong vòng 6 năm qua, Dagarco có những khởi sắc đáng chú ý, từ một doanh nghiệp phải vay vốn để sản xuất, tới nay đã trả hết nợ và có lãi để tiếp tục đầu tư cho phát triển mới. Công ty cũng đã tạo việc làm thường xuyên, ổn định cho hơn 5000 lao động, với mức thu nhập bình quân lên tới 8 triệu đồng/người/tháng.

Ngoài ra, Công ty còn có chế độ thăm quan, nghỉ mát cho CBCNV, chế độ tặng quà sinh nhật. Các dịp lễ, tết trong năm Công ty đều có những món quà ý nghĩa dành tặng NLĐ, khiến họ cảm kích và thêm cố gắng tăng năng suất, gắn bó với Công ty hơn nữa. Năm qua, Công ty cũng đã đầu tư hệ thống máy điều hòa nhiệt độ trong xưởng SX, cải thiện cơ bản chất lượng môi trường làm việc, giúp năng suất ổn định và bảo vệ sức khỏe người lao động trong những ngày hè oi bức nhất. Hơn nữa, NLĐ còn được tăng thêm tiền bồi dưỡng chống nóng trong thời gian mùa hè. Trường hợp những



NLĐ không nghỉ phép năm, tập trung lao động để kịp thời gian cho đơn hàng sẽ được trả tiền công cao gấp đôi so với công lao động thông thường.

Khi xuống tới xưởng may của Công ty, gặp gỡ trực tiếp người lao động, chúng tôi được biết, trong năm qua, tinh thần làm việc của CBCNV May Đáp Cầu rất tốt, đạt năng suất lao động tăng hơn 10% so với năm 2016, do Công ty áp dụng mức thưởng theo ngày, tháng đối với người lao động làm việc hiệu quả, đạt năng suất cao, kết hợp với các phương pháp quản lý tiên tiến khác. Các đợt thi đua thường được tổ chức ngay trên chuyền may, thưởng nóng luôn trên chuyền, kết hợp loa phát thanh tuyên dương ngay trong xưởng may khiến người lao động đạt thành tích cao rất phấn khởi, kích thích đồng nghiệp cùng thi đua.

Ông Nguyễn Đức Thăng, Giám đốc điều hành Dagarco, cho biết, để kỷ niệm 50 năm ngày thành lập Công ty, một trường

mầm non hiện đại trên diện tích hơn 2000 m2 với quy mô nuôi dạy 500 trẻ em là con người lao động của đơn vị sẽ được khai trương trong tháng 11/2017. Ngôi trường hiện đại này càng khiến NLĐ yên tâm khi con mình được chăm sóc trong môi trường tốt đẹp.

Bắc Ninh là khu vực cạnh tranh lao động rất gay gắt, do các doanh nghiệp FDI tại đây luôn chào mời NLĐ với mức lương cao, nhưng hầu hết NLĐ của Dagarco rất hài lòng với công việc tại đơn vị, ngoài thu nhập khá ra thì còn bồi đắp văn hóa của Công ty, phong cách làm việc hiệu quả, đánh giá thành quả lao động minh bạch. NLĐ cũng rất tâm đắc khẩu hiệu của Tổng Công ty: "Thương hiệu là chất lượng; Năng suất là trình độ, Đẳng cấp là giảm giờ làm". Toàn bộ CBCNV trong Công ty đều thống nhất những điều cơ bản: Tăng năng suất, giảm giờ làm, cải thiện không ngừng đời sống NLĐ, thì nhất định Tổng Công ty sẽ phát triển bền vững. Không có khó khăn nào là không thể vượt qua.

NATEXCO TỪNG BƯỚC KHỞI SẮC

DỆT MAY



TRONG HAI NĂM QUA, TỔNG CÔNG TY CP DỆT MAY NAM ĐỊNH (NATEXCO) ĐÃ CÓ BƯỚC CHUYỂN MÌNH MẠNH MẼ. VƯỢT QUA NHỮNG THÁCH THỨC CỦA VIỆC DI DỜI NHÀ MÁY RA KCN HÒA XÁ, NATEXCO ĐÃ CÙNG LÚC TÁI CƠ CẤU VÀ ĐẦU TƯ TRANG THIẾT BỊ MỚI, HIỆN ĐẠI, ĐỂ LẬP LẠI LỘ TRÌNH, XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU CHO XỨNG ĐÁNG VỚI DANH TIẾNG DỆT MAY NAM ĐỊNH LẦY LÙNG MỘT THỜI...

TĂNG CHẤT LƯỢNG

Natexco là một trong số ít doanh nghiệp ở miền Bắc sở hữu chuỗi khép kín từ khâu sợi đến dệt nhuộm và may. Nhà máy sợi của Tổng Công ty đang tập trung vào sợi cotton chỉ số 30, với dàn máy được nhập khẩu từ Thụy Sĩ, Trung Quốc, Ấn Độ. Hiện nay, với công suất trên 600 tấn sợi/tháng, sản phẩm của Natexco đang được xuất khẩu sang Hàn Quốc, Thái Lan, Trung Quốc. Nguồn thu lớn nhất cho đơn vị vẫn là từ khâu sợi và dệt. Trong thời gian năm 2017, để khuyến khích nhà máy sợi tăng năng suất so với năm trước, lãnh đạo Natexco đã treo giải thưởng tới 100 triệu đồng cho Giám đốc nhà máy nếu đạt năng suất 700

tấn sợi/tháng. Hiện nay, năng suất nhà máy sợi đã tăng 10% so với năm 2016. Chất lượng sợi cũng đã tốt hơn, ổn định hơn so với trước kia nên cũng đã tăng được giá bán.

Nhà máy nhuộm sau khi di dời ra khu công nghiệp Hòa Xá, đã hoàn thành các công trình đi kèm như hệ thống phòng cháy chữa cháy, bể nước cứu hỏa... và đưa vào sử dụng. Năm qua nhà máy cũng đã được đầu tư thêm một máy mới, hoạt động của toàn thể nhà máy đã khởi sắc, đạt doanh thu 3 tỷ đồng/tháng. Nhà máy phấn đấu cuối năm nay sẽ đạt điểm hòa vốn và tiến tới có lợi nhuận.

Các nhà máy dệt khăn cho Nhật Bản, dệt vải cho quân đội, dệt chăn chiên cho Tổng Cục 8

ĐẶNG THANH

Quản lý trại giam đều hoạt động ổn định và giữ vững được hợp đồng. Riêng mảng dệt khăn cho mức doanh thu đều đặn tới hơn 100 tỷ đồng/năm. Natexco chủ trương phát triển mạnh mẽ sản xuất khăn tắm, khăn mặt, khăn ăn... với thương hiệu được dệt nổi trên khăn, chất lượng khăn mềm mại, bền, phân phối rộng rãi trên thị trường. Đây cũng là một trong những cách đẩy mạnh thương hiệu Natexco của Tổng Công ty.

Các nhà máy may của Natexco thời gian qua cũng tăng lên ít nhất từ 1-2 chuyền/nhà máy. Natexco xác định, để giữ chân khách hàng, có đủ hợp đồng quanh năm, thì cần tập trung vào chất lượng. Và chất lượng chỉ đảm bảo khi người lao động yên tâm công tác, tập trung làm việc, gắn bó lâu dài với đơn vị. Do đó, việc chăm lo cho người lao động luôn được ưu tiên. Natexco chủ yếu tuyển dụng người lao động trên địa bàn để tránh rủi ro biến động lao động. Với slogan "Giữ truyền thống, vững tương lai", mỗi khi người lao động mới được tuyển dụng, họ đều được lớp đồng nghiệp đi trước truyền cho tinh thần ấy. Ai nấy đều tự hào được làm việc trong một đơn vị có bề dày lịch sử, có truyền thống sống tình cảm, thân thiện, gắn bó và đều hướng tới tương lai tươi sáng hơn với sự chung tay đóng góp của mình.

GIÀU AN TÌNH

Xác định con người là yếu

tố tiên quyết để làm nên sự bền vững và thành công của doanh nghiệp, nên đội ngũ lãnh đạo ở Natexco trong hai năm qua đã kiên trì thay đổi để đưa ra những đường lối tốt nhất tạo điều kiện chăm sóc người lao động, tạo môi trường lao động tốt để người lao động phát huy năng lực của mình, đạt năng suất, hiệu quả cao.

Đích thân Tổng Giám đốc Nguyễn Văn Miêng của Natexco thường xuyên là một trong những người đến nhà máy sớm nhất mỗi ngày. Khi vào tới khu vực nào, nhìn thấy rác vương trên lối đi, ông đích thân cầm chổi quét đi, dọn vào nơi đúng quy định. Hành động đó của ông tác động mạnh tới công nhân, khiến họ thay đổi hành vi, chú ý không xả rác bừa bãi, luôn thu dọn nơi làm việc của mình sạch sẽ, ngăn nắp.

Môi trường nhà máy được cải thiện rõ nét, khang trang, sạch đẹp và thông thoáng, mát mẻ hơn vào mùa hè. Điều đó khiến công nhân thích ở nhà máy hơn là ở nhà mình bởi không phải nhà ở của công nhân nào cũng đủ điều kiện lắp máy điều hòa nhiệt độ. Những ngày nóng nực, do hệ thống điều không thông gió được thay mới, hoạt động tốt nên nhiệt độ trong nhà xưởng Natexco luôn thấp hơn từ 3-5°C so với bên ngoài.

Tổng Giám đốc Miêng là người dám thay đổi, ông thuộc type người "đầu nghĩ, miệng nói, tay làm, chân đi". Thấy có điều gì sai, hỏng, ông lập tức yêu cầu thay đổi. Nhân sự cũng được ông sắp đặt lại để họ có thể phát huy tối đa khả năng của mình, phục vụ cho sự phát triển của nhà máy trong giai đoạn chuyển đổi quan trọng. Dường như với ông, được



làm việc là một niềm vui, và ông coi người lao động như người nhà để chăm lo, thương quý. Từng suất ăn của người lao động được đổi món, được tăng chất lượng cũng tạo niềm tin và động viên mọi người làm việc hiệu quả hơn. Những ngày nắng nóng, công nhân được bồi dưỡng thêm bằng trái cây, nước chanh đường, chè giải nhiệt... Bản thân ông cũng ăn cùng suất ăn với công nhân hàng ngày. Qua đó ông có thể quan sát, gần gũi và lắng nghe họ, tìm ra những phương pháp hiệu quả hơn để nâng cao chất lượng sống cho CBCNV.

Cây cối trong khuôn viên nhà máy cũng đã được thay đổi. Những cây cảnh được dời đi, thay bằng cây ăn trái. Cây cũng có ân tình, khi mới trồng đã cho quả. Mùa xoài đầu tiên, những trái tươi ngon đã được chia về từng nhà máy để công nhân có thể thưởng thức. Nếu đều trồng cây ăn quả? Theo sự chỉ đạo của TGD, những cây xoài, cây nhãn,

cây sấu, cây bưởi... sẽ dần thay thế cho cây đa, cây hoa sữa hay những cây cảnh khác.

Hàng năm, những người lao động xuất sắc nhất đều được đi thăm quan, học hỏi ở nước ngoài. Ai nấy đều phấn khởi vì ngoài những kiến thức mới mẻ thu lượm được, và được mở rộng tầm mắt, họ còn có nhiều trải nghiệm thú vị, khiến họ luôn biết ơn nơi mình đang gắn bó.

Chất lượng quản trị cũng tăng lên rõ nét trong thời gian qua. Đích thân TGD luôn chỉ đạo, kiểm soát công việc hàng tuần. Những việc nóng còn được ông chỉ đạo thay đổi ngay qua điện thoại. Ở đây, đội ngũ cán bộ luôn phải để điện thoại ở chế độ sẵn sàng trong 24h/24h. Bất kể khi nào có việc giải quyết ngay là công việc phải được thực hiện không trì hoãn. Hàng tháng, cơ quan điều hành đều họp sơ kết hoạt động và đánh giá kết quả, những biện pháp giải quyết tình huống phát sinh... Nhờ sự tận tâm, hành động quyết liệt và đường hướng đúng đắn, Natexco đang khởi sắc lên từng ngày.

VINATEX HƯỞNG ỨNG NGÀY PHÁP LUẬT VIỆT NAM

DỆT MAY



NGÀY PHÁP LUẬT NƯỚC CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM HAY GỌI NGẮN GỌN LÀ NGÀY PHÁP LUẬT ĐƯỢC TỔ CHỨC KỶ NIỆM TẠI VIỆT NAM VÀO NGÀY 09 THÁNG 11 HÀNG NĂM, BẮT ĐẦU TỪ NĂM 2013; NGÀY PHÁP LUẬT ĐƯỢC QUY ĐỊNH CỤ THỂ TRONG LUẬT PHỔ BIẾN, GIÁO DỤC PHÁP LUẬT VIỆT NAM.

Ngày Pháp luật Việt Nam năm 2017 có chủ đề “Tiếp tục hoàn thiện thể chế, cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và đổi mới sáng tạo; nâng cao hiệu quả thi hành pháp luật, phòng, chống tham nhũng, lãng phí, cải cách hành chính, tháo gỡ vướng mắc, khó khăn để đồng hành cùng người dân, doanh nghiệp. Các khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Pháp luật năm 2017 gồm: “Sống và làm việc theo Hiến pháp và pháp luật”; “Tích cực hưởng ứng Ngày Pháp luật nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam”; “Tích cực tìm hiểu pháp luật, nghiêm chỉnh chấp hành pháp luật là trách nhiệm của mọi công dân”; “Đẩy mạnh cải cách hành chính bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người dân và doanh nghiệp”; “Hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa vì mục tiêu Dân

giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh”; “Hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao hiệu quả thi hành pháp luật; tạo môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi, bình đẳng cho người dân và doanh nghiệp”; “Tăng cường phổ biến, giáo dục pháp luật nâng cao ý thức tuân thủ, chấp hành pháp luật cho cán bộ, Nhân dân”; “Xây dựng, hoàn thiện chính sách pháp luật, hỗ trợ khởi nghiệp, tạo môi trường pháp lý thuận lợi cho doanh nghiệp”; “Xây dựng xã đạt chuẩn tiếp cận pháp luật là góp phần xây dựng nông thôn mới”; “Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, đảm bảo công khai, minh bạch, chống những nhiễu, tiêu cực”.

Hưởng ứng Ngày Pháp luật là sự kiện có ý nghĩa chính trị - pháp lý quan trọng của đất nước,

NGUYỄN XUÂN

nhằm tôn vinh, nâng cao nhận thức về Hiến pháp, pháp luật, ý thức trách nhiệm của mỗi người dân trong sự nghiệp xây dựng, phát triển và bảo vệ Tổ quốc. Chương trình hành động của Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) hướng về Ngày Pháp luật Việt Nam là tập trung vào việc rà soát, sửa đổi, bổ sung chính sách, quy định pháp luật về đầu tư, kinh doanh, xuất nhập khẩu. Các chính sách tư vấn, hỗ trợ hoạt động của các đơn vị, cải thiện môi trường đầu tư, sản xuất, kinh doanh và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp. Quán triệt và truyền thông, phổ biến nội dung chính sách, quy định mới ban hành, cải cách thủ tục hành chính, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý của Vinatex. Giáo dục ý thức và lợi ích của việc tuân thủ, chấp hành pháp luật, nâng cao ý thức trách nhiệm của cán bộ, người lao động. Có các giải pháp cụ thể để tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức, nâng cao hiệu quả công tác phổ biến, giáo dục pháp luật. Các đơn vị thành viên và toàn bộ CBCNV Vinatex đã hưởng ứng Ngày Pháp luật theo hướng thiết thực, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm, không phô trương, hình thức, đảm bảo sử dụng có hiệu quả các nguồn lực cho công tác phổ biến, giáo dục pháp luật, phát huy vai trò nòng cốt của các cơ quan tư pháp trong công tác này.

TRƯỜNG CAO ĐẲNG VINATEX KHỞI ĐẦU CỦA THÀNH CÔNG

NGUYỄN BÌNH

dựng kế hoạch cũng như tổ chức thực hiện các chiến lược, sử dụng phần mềm tin học... đảm bảo sinh viên sau tốt nghiệp vừa giỏi về chuyên môn vừa vững về kỹ năng mềm. Hiện nay, nhà trường đang tổ chức đào tạo 2 trình độ: Cao đẳng, Trung cấp với 14 ngành nghề: Công nghệ may; Thiết kế thời trang; Quản trị kinh doanh; Kế toán; Công nghệ kỹ thuật cơ khí; Công nghệ kỹ thuật điện - điện tử; Công nghệ Thông tin; Công nghệ kỹ thuật cơ - điện tử; Tiếng Anh; Công nghệ sợi, dệt; Quản trị mạng máy tính; Tin học văn phòng; Sửa chữa thiết bị may; Điện công nghiệp và dân dụng.

Hàng năm, nhà trường còn dành 1,5 tỷ đồng và khoảng 500 triệu đồng từ nguồn tài trợ từ các doanh nghiệp để lập quỹ học bổng khuyến học, trao cho các sinh viên có kết quả học tập loại giỏi và sinh viên có hoàn cảnh khó khăn, vượt khó học giỏi. Bên cạnh đó, tất cả sinh viên theo học tại trường còn được hưởng mọi chế độ chính sách của Nhà nước đối với trường công lập. Trường còn là cơ sở giáo dục đào tạo nhóm ngành dệt, may, thiết kế thời trang uy tín của cả nước, cung cấp nguồn nhân lực chất lượng đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp và xã hội.

Với cơ sở vật chất hiện đại, môi trường đào tạo chất lượng, nhiều sinh viên của trường đạt giải cao trong các kỳ thi thiết kế thời trang Fascen Collection, hội thi tay nghề quốc gia, kỳ thi tay nghề ASEAN... Nhiều cựu sinh viên của trường hiện đang giữ những vị trí quan trọng trong các doanh nghiệp dệt may hàng đầu trong Tập đoàn và ngành Dệt May Việt Nam hoặc thành công trong việc tự thành lập doanh nghiệp kinh doanh các sản phẩm dệt may thời trang, thiết bị máy móc trong Ngành.



TRƯỜNG CAO ĐẲNG KINH TẾ - KỸ THUẬT VINATEX TP. HCM (CĐ VINATEX) TỌA LẠC NGAY TRUNG TÂM QUẬN THỦ ĐỨC, NƠI CÓ CHI PHÍ SỐNG THẤP HƠN SO VỚI CÁC QUẬN KHÁC TẠI TP.HCM, GIAO THÔNG RẤT THUẬN LỢI. BÊN CẠNH ĐÓ, CĐ VINATEX CÒN GẦN CÁC KHU CHẾ XUẤT, KHU CÔNG NGHIỆP TẠI TP.HCM VÀ TỈNH BÌNH DƯƠNG, TẠO ĐIỀU KIỆN THUẬN LỢI CHO SINH VIÊN TRONG VIỆC TÌM KIẾM VIỆC LÀM. ĐẶC BIỆT, SINH VIÊN CHUYÊN NGÀNH CÔNG NGHỆ MAY, THIẾT KẾ THỜI TRANG, SỬA CHỮA THIẾT BỊ MAY, CÔNG NGHỆ SỢI - DỆT 100% CÓ VIỆC LÀM SAU TỐT NGHIỆP.

NHẤT NGHỆ TINH NHẤT THÂN VINH

Với phương châm đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cung cấp cho xã hội, đặc biệt là các doanh nghiệp trong nhóm ngành dệt, may, CĐ Vinatex TP. HCM là một trong những cơ sở đào tạo công lập tiên phong trong việc triển khai mô hình đào tạo “kép”, kết hợp học lý thuyết, thực hành căn bản tại trường, sau đó sinh viên được thực hành nâng cao trực tiếp tại các doanh nghiệp. Nhờ đó, sinh viên có điều kiện tiếp cận công việc thực tế, tích lũy kinh nghiệm, đảm bảo sau khi tốt nghiệp có thể làm việc ngay, tiết kiệm thời gian và chi phí đào tạo lại cho cả sinh viên và doanh nghiệp.

Ngoài ra, nhà trường còn là cơ sở đào tạo công lập trực thuộc Tập đoàn

Dệt May Việt Nam do đó, sinh viên sau khi tốt nghiệp được đảm bảo 100% cơ hội có việc làm trong các doanh nghiệp trực thuộc Tập đoàn với mức thu nhập từ 5 đến 7 triệu đồng/tháng.

CƠ SỞ VẬT CHẤT HIỆN ĐẠI, MÔI TRƯỜNG ĐÀO TẠO CHẤT LƯỢNG

Trường CĐ Vinatex rất chú trọng đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị hiện đại nhằm đáp ứng nhu cầu học tập, nghiên cứu của sinh viên: phòng tự học, thư viện điện tử, mạng wifi toàn trường, phòng máy tính kết nối internet... Ngoài chương trình đào tạo chính khóa, nhà trường còn đào tạo cho sinh viên các kỹ năng mềm, như: Làm việc theo nhóm, giải quyết vấn đề, hoạch định sản xuất trong công nghiệp dệt may, kỹ năng xây

TRƯỜNG CĐ NGHỀ LONG BIÊN: KHÔNG CÒN KHOẢNG CÁCH GIỮA ĐÀO TẠO VÀ THỰC TIỄN



XUÂN QUÝ - HƯƠNG MINH

MỚI ĐÂY TRƯỜNG CAO ĐẲNG NGHỀ LONG BIÊN (LBC) KỶ NIỆM 9 NĂM THÀNH LẬP VÀ KHAI GIẢNG NĂM HỌC MỚI 2017- 2018, PHÓNG VIÊN TẠP CHÍ DỆT MAY & THỜI TRANG VIỆT NAM (VTGF) ĐÃ CÓ CUỘC PHÒNG VẤN ÔNG THÂN ĐỨC VIỆT, HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG CAO ĐẲNG NGHỀ LONG BIÊN (LBC). XIN GIỚI THIỆU CÙNG BẠN ĐỌC:

Xin ông cho biết kết quả đạt được của LBC trong năm 2016 - 2017 ?

Năm học 2016-2017, LBC đã từng bước khẳng định vị thế và uy tín trong lĩnh vực đào tạo nghề với nhiều thành tích đáng ghi nhận. Nhà trường tiếp tục tiên phong trong triển khai các giải pháp đổi mới tuyển sinh, tập trung đầu tư cơ sở vật chất và nâng cao chất lượng đào tạo. Sửa chữa, nâng cấp 2 phòng thiết kế thời trang theo tiêu chuẩn quốc tế, đầu tư, cải tạo lại xưởng thực hành kang trang, hiện đại. Xây dựng, áp dụng thành công chương trình học phí bằng 0 với nghề May và Thời trang cho khóa C42 đáp ứng được với yêu cầu thực tiễn của doanh nghiệp (DN). Mở rộng mô hình liên kết, hợp tác sâu rộng với các DN phù hợp các ngành nghề LBC đang đào tạo và tiến tới ký kết hợp tác tuyển sinh, thực tập, tuyển dụng sinh viên

sau khi ra trường. Tổ chức thành công hội giảng năm 2016, tìm bài giảng mẫu cho các nghề, lựa chọn, bồi dưỡng 05 giáo viên đại diện 4 ngành nghề Công nghệ May, Thiết kế thời trang, Sửa và lắp ráp máy tính, Quản trị khách sạn tham gia hội giảng thành phố Hà Nội. Tổ chức thành công chuỗi hoạt động có ý nghĩa như biểu diễn thời trang, chào tân sinh viên C43, thi vẽ tranh "LBC thân yêu", tiếng hát sinh viên,... để hướng tới kỷ niệm ngày thành lập Trường.

Mô hình "Học phí bằng 0" của LBC là gì thưa ông?

Năm 2016 - 2017 LBC bắt đầu mở khóa học với chủ đề "Học phí bằng 0" tại khoa May, Thiết kế thời trang. " Học phí bằng 0" nghĩa là sinh viên đến học không mất tiền học phí, bởi trên thực tế, các em vẫn phải đóng học phí cho nhà trường, nhưng vì hoàn cảnh một số em có hoàn cảnh khó khăn riêng và cũng là tạo điều kiện cho các em vừa học vừa được thực hành; thay vì như các hệ cao đẳng trước đây đào tạo là 3 năm và bây giờ chỉ là 2,5 năm trong

đó 1,5 năm đầu, sinh viên sẽ được học lý thuyết và thực hành tại nhà trường, sau đó, tất cả các em đang học tại khoa May, Thiết kế thời trang sẽ được các DN nhận vào làm luôn và trả ít nhất là lương cơ bản để các em lấy chính lương đó để bù đắp cho khoản chi phí các em đã đóng. Chính các em sẽ được đào tạo nghề tại trường và khi ra trường DN không phải đào tạo lại. Khóa học C42 chất lượng cao của LBC hiện nay có khoảng gần 50 em đăng ký học theo mô hình này đã rất thành công trong năm học đầu tiên và hiện nay các em chuẩn vào bị vào làm việc tại các DN như cam kết của DN với nhà trường.

LBC đã phát huy lợi thế của trường bên cạnh DN như thế nào?

Trong khi các trường đào tạo nghề gặp rất nhiều khó khăn về tuyển dụng đầu vào thì LBC vẫn thu hút được sinh viên đăng ký theo học ngày càng nhiều, bởi chất lượng đào tạo và môi trường sư phạm thân thiện. Trường bên cạnh DN có nhiều lợi thế mà không phải trường đào tạo nào cũng có được. Giữa LBC và Tổng Công ty

May 10-CTCP gần như không có khoảng cách, các hoạt động đào tạo của LBC đều được gắn liền với hoạt động của DN. Nhà trường được thừa hưởng những ưu thế, đặc thù và sự tiến bộ của Tổng Công ty May 10 về nhiều mặt như truyền thống đào tạo, tính nghiêm túc và kỷ luật cao trong lao động sản xuất, truyền thống lịch sử vẻ vang và những nét văn hóa đặc thù của May 10, do đó nhà trường đã xây dựng chiến lược phát triển mà ở đó phải tạo ra được sự khác biệt của một trường đào tạo nghề trong DN. Hiện tại, có đến 80% sinh viên LBC vẫn tập trung theo học ngành nghề lõi mà Tổng Công ty đang chiếm ưu thế đó là ngành may mặc và thiết kế thời trang. Chính vì vậy, những máy móc, công nghệ và cách tổ chức sản xuất hiện đại nhất của May 10 đều được nhà trường cho giảng viên đến thực tập để đưa ra giáo trình dạy gắn liền với các hoạt động của doanh nghiệp bên cạnh những chương trình đào tạo về lý thuyết theo tiêu chuẩn của Tổng cục Dạy nghề, Bộ LĐ TB & XH ở tất cả các môn. Điểm khác biệt của sinh viên LBC chính là phần thực hành, thực tế tại DN. Ngay khi các em vào thực tập tại Tổng Công ty hoặc các đơn vị thì đều được làm ngay những sản phẩm cao cấp nhất hiện nay đòi hỏi trình độ công nghệ cao như Veston. Đây là điểm rất khác biệt, tạo ra cho sinh viên có tay nghề vững vàng ngay khi ra trường mà DN không phải đào tạo lại và từng bước khẳng định chất lượng đào tạo nghề hệ cao đẳng tốt nhất Việt Nam của LBC.



Xin ông cho biết định hướng của trường trong năm học 2017 - 2018?

Năm học mới 2017-2018, LBC sẽ tiếp tục tập trung đổi mới chương trình đào tạo bám sát với thực tế, yêu cầu của doanh nghiệp. Chú trọng phát triển đội ngũ giáo viên có chất lượng cao, xây dựng môi trường học tập trên cơ sở thái độ, kiến thức, kỹ năng và tư duy làm nền tảng để từng bước nâng cao chất lượng và hiệu quả các mặt hoạt động của nhà trường. Chỉ tiêu phấn đấu của nhà trường cụ thể như sau : 100% GV giảng dạy theo phương pháp tích cực, 06 GV dạy giỏi cấp trường và 02 GV dạy giỏi cấp thành phố; 03 SV đạt giải tại kỳ thi tay nghề thành phố, phấn đấu có 01 SV đạt giải tại kỳ thi tay nghề quốc gia; 100% các ngành nghề đăng ký chuẩn đầu ra đáp ứng yêu cầu DN. Nhà trường tiếp tục nâng cấp, chỉnh sửa và ban hành giáo trình, đề cương, bài giảng đạt chuẩn đáp ứng đúng yêu cầu về chất lượng đào tạo "Sinh viên ra trường làm được việc ngay

không phải đào tạo lại". Giảng dạy, bám sát nội dung chương trình theo chuẩn, luôn tạo động lực cho người học thường xuyên cập nhật các kiến thức mới, tiên tiến để thực hiện hiệu quả chương trình "Học phí bằng 0" cho tất cả các ngành nghề của nhà trường. Tổ chức dạy học theo phương pháp tích cực kết hợp nhuần nhuyễn giữa lý thuyết và thực hành, nâng cao thời lượng giảng dạy thực hành và ôn luyện tay nghề nhằm thúc đẩy sự vận động trong tư duy của sinh viên và người học đáp ứng tốt các yêu cầu của ngành nghề theo học. Không ngừng nâng cao ý thức tự học và nghiên cứu, luôn trau dồi kiến thức, trình độ chuyên môn, rèn luyện đạo đức, lối sống, tác phong chuẩn mực nhà giáo luôn gương mẫu, đi đầu trong học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh. Giữ vững và nâng cao chất lượng đào tạo để từng bước đưa LBC thành trường đào tạo nghề hàng đầu Việt Nam.

Xin trân trọng cảm ơn ông!

SÂN CHƠI BỔ ÍCH CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG



LÊ NHỎ THƯỜNG (CHỦ TỊCH CĐ DMVN)

“toàn thể CBCNV rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”. Nhờ những nỗ lực đó, rèn luyện TDTT đã và đang trở thành một phong trào quần chúng rộng rãi, thu hút mọi tầng lớp công nhân lao động tham gia, hàng trăm Câu lạc bộ TDTT tại các đơn vị trong Ngành đã và đang làm cho phong trào thể thao quần chúng ngành dệt may ngày một sôi động, thiết thực và bổ ích.

Hội thao lần này đã được quán triệt đến tất cả công đoàn cơ sở trong hệ thống, Công đoàn Ngành đã tập trung chỉ đạo ngay từ những ngày đầu của năm 2017. Đây là một hoạt động lớn, nhằm khơi dậy tiềm năng TDTT của đông đảo công nhân lao động trong Ngành, vận động toàn thể công nhân lao động thường xuyên tập luyện TDTT để tăng cường sức khỏe phục vụ lao động, học tập, công tác.

KHẮNG ĐỊNH VẼ ĐẸP KHỎE KHOẺ CỦA NỮ CNVC

Hội thao cấp Ngành lần thứ V diễn ra đúng vào dịp kỷ niệm 87 năm ngày thành lập Hội LHPN Việt Nam. Với gần 80% Nữ cán bộ công nhân viên chức lao động trong tổng số 130 ngàn đoàn viên công đoàn DMVN, đội ngũ nữ cán bộ công nhân viên chức lao động dệt may luôn thương yêu, đoàn kết, giúp đỡ nhau để mỗi cá nhân, mỗi tập thể hoàn

thành tốt nhiệm vụ, góp phần xây dựng doanh nghiệp phát triển bền vững. Bên cạnh những tấm gương điển hình trong lao động sáng tạo, tận tụy với công việc chung và trong các phong trào thi đua “lao động giỏi”, “lao động sáng tạo”, “giỏi việc nước, đảm việc nhà”, “Nuôi con khỏe, dạy con ngoan” nữ cán bộ CNVC LĐ dệt may cũng là những hạt nhân tiêu biểu trong phong trào rèn luyện TDTT của các đơn vị, Hội thao hôm nay cũng là dịp để tôn vinh những đóng góp lớn lao, không ngừng của nữ công nhân viên chức lao động cho doanh nghiệp và cho ngành, cho đất nước của người phụ nữ dệt may. Đồng thời cũng là dịp để nữ CNVC LĐ dệt may khẳng định sự mạnh mẽ của mình trong hoạt động thể thao. Các chị thực sự là những bông hoa đẹp trong vườn hoa đầy màu sắc của Công đoàn ngành DMVN, thật đáng được tôn trọng và biểu dương.

Hội thao cấp Ngành lần thứ V thực sự là một ngày hội lớn, với nhiều môn thi đấu sôi nổi, nhiều hoạt động văn hoá, văn nghệ truyền thống tạo ra một sức sống mới không chỉ là việc rèn luyện sức khỏe của mỗi người, mà còn là đáp ứng một cách thiết thực đời sống tinh thần của công nhân lao động dệt may, là dịp để nhìn lại và đánh giá phong trào TDTT quần chúng trong từng đơn vị, từ đó rút ra những bài học tốt trong chỉ đạo và xây dựng phong trào TDTT quần chúng, quyết tâm đưa phong trào “toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại” phát triển lên một tầm cao mới, góp phần nâng cao sức khỏe, thể lực cho đông đảo công nhân lao động dệt may.

HỘI THAO CNVCLĐ

NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM LẦN THỨ V NĂM 2017

MH - XQ

Thiết thực chào mừng Đại hội Công đoàn các cấp, tiến tới Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam lần thứ V; Đại hội XII Công đoàn Việt Nam và chào mừng 87 năm, ngày thành lập Hội LHPN Việt Nam (20/10/1930 - 20/10/2017), trong tháng 10 vừa qua, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã tổ chức Hội thao CNVCLĐ ngành Dệt May Việt Nam năm 2017 ở 3 khu vực phía Bắc (Hà Nội), phía Nam (TP. Hồ Chí Minh) và khu vực miền trung (Huế). Các vận động viên đã tham gia tranh tài ở các môn bóng đá nam, cầu lông, kéo co, tennis, nhảy bao bố. Riêng khu vực Huế có thêm môn thi bóng đá nữ và bóng bàn. Đến dự lễ khai mạc và chỉ đạo Hội thao tại 3 khu vực có ông Lê Nhỏ Thường, UV BCH Tổng Liên đoàn LĐVN - Chủ tịch Công đoàn Dệt May Việt Nam,

Cùng tham gia Hội thao còn có các đồng chí Phó Chủ tịch Công đoàn Ngành, đại diện lãnh đạo, Chủ tịch Công đoàn các doanh nghiệp và 1.200 vận động viên đến từ các công đoàn cơ sở trực thuộc Công đoàn Dệt May Việt Nam. Đây là nhân tố làm nên sự thành công của Hội thao.

Phát biểu tại Hội thao khu vực phía Bắc, Chủ tịch Công đoàn ngành DMVN, ông Lê Nhỏ Thường cho biết, trong nhiều năm qua, phong trào thể dục thể thao trong CNVCLĐ ngành Dệt May Việt Nam đã có những bước phát triển mạnh mẽ, thu hút đông đảo CNVCLĐ tham gia. Đây là hoạt động thiết thực nhằm tạo cơ hội giao lưu, học hỏi, rèn luyện thể chất, nâng cao đời sống tinh thần cho CNVCLĐ.

Kết thúc Hội thao ở từng khu vực, Ban tổ chức (BTC) đã trao các giải Nhất, Nhì, Ba toàn đoàn cho các đội tham gia thi đấu. Theo đó:



Khu vực phía Bắc: Giải Nhất thuộc về Tổng Công ty May 10 - CTCP, giải Nhì - Công ty CP Vinatex Hồng Lĩnh, giải Ba - Công ty CP - Tổng Công ty May Đáp Cầu. **Khu vực phía Nam:** Giải Nhất thuộc về Tổng Công ty Việt Thắng - CTCP, giải Nhì - Công ty CP Đầu tư thương mại Dệt May Thành Công, giải Ba - Tổng Công ty May Nhà Bè - CTCP. **Khu vực Huế:** Giải Nhất thuộc về Công ty CP Dệt May Huế, giải Nhì - Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ, giải Ba - Công ty CP Sợi Phú Hưng. Ngoài ra từng môn thi đấu cũng được BTC trao giải và phát thưởng theo đúng quy chế và điều lệ giải.

Hội thao ngành dệt may lần thứ V năm 2017 đã khép lại, nhưng đã để lại những dấu ấn và dư âm trong ngành DMVN đồng thời cũng là dịp để khơi dậy và động viên CBCNV và người lao động trong ngành DMVN tham gia tập luyện và thi đấu thể dục, thể thao, hưởng ứng cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”; tuyên truyền nâng cao nhận thức về vai trò, ý nghĩa và tác dụng của luyện tập thể dục thể thao trong việc bảo vệ, nâng cao sức khỏe, nâng cao chất lượng cuộc sống của CBCNV và người lao động, xây dựng lối sống lành mạnh, góp phần xây dựng nếp sống văn hoá, văn minh doanh nghiệp.

SỨC KHOẺ LÀ VỐN QUÝ NHẤT CỦA MỖI CON NGƯỜI, LÀ TÀI SẢN VÔ GIÁ CỦA MỖI QUỐC GIA, DÂN TỘC. SỨC KHOẺ MỖI CON NGƯỜI TÙY THUỘC VÀO RẤT NHIỀU YẾU TỐ, TRONG ĐÓ RÈN LUYỆN TDTT ĐÓNG VAI TRÒ HẾT SỨC QUAN TRỌNG.

Thuở sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã dạy: “Mỗi người dân yếu ớt, tức là làm cho cả nước yếu ớt một phần, mỗi người dân khỏe mạnh, tức là góp phần làm cho cả nước mạnh khỏe. Dân cường thì nước thịnh, tôi mong đồng bào ta ai cũng gắng tập thể dục. Riêng tôi ngày nào cũng tập.”

KHOI DẬY NHỮNG TIỀM NĂNG

Trong không khí phấn khởi, thi đua chào mừng Đại hội Công đoàn các cấp tiến tới đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam lần thứ V, chào mừng kỷ niệm 87 năm ngày thành lập Hội LHPN Việt Nam (20/10/1930-20/10/2017) và hướng tới Đại hội Công đoàn Việt Nam lần thứ XII, Công đoàn DMVN

đã tổ chức Hội thao tại các CĐCS tiến đến Hội thao Công đoàn ngành Dệt May Việt Nam. Hội thao năm 2017 được tổ chức tại 3 khu vực Bắc, Trung, Nam với hơn 1.200 vận động viên tham gia các môn thi bóng đá nam, kéo co, cầu lông, nhảy bao bố... riêng khu vực Huế có thêm môn bóng bàn và môn bóng đá nữ.

Những năm qua, phong trào TDTT trong công nhân lao động ngành dệt may đã có bước phát triển mạnh mẽ, nhiều doanh nghiệp đã dành quỹ đất để xây dựng các công trình phục vụ cho CBCNV luyện tập TDTT, gắn các công trình thể thao với các thiết chế văn hoá của doanh nghiệp, đặc biệt là đẩy mạnh cuộc vận động

BÍ THƯ ĐOÀN VINATEX ĐƯỢC VINH DANH “CÁN BỘ, CÔNG CHỨC, VIÊN CHỨC TRẺ GIỎI” TOÀN QUỐC LẦN THỨ IV, NĂM 2017



Phó Thủ tướng thường trực Chính phủ Trương Hòa Bình chụp ảnh lưu niệm với cán bộ, công chức, viên chức tiêu biểu

Là một người con của mảnh đất Hà Tây quê lụa giàu truyền thống cách mạng - Anh Hùng. Sau khi tốt nghiệp thạc sỹ tại Vương quốc Anh năm 2013 có rất nhiều vị trí công tác tốt chào đón, nhưng dường như là một cơ duyên, Nguyễn Xuân Thọ lại gắn bó công tác tại Vinatex. Với tinh thần trách nhiệm, cầu thị trong công việc, chịu khó học hỏi đồng nghiệp, anh Nguyễn Xuân Thọ đã được tin nhiệm giao các vị trí công tác tại Ban Đầu tư, Ban THPC, Phó Trưởng Ban Quản lý Nguồn Nhân lực. Dù ở bất cứ vị trí công tác nào anh Thọ đều hoàn thành tốt nhiệm vụ được tổ chức phân công. Sau nhiều phấn đấu và cố gắng nỗ lực của bản thân, năm 2015, anh Nguyễn Xuân Thọ đã vinh dự được đứng trong hàng ngũ của Đảng cộng sản Việt Nam.

Vốn ham học hỏi và cập nhật kiến thức mới cùng với những kinh nghiệm có được trong thời gian làm việc tại Tập đoàn Dệt May Việt Nam, anh Thọ đã cố gắng học tập, ôn luyện thi đỗ khóa học nghiên cứu sinh tại Viện Chiến lược phát triển và lớp chính trị cao cấp tại Học Viện Chính trị Quốc

Gia Hồ Chí Minh. Bên cạnh công tác chính quyền, anh Nguyễn Xuân Thọ còn là một thủ lĩnh đoàn năng nổ, nhiệt tình và hoạt bát. Trong nhiệm kỳ 2012 - 2017, anh cùng Ban Thường vụ Đoàn Tập đoàn chỉ đạo các cơ sở tổ chức các hoạt động đoàn thanh niên; tổng giá trị thực hiện các hoạt động tình nguyện, an sinh xã hội trên toàn Tập đoàn đạt trên 4,5 tỷ đồng; các hoạt động Vì biển đảo quê hương, tặng 1.000 lá cờ Tổ quốc cho ngư dân tại các đảo Cồn Cỏ (Quảng Trị), Bạch Long Vĩ (Hải Phòng), Lý Sơn (Quảng Ngãi)...; tư vấn, hỗ trợ cho hơn 10.000 lượt thí sinh, giới thiệu được 1.892 chỗ trọ giá rẻ và trợ miễn phí; tặng 15.206 quyển sách, vở, 3.521 bộ quần áo, trao 703 suất học bổng cho học sinh, sinh viên nghèo vượt khó. Tại đại hội Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Khối Doanh nghiệp Trung ương khóa III, nhiệm kỳ 2017 - 2022, Nguyễn Xuân Thọ, Phó Trưởng ban Quản lý nguồn nhân lực - Bí thư Đoàn Thanh niên Vinatex đã vinh dự được bầu vào Ban chấp hành Đoàn Khối DNTU với số phiếu tín nhiệm cao nhất. Anh cũng được bầu là đại biểu

MINH HƯƠNG

chính thức đi dự Đại hội Đoàn thanh niên toàn quốc lần thứ XI. Anh Nguyễn Xuân Thọ còn vinh dự là 116 đại biểu tiêu biểu của Việt Nam tham dự Liên hoan thanh niên, sinh viên thế giới lần thứ 19 tại Nga tháng 10/2017.

Với những thành tích nổi bật trong công tác chuyên môn và hoạt động đoàn, anh Nguyễn Xuân Thọ, Phó Trưởng Ban Quản lý Nguồn Nhân lực - Bí thư ĐTN Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) đã vinh dự là một trong 45 gương cán bộ, công chức, viên chức trẻ tiêu biểu trên các lĩnh vực lao động, học tập, công tác (được bình xét từ 208 hồ sơ của 57 tỉnh, thành đoàn và đoàn trực thuộc) được nhận giải thưởng “Cán bộ, công chức, viên chức trẻ giỏi” toàn quốc lần thứ IV, năm 2017. Chương trình do Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh phối hợp với Tổng Liên đoàn LĐVN tổ chức. Đây là giải thưởng cao quý nhằm khen thưởng, tôn vinh đoàn viên, thanh niên là cán bộ, công chức, viên chức trẻ có thành tích xuất sắc trong rèn luyện, công tác và thực hiện phong trào “3 trách nhiệm” (trách nhiệm với bản thân, trách nhiệm với công việc, trách nhiệm với cộng đồng). Nhân sự kiện đặc biệt này, Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Trương Hòa Bình đã có buổi gặp mặt và biểu dương 45 tấm gương tiêu biểu đạt Giải thưởng, khẳng định sự quan tâm đặc biệt của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ đối với thế hệ trẻ.

Việc anh Nguyễn Xuân Thọ - một cán bộ trẻ tài năng - Bí thư đoàn giàu tâm huyết được vinh danh “Cán bộ, công chức, viên chức trẻ giỏi” toàn quốc lần thứ IV, năm 2017 rất đáng để thế hệ trẻ trong Ngành học tập và noi theo.

CHÍNH SÁCH MỚI CÓ HIỆU LỰC TỪ THÁNG 10/2017

20 HÀNG HÓA, DỊCH VỤ NHÀ NƯỚC ĐỘC QUYỀN KINH DOANH

Nghị định 94/2017 của Chính phủ có hiệu lực từ 1/10 quy định về hàng hóa, dịch vụ, địa bàn thực hiện độc quyền nhà nước trong hoạt động thương mại.

Theo đó, từ ngày 1/10 tới, Chính phủ quyết định có 20 hàng hóa, dịch vụ thực hiện độc quyền nhà nước trong hoạt động thương mại gồm: Hàng hóa, dịch vụ phục vụ mục đích, quốc phòng, an ninh; Sản xuất, mua, bán, xuất, nhập khẩu, tạm nhập, tái xuất, vận chuyển quá cảnh vật liệu nổ công nghiệp; Sản xuất vàng miếng; Xuất, nhập khẩu vàng nguyên liệu để sản xuất vàng miếng; Phát hành xổ số kiến thiết; Nhập khẩu thuốc lá điếu, xì gà (trừ trường hợp nhập khẩu để kinh doanh bán hàng miễn thuế); Quản lý, nhập khẩu, xuất khẩu, mua, bán, bảo quản, bảo vệ hàng hóa thuộc danh mục dự trữ quốc gia; In, đúc tiền; Phát hành tem bưu chính Việt Nam; Sản xuất, xuất khẩu, nhập khẩu, mua, bán, vận chuyển, tàng trữ pháo hoa và các dịch vụ liên quan đến pháo hoa.

Ngoài ra, các hàng hóa dịch vụ gồm: Truyền tải, điều độ hệ thống điện quốc gia; Xây dựng và vận hành thủy điện đa mục tiêu và điện hạt nhân có ý nghĩa đặc biệt quan trọng về kinh tế - xã hội; Dịch vụ công ích bảo đảm an toàn hàng hải (vận hành hệ thống đèn biển, vận hành

hệ thống luồng hàng hải công cộng); Dịch vụ công ích thông tin duyên hải (quản lý, vận hành khai thác hệ thống đài thông tin duyên hải); Bảo đảm hoạt động bay (dịch vụ không lưu, dịch vụ thông báo tin tức hàng không, dịch vụ tìm kiếm, cứu nạn); Hệ thống kết cấu hạ tầng đường sắt quốc gia, đường sắt đô thị do Nhà nước đầu tư...

Quản lý, khai thác hệ thống công trình thủy lợi, thủy nông liên tỉnh, liên huyện; Kè biển trong trường hợp giao kế hoạch; Cung ứng dịch vụ lâm nghiệp tại rừng đặc dụng (trừ khu rừng bảo vệ cảnh quan được Nhà nước giao cho tổ chức kinh tế thuê để bảo vệ và phát triển rừng, kết hợp kinh doanh cảnh quan, nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái - môi trường); Xuất bản (không bao gồm hoạt động in và phát hành) xuất bản phẩm; Quản lý, duy trì, khai thác mạng bưu chính công cộng; Cung ứng dịch vụ công ích trong hoạt động phát hành báo chí cũng thuộc độc quyền Nhà nước.

Nghị định nêu rõ, chỉ thực hiện độc quyền nhà nước trong hoạt động thương mại đối với các hàng hóa, dịch vụ thiết yếu mà Nhà nước cần phải độc quyền liên quan đến quốc phòng, an ninh, đảm bảo lợi ích quốc gia hoặc các thành phần kinh tế khác không có nhu cầu và khả năng tham gia.

THAY SỔ THẺ BẢO HIỂM Y TẾ

Từ 1/10, sổ sổ bảo hiểm xã hội, thẻ bảo hiểm y tế mới sẽ thống nhất một dãy số gọi là mã số bảo hiểm xã hội trên toàn quốc.

Mã số bảo hiểm xã hội là 10 ký tự cuối của thẻ bảo hiểm y tế, không thay đổi trong suốt quá trình tham gia, đóng và hưởng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế.

Khi thay mã thẻ bảo hiểm y tế bằng mã số bảo hiểm xã hội, dữ liệu, trường thông tin sẽ được cập nhật đầy đủ về thời điểm tham gia bảo hiểm y tế. Từ đó, cơ quan quản lý xác định thời điểm được miễn hoặc chi trả phí khám chữa bệnh.

SỬ DỤNG LAO ĐỘNG NƯỚC NGOÀI PHẢI GIẢI TRÌNH QUA MẠNG

Hiệu lực từ 2/10, Thông tư 23/2017 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội quy định trước ít nhất 20 ngày kể từ ngày dự kiến sử dụng lao động người nước ngoài, người sử dụng lao động phải khai thông tin vào tờ khai và nộp báo cáo giải trình nhu cầu sử dụng qua mạng.

Tờ khai phải được nộp trong vòng 30 ngày kể từ ngày dự kiến sử dụng.

Thông tư cũng quy định, cơ quan cấp giấy phép phải trả lời kết quả hoặc đề nghị bổ sung hồ sơ trong vòng 5 ngày kể từ khi nhận tờ khai. Khi nhận được bản gốc hồ sơ hợp lệ xin cấp phép sử dụng lao động nước ngoài, cơ quan quản lý phải trả lời trong vòng 8 giờ làm việc.

TUỔI TRẺ PHONG PHÚ: PHÁT HUY TÌNH THẦN XUNG KÍCH & SÁNG TẠO

MINH HƯƠNG



bộ các gốc cây xanh quanh khuôn viên Tổng Công ty tạo cảnh quan môi trường làm việc xanh - sạch - đẹp thu hút hơn 150 lượt đoàn viên thanh niên tham gia.

Tham gia tích cực vào hoạt động sản xuất kinh doanh, trong nhiệm kỳ vừa qua ĐTN Phong Phú đã tổ chức thực hiện 35 công trình thanh niên tại các Liên chi, Chi đoàn trực thuộc đã làm lợi hơn 300 triệu đồng. Ngoài ra, tại các đơn vị thường xuyên tổ chức dọn dẹp vệ sinh, khuôn viên nhà xưởng luôn luôn văn minh, sạch đẹp... Phối hợp cùng Phòng bán lẻ may mặc mở cửa hàng bán lẻ các sản phẩm có thương hiệu Phong Phú tại khuôn viên Tổng Công ty phục vụ với giá ưu đãi cho CB.CNV và người tiêu dùng. Ngoài ra, ĐTN đã phát động mạnh mẽ các phong trào thi đua, văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao: Hội thi tiếng hát Phong Phú, Hội thao truyền thống, Đêm hội trăng rằm cho con CB.CNV, Hiến máu nhân đạo... Trong nhiệm kỳ qua, Đoàn thanh niên đã tổ chức lớp đối tượng Đoàn cho hơn

VỪA QUA ĐTN TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN PHONG PHÚ ĐÃ TỔ CHỨC ĐẠI HỘI ĐTN NHIỆM KỲ 2017-2019 VỚI SỰ CÓ MẶT CỦA 150 ĐẠI BIỂU ĐẠI DIỆN CHO 440 ĐOÀN VIÊN THANH NIÊN CỦA PHONG PHÚ. ĐTN PHONG PHÚ LÀ LỰC LƯỢNG NÒNG CỐT, XUNG KÍCH TRÊN CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH GÓP PHẦN MANG LẠI LỢI NHUẬN CHO TỔNG CÔNG TY.

XUNG KÍCH TRÊN MỌI MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP

ra quân thực hiện chương trình Ngày chủ nhật xanh, vệ sinh, quét vôi toàn

Đánh giá lại hoạt động của công tác đoàn và phong trào thanh niên nhiệm kỳ 2015 - 2017, ĐTN Tổng Công ty thực hiện nhiều chương trình thiết thực ý nghĩa, góp phần nâng cao nhận thức của công tác đoàn và phong trào thanh niên trong doanh nghiệp. Thông qua các đợt tổ chức Hội trại truyền thống, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, tặng 50 phần quà cho các gia đình có công cách mạng, thăm quan khu di tích lịch sử Minh Đạm đã thu hút hơn 300 đoàn viên thanh niên tham gia. Tổ chức 05 đợt



Ban Chấp hành ĐTN Tổng Công ty nhiệm kỳ 2017-2019

250 thanh niên ưu tú, giới thiệu 235 thanh niên ưu tú đứng vào hàng ngũ của Đoàn và 25 Đoàn viên được kết nạp vào hàng ngũ của Đảng.

Ghi nhận những đóng góp của Đoàn Thanh niên Tổng Công ty, Trung ương ĐTN cộng sản HCM đã tặng Bằng khen cho ba tập thể và các cá nhân xuất sắc gồm: Đoàn Thanh niên Tổng Công ty, Liên chi Ngành Sản xuất Gia dụng; các đoàn viên Lê Tấn Đạt - Chi đoàn Coats Phong Phú; Nguyễn Thành Được - Liên chi đoàn Ngành sản xuất Gia dụng; Võ Trung Kiên - Liên chi đoàn Công ty CP Quốc tế Phong Phú và các đoàn viên thanh niên tiêu biểu của Đoàn Thanh niên Phong Phú được vinh danh gồm: Võ Thị Hiếu, Đỗ Chí Hiếu, Nguyễn Hữu Thọ, Hồ Đoàn Minh Quân, Lê Văn Vũ, Nguyễn Văn Hẹn, Nguyễn Trọng Đạt, Trương Đình Nguyên, Hồ Thanh Đạt, Đoàn Trọng Đán.

ĐỔI MỚI ĐỂ CÙNG PHÁT TRIỂN

Trong nhiệm kỳ mới, ĐTN Phong Phú tiếp tục kế thừa truyền thống và phát huy hơn nữa vai trò của mình trong hoạt động doanh nghiệp. Mục tiêu đề ra, 100% Liên chi và Chi đoàn trực thuộc có ít nhất một công trình thanh niên, 100% cán bộ đoàn viên tham gia đào tạo, tập huấn, phát triển thêm 120 đoàn viên mới và kết nạp 20 đoàn viên ưu tú vào hàng ngũ của Đảng. Tổ chức các cuộc thi như Thanh niên với công nghệ thông tin, Hội thi tiếng Anh... Đồng thời, hưởng ứng mạnh mẽ cuộc vận động Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, chương trình rèn luyện thanh niên... nhằm xây dựng một đội ngũ đoàn viên thanh niên có bản lĩnh chính trị vững vàng, giỏi về nghiệp vụ, chuyên môn, góp sức trẻ xây dựng Tổng Công ty CP Phong Phú ngày càng phát triển bền vững.

Phát biểu chỉ đạo tại Đại hội



Trao Bằng khen của Trung ương ĐTN CS Hồ Chí Minh cho các tập thể và cá nhân xuất sắc

ĐTN Tổng Công ty Nhiệm kỳ 2017-2019, đồng chí Phạm Xuân Trình, Bí thư Đảng ủy - Tổng Giám đốc Tổng Công ty CP Phong Phú ghi nhận những kết quả đạt được trong nhiệm kỳ vừa qua của công tác đoàn. Đồng thời yêu cầu ĐTN Tổng Công ty cần kiện toàn lại bộ máy, đánh giá các hoạt động được và chưa được để có những biện pháp khắc phục quyết liệt, đưa ra phương hướng nhiệm vụ giai đoạn mới một cách hiệu quả. Tổng Giám đốc Nguyễn Xuân Trình mong muốn ĐTN trong nhiệm kỳ mới phải giải quyết được vấn đề bề nổi và chiều sâu, nghĩa là phải có những đóng góp

thiết thực hơn nữa cho hoạt động sản xuất, kinh doanh và nâng cao năng lực chuyên môn, nghiệp vụ cho mỗi đoàn viên thanh niên ở từng vị trí công việc mà mình đảm trách. Cần cụ thể hóa từng công việc và chương trình hành động cụ thể trong phương hướng nhiệm vụ giai đoạn mới, tránh tình trạng hô hào theo phong trào...

ĐTN phải thực sự là đội xung kích, có chuyên môn tư vấn, dẫn dắt các hoạt động phong trào và đội ngũ làm công tác đoàn phải trưởng thành nhanh chóng, góp sức mình vào sự nghiệp phát triển chung của ngôi nhà chung Phong Phú.

TỔNG CÔNG TY 28: “NGƯỜI LÍNH”- THỢ DỆT MAY

DỆT MAY



TỔNG CÔNG TY 28 TIỀN THÂN LÀ TIỂU ĐOÀN 1, THUỘC PHÒNG 3 CỤC HẬU CẦN MIỀN ĐƯỢC THÀNH LẬP NGÀY 09-5-1975 CHUYÊN SẢN XUẤT QUÂN TRANG PHỤC VỤ QUÂN ĐỘI. TỪ NĂM 1987 ĐẾN NAY, TCT LÀ DOANH NGHIỆP QUỐC PHÒNG-AN NINH, TRỰC THUỘC TỔNG CỤC HẬU CẦN; CÓ NHIỆM VỤ SẢN XUẤT VẢI, QUÂN TRANG PHỤC VỤ QUÂN ĐỘI VÀ THAM GIA SẢN XUẤT KINH TẾ TRÊN CÁC LĨNH VỰC: DỆT MAY, KINH DOANH BẮT ĐỘNG SẢN, HẠ TẦNG KHU CÔNG NGHIỆP, XĂNG DẦU, NƯỚC UỐNG ĐÓNG CHAI VÀ ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH. QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN, TCT 28 LUÔN HOÀN THÀNH VƯỢT MỨC CÁC CHỈ TIÊU VỀ SẢN XUẤT VẢI, QUÂN TRANG VÀ KINH DOANH ĐA NGÀNH PHỤC VỤ DÂN SINH.

Bằng sự nỗ lực phấn đấu liên tục, TCT 28 trở thành một trong những doanh nghiệp dệt may hàng đầu của ngành Hậu cần Quân đội và ngành Dệt May Việt Nam. Chỉ tính từ năm 2005 đến nay, ngoài các phần thưởng cao quý của Đảng và Nhà nước, TCT được Bộ Công Thương, Hiệp hội Dệt May Việt Nam, Ủy ban Quốc gia hợp tác kinh tế quốc tế, Hiệp hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam tặng các danh hiệu: “Doanh nghiệp tiêu biểu”; “Doanh nghiệp hội nhập tốt”; “Thương



HƯƠNG MINH

hiệu mạnh Việt Nam”; “Sao vàng đất Việt”; “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín”; “Top 500 thương hiệu Việt uy tín”,...

Trải qua hơn 42 năm xây dựng và phát triển TCT 28 luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ sản xuất quốc phòng, đảm bảo cho các đơn vị quân đội làm nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc và quốc tế, tham gia làm kinh tế góp phần phát triển đất nước.

THÀNH CÔNG CỦA NHỮNG NGƯỜI LÍNH THỢ

Hiện nay TCT 28 vẫn chú trọng phát triển thị trường xuất khẩu, chiếm tỉ lệ 60% sản lượng. Đối tác chính của TCT chủ yếu là khách hàng Mỹ, Anh, Italia, Nhật, Hong Kong... TCT 28 còn đang là nhà sản xuất sơ mi, quần tây, veston cao cấp cho một số thương hiệu nổi tiếng trên thế giới như:

Hugo Boss của Thụy Sĩ, PieCardin của Pháp, Nex và Exquel của Hong Kong, Motss của Anh; Coper và Anferdunrner của Mỹ... với kim ngạch xuất khẩu gần 50 triệu USD/ năm, đạt mức tăng trưởng bình quân trên 25%/năm. Với thị trường trong nước, những nhãn hiệu Agtex28, Belluni, các sản phẩm veston nam, nữ, áo sơ mi, quần âu... cũng ngày càng được người tiêu dùng ưu thích và lựa chọn.

Trong quá trình phát triển, bất cứ DN nào cũng cần phải đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ, TCT 28 cũng không nằm ngoài quy luật đó. TCT 28 có khả năng đáp ứng đơn hàng vào loại cao trong các DN dệt may Việt Nam. Mỗi năm, TCT có thể cung ứng trên 3 triệu bộ đồng phục, 2 triệu áo sơ mi nam, 1,5 triệu quần âu. Với áo sơ mi nữ, bộ veston nam, nữ, hay bộ thể thao, jacket... mỗi loại khoảng trên 500 nghìn chiếc. Sự tăng trưởng nhanh cả về chất và số lượng của TCT 28 đã góp phần tạo nên bức tranh phát triển chung cho ngành dệt may nước nhà, thu hút các hợp đồng xuất khẩu lớn và nhiều hơn.

CHÚ TRỌNG VỀ CÔNG NGHỆ VÀ NHÂN LỰC ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Đại tá, TGD Nguyễn Văn Hùng cho biết: Tổng Công ty chú trọng cho đầu tư công nghệ và lấy nguồn nhân lực làm trọng tâm. Dù ở bất kỳ khâu nào, đầu tư cũng được quan tâm, hướng tới mục tiêu tiến thẳng vào công nghệ hiện đại. Tổng Công ty 28 đã đầu tư 40 triệu USD xây dựng Xí nghiệp dệt quần đội gồm liên hiệp nhà máy kéo sợi, nhà máy dệt, nhà máy nhuộm, xưởng cơ điện, máy móc



Thương hiệu thời trang Belluni của Tổng Công ty 28 - một trong thương hiệu uy tín trong ngành Dệt May Việt Nam đang dần khẳng định được vị trí của mình trong thị trường thời trang Việt Nam nói chung và một thương hiệu thời trang nam cao cấp dành cho giới công sở, doanh nhân và những người thành đạt nói riêng. Để tiếp tục khẳng định chiến lược mở rộng mạng lưới bán lẻ bền vững, vừa qua, TCT 28 khai trương cửa hàng thời trang Belluni tại Gia Lai, nâng tổng số cửa hàng của Belluni lên 71 cửa hàng trên toàn quốc.

thiết bị công nghệ hiện đại nhất, có năng lực sản xuất 1.800 tấn sợi; dệt, nhuộm 22 triệu mét vải mỗi năm. Do đầu tư đúng hướng nên các máy móc thiết bị của TCT đã qua sử dụng nhiều năm nhưng vẫn không lạc hậu và mang lại năng suất lao động cao.

Lấy đầu tư cho nhân lực làm cốt lõi với mong muốn tự mình làm chủ được công nghệ, tối ưu hóa sản xuất và nâng được chất lượng sản phẩm, Tổng Công ty đã mạnh dạn trả lương 6.000 USD/tháng cho một chuyên gia nước ngoài. Không chỉ mời chuyên gia nước ngoài mà TCT còn đầu tư mạnh cho phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao của DN. TCT 28 đã chi gần 40 tỉ đồng

cho CB CNV đi đào tạo tại các trường trong và ngoài nước, phối hợp với các trường đại học có danh tiếng ở khu vực phía Nam tổ chức nhiều lớp học thiết thực đem lại hiệu quả cao cho các nguồn lực tại mọi vị trí công tác.

Với hơn 5.000 CBCNV như hiện nay, số có trình độ đại học, trên đại học và thạc sĩ chiếm 25% quân số. Nguồn nhân lực của TCT 28 hoàn toàn đủ sức đáp ứng yêu cầu phát triển của doanh nghiệp trong tương lai theo hướng đến năm 2020 trở thành Tập đoàn kinh tế mạnh, kinh doanh đa ngành, trong đó lĩnh vực dệt may trở thành thương hiệu uy tín ở Việt Nam và có danh tiếng trên thế giới.



DỆT MAY

CÔNG TY CP MAY & DỊCH VỤ HƯNG LONG: TỪNG BƯỚC DỊCH CHUYỂN SANG TỰ ĐỘNG HÓA

KIỀU KHANH

NHIỀU NĂM LIÊN TỤC, CÔNG TY CP MAY & DỊCH VỤ HƯNG LONG ĐƯỢC BÌNH CHỌN LÀ DOANH NGHIỆP (DN) TIÊU BIỂU XUẤT SẮC NGÀNH DỆT MAY & DA GIẦY; LÀ DN SỬ DỤNG VỐN HIỆU QUẢ, TRẢ LƯƠNG CAO CHO NLĐ VÀ TRẢ CỔ TỨC CHO CỔ ĐÔNG VÀO LOẠI CAO NHẤT TRONG NGÀNH. VỚI NHỮNG THÀNH TÍCH ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC, MAY HƯNG LONG ĐÃ NHẬN ĐƯỢC NHIỀU PHẦN THƯỞNG CAO QUÝ NHƯ CỜ THI ĐUA CỦA CHÍNH PHỦ, BỘ CÔNG THƯƠNG, TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM, UBND TỈNH HƯNG YÊN; CÚP VÀNG DN XUẤT SẮC TIÊU BIỂU; ÔNG ĐỒ ĐÌNH ĐỊNH, TỔNG GIÁM ĐỐC CŨNG VINH DỰ NHẬN ĐƯỢC NHIỀU PHẦN THƯỞNG CAO QUÝ DO THỦ TƯỚNG, BỘ CÔNG THƯƠNG, TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM, UBND TỈNH HƯNG YÊN TRAO TẶNG...

CHỌN CÁCH ÁP DỤNG PHÙ HỢP

Hiện nay, trước xu hướng 4.0 của thế giới, trong thời đại toàn cầu hóa thì Việt Nam cũng không thể đứng bên ngoài. Thời gian qua, sau khi nghiên cứu thị trường và tình hình thay đổi trong sản xuất-kinh doanh của các DN trong ngành, cả Việt Nam và thế giới, đội ngũ lãnh đạo May Hưng Long đã và đang phân tích những thuận lợi và khó khăn của đơn vị trong xu hướng 4.0, để chọn ra

cách áp dụng phù hợp nhất với mình, đem lại hiệu quả tối đa.

Với tình hình cạnh tranh nguồn lao động gay gắt ở khu vực nhiều doanh nghiệp trú đóng xung quanh (Dị Sử, Mỹ Hào, Hưng Yên), thì việc áp dụng tự động hóa, giảm dần sử dụng nhân công thực ra rất có lợi cho May Hưng Long. Những năm nay, lượng người lao động ở May Hưng Long cứ giảm dần: năm 2016 Hưng Long có 2660 người lao động thì năm 2017 giảm xuống còn 2560

người. Trong lúc khó khăn về nguồn nhân lực, Hưng Long đã thúc đẩy năng suất để bù đắp, đảm bảo kim ngạch xuất khẩu hàng năm đạt mức 75 triệu USD.

Ngoài việc tăng năng suất và tính toán giảm chi phí ở một số khâu, May Hưng Long cũng đã tính toán kỹ phương án áp dụng công nghệ thông tin vào sản xuất. Trước mắt, đơn vị đầu tư sử dụng những thiết bị hiện đại để bù đắp lượng nhân công thiếu hụt. Từng khâu trên chuyền may được tính



toán để tự động hóa, và bán tự động, sao cho đầu tư không quá lớn mà lại có hiệu quả. Hiện nay, tỷ lệ tự động hóa của đơn vị đang ở mức 30% trên chuyền may. Tuy nhiên, những khâu tỉ mỉ, cần sự khéo léo nhất định thì vẫn cần bàn tay con người.

GIỮ VỮNG CHẤT LƯỢNG VÀ ĐẢM BẢO THỜI GIAN

Theo ông Ngô Minh Hoan, Giám đốc điều hành May Hưng

Long cho biết, Công ty không gặp khó khăn gì trong vấn đề vốn để đầu tư vào thiết bị hiện đại, tự động hóa cao. Hưng Long đầu tư có lộ trình, nghiên cứu kỹ lưỡng, trước mỗi quyết định đầu tư, đều có phương án tính toán hiệu quả để bảo vệ trước Hội đồng quản trị về quyết định đó. Hiện nay, với sự đầu tư dần dần thiết bị hiện đại thì năng suất của đơn vị vẫn tăng đều từ 3-5%/năm. Đơn hàng cũng đã đủ sản xuất cho đến tháng 3/2018. Hưng Long vẫn giữ được

các khách hàng quan trọng từ Mỹ, châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc... Khách hàng chỉ yêu cầu chúng tôi về chất lượng, thời gian giao hàng cùng những tiêu chí môi trường, lao động... chứ không đặt ra yêu cầu cần tự động hóa ở mức nào.

Bí quyết cho việc nhiều năm nay, dù tình hình biến động lao động ở khu vực vẫn diễn ra gây khó khăn cho Công ty, thì Hưng Long vẫn giữ vững vị trí là một đơn vị SX-KD hiệu quả nhất trong Tổng Công ty May Hưng Yên, nằm ở điểm cốt lõi: Chất lượng và thời gian giao hàng. Trong ngành May, nếu DN đảm bảo tốt hai yếu tố này, sẽ không lo thiếu đơn hàng. May Hưng Long chuyên đảm nhận hàng khó, hàng kỹ thực hiện chất lượng, đảm bảo đúng thời gian nên trong khi các đơn vị khác bị ép giá, thì Hưng Long vẫn giữ được giá gia công ổn định.

Muốn được như vậy, khâu tổ chức, quản lý sản xuất phải được thực hiện tốt, cải tiến, thay đổi không ngừng để kịp thời đáp ứng những biến động liên tục trong thời gian qua trong vấn đề nhân sự và thị trường.

CƠ HỘI CHO SINH VIÊN MỞ RỘNG CÁNH CỬA NGHỀ NGHIỆP

DỆT MAY



NHỮNG NGÀY QUA, TRƯỜNG ĐH NGUYỄN TẤT THÀNH ĐÃ PHỐI HỢP VỚI CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP TP. HCM TỔ CHỨC NGÀY HỘI THÔNG TIN TUYỂN DỤNG TẠI CƠ SỞ 331 QUỐC LỘ 1A, P. AN PHÚ ĐÔNG, Q.12 VÀ TẠI CƠ SỞ 300A NGUYỄN TẤT THÀNH, P.13, Q.4, TP. HCM.

Ngày hội Thông tin tuyển dụng lần 2 năm 2017 đã đem đến cho sinh viên ĐH Nguyễn Tất Thành gần 1.200 vị trí tuyển dụng tại 22 doanh nghiệp hoạt động đa lĩnh vực trên địa bàn TP. HCM: Tập đoàn viễn thông quân đội (Viettel), Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại Quốc tế Mặt Trời Đỏ, Công ty TNHH Đầu tư Phát triển Du lịch Năng Sài Gòn, Công ty TNHH Năng khiếu & Thương mại Cao Khoa, Công ty TNHH TMDV Điện nhẹ Viễn thông An Phát, Cường Thịnh Land, Diamond Star...

Chương trình được tổ chức theo hình thức mở, sinh viên sẽ nộp hồ sơ ứng tuyển và được phỏng vấn trực tiếp tại gian hàng của các doanh nghiệp. Đây chính là cơ hội để các sinh viên trực tiếp gặp gỡ các nhà tuyển dụng, tìm hiểu các thông tin tuyển dụng cũng như ứng tuyển vào vị trí công việc mà mình yêu thích.

Lần thứ hai đến với Ngày hội Thông tin tuyển dụng tại ĐH Nguyễn Tất Thành, bà Nguyễn Quang Thiện Cao Khoa, Giám đốc Công ty TNHH Năng khiếu & TM Cao Khoa, chia sẻ: "Công ty chúng tôi đánh giá rất cao kỹ năng của sinh viên ĐH Nguyễn Tất Thành."



CẨM HÀ

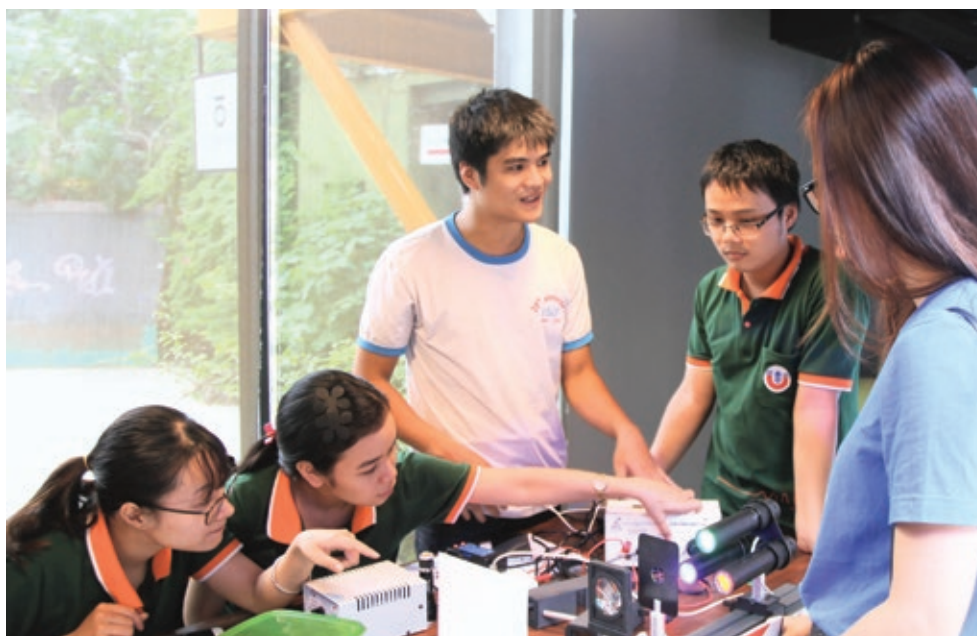
Các em rất năng động, có ý thức kỷ luật tốt, tinh thần trách nhiệm cao, có thể dễ dàng hội nhập với doanh nghiệp và nhu cầu xã hội".

Sinh viên Lâm Thị Lệ Quyên, sinh viên năm 4 ngành Quản trị Kinh doanh, chia sẻ: "Chương trình không chỉ tạo điều kiện cho sinh viên tìm việc làm để kiếm thêm thu nhập mà qua đó còn giúp chúng em tích lũy được kinh nghiệm cũng như phát triển kỹ năng chuyên môn, từ đó có thể dễ dàng tìm kiếm việc làm sau khi ra trường".

Ngày hội Thông tin tuyển dụng không chỉ tạo ra một lượng lớn cơ hội việc làm cho sinh viên Đại học Nguyễn Thành khi còn ngồi trên ghế nhà trường, mà còn là cầu nối giữa doanh nghiệp với nhà trường, tạo điều kiện thuận lợi cho công tác hướng nghiệp trong sinh viên trở nên hiệu quả và thực tiễn. Ngày hội tuyển dụng còn là dịp để sinh viên nắm bắt nhu cầu của thị trường và xã hội, qua đó tích lũy kinh nghiệm, bổ sung kiến thức chuyên môn để dễ dàng nắm bắt cơ hội nghề nghiệp trong tương lai.

KHI SINH VIÊN - HỌC SINH SÁNG CHẾ

TRẦN KHANH



TẠI NGÀY HỘI SÁNG CHẾ TRẺ - YOUNG MAKERS DAY 2017, CÁC BẠN SINH VIÊN VÀ HỌC SINH ĐƯỢC THỎA SỨC TẠO RA NHỮNG TRÒ CHƠI LỚN, THAM GIA THOẢI MÁI NHỮNG HỘI THẢO THỰC TẾ, TỰ DO NÓI LÊN Ý TƯỞNG DÙ CÓ CHÚT NGÔNG CƯỜNG... TỪ NHỮNG TRÒ CHƠI VÀ Ý TƯỞNG KHỞI NGUỒN, VỚI ĐỘNG VIÊN MẠNH MẼ TỪ CỘNG ĐỒNG, CÁC DOANH NGHIỆP TRẺ SẼ DẪN HÌNH THÀNH VÀ LỚN LÊN, VỚI NHỮNG SẢN PHẨM SÁNG TẠO DO CHÍNH NGƯỜI VIỆT LÀM RA.

Vào đầu tháng 10.2017, Ngày hội sáng chế trẻ - Young Makers Day 2017 đã trở lại, với một diện mạo mới với quy mô lớn hơn. Đây là sân chơi cho các bạn sinh viên và học sinh - những người trẻ mang trong mình đam mê với khoa học kỹ thuật sáng chế.

Với sứ mệnh tiếp lửa đam mê và định hướng đúng đắn cho con đường sáng chế tương lai, Young Makers Day 2017 - Ngày hội sáng chế trẻ 2017 được tổ chức tại hai khu vực: Miền Bắc (Hà Nội) và Miền Nam (TP. HCM) với chủ đề: "Beyond Your Toolbox: Định công cụ, lắp thành công".

Một chiếc hộp dụng cụ

(toolbox) - đồ vật quen thuộc gắn bó với bất cứ một nhà sáng chế đã khơi gợi cảm hứng cho Young Makers Vietnam. Chiếc hộp ấy không đơn thuần chứa đựng những vật dụng để lắp ráp mà còn được xem như một hành trang cá nhân chứa đựng kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm của mỗi người. Vậy phải làm gì để có thể vận dụng hết những "công cụ đó" để tạo nên một sáng chế mang tên "THÀNH CÔNG"?

Ngày hội đã diễn ra với ba hoạt động chính gồm: Diễn đàn Sáng chế trẻ - "What's in your toolbox?"; Hội chợ - Triển lãm sáng chế trẻ; Chuỗi hội thảo kỹ năng - "What tools will you choose?".

Trong đó, Diễn đàn sáng chế trẻ mang đến một cái nhìn tổng

quan về những sản phẩm tương lai; đồng thời giúp các bạn trẻ giải đáp câu hỏi: nên hay không chạy theo xu hướng để thành công? cơ hội nghề nghiệp hiện nay cũng như những kỹ năng mà kỹ sư Việt Nam cần có để giảm khoảng cách với kỹ sư nước ngoài.

Hội chợ - Triển lãm sáng chế trẻ còn trưng bày sản phẩm, mô phỏng tính năng sử dụng và hướng dẫn chế tạo, lắp ráp sản phẩm từ các nhà "sáng chế trẻ" tiềm năng trên cả nước (gian hàng makers). Bên cạnh đó, các bạn trẻ được tham gia hoạt động trải nghiệm thực tế, hướng dẫn và tự tạo nên những sản phẩm cho chính mình (gian hàng cộng đồng STEM). Ở gian hàng doanh nghiệp, các doanh nghiệp trong lĩnh vực STEM giới thiệu thông tin doanh nghiệp, cơ hội nghề nghiệp đến các bạn trẻ cũng như trưng bày những sản phẩm công nghệ mới của họ.

Cũng trong khuôn khổ ngày hội sáng chế trẻ 2017 đã diễn ra chuỗi 05 hội thảo với 05 nội dung khác nhau tập trung vào việc xây dựng các kỹ năng và kiến thức cần có của một nhà sáng chế; đồng thời, giúp giải đáp những khúc mắc của các bạn học sinh - sinh viên trong quá trình thực hành, nghiên cứu.

Young Makers Vietnam là một tổ chức phi lợi nhuận được tạo ra từ năm 2014 với mục đích hỗ trợ và tiếp sức cho các nhà sáng chế trẻ. Từ việc hỗ trợ các em học sinh - sinh viên tiếp cận với khoa học sáng chế một cách thiết thực và trực quan hơn, Young Makers Vietnam đã góp phần phát triển nguồn nhân lực khoa học - kỹ thuật của nước nhà.

Young Makers Day, một trong ba chương trình lớn của Young Makers Vietnam bên cạnh Young Makers Challenge và Young Makers Camp, được biết đến là chương trình toàn quốc đầu tiên mang sứ mệnh thúc đẩy và truyền cảm hứng sáng chế cho các bạn trẻ.



TỔNG QUAN TÌNH HÌNH DỆT MAY THẾ GIỚI

Giá thành sản xuất hàng dệt may tại Trung Quốc tăng cao

Chi phí sản xuất trong ngành dệt may Trung Quốc đang theo chiều hướng gia tăng, cùng với sự tăng giá trên thị trường nguyên phụ liệu đầu vào. Tuy nhiên giá đầu ra của thị trường dệt may xuất khẩu không được cải thiện nhiều, dù chi phí lao động cũng trên đà tăng trong 5 tỉnh thành chính của Trung Quốc trong năm nay. Theo đó, giá thành sản xuất đã tăng mạnh trong tháng 8/2017, tăng 6,3% so với cùng kỳ năm ngoái. Giá các loại nguyên liệu đầu vào, giá thành năng lượng sản xuất điện gas cũng liên tục gia tăng. Lương cơ bản cũng tăng tại 5 tỉnh thành trong năm nay, đó là Thâm Quyển, Sơn Đông, Thiểm Tây, Phúc Kiến, Thượng Hải. Cùng trong cùng kỳ năm ngoái không ít hơn 9 tỉnh thành tại Trung Quốc đã đồng loạt tăng lương cơ bản. Đây là những chỉ dấu cho biết giá thành sản xuất ngành dệt may Trung Quốc sẽ vẫn còn tiếp tục trên đà tăng trong thời gian tới.

EU: Nhập khẩu quần áo trong quý II/2017 và nửa đầu năm 2017

Nhập khẩu quần áo thị trường EU không mấy sáng sủa trong quý II/2017, một phần do ảnh hưởng từ các cuộc bỏ phiếu của Břefit và đồng Bảng Anh giảm giá. Tổng nhập khẩu từ 28 quốc gia thành viên EU giảm 0,8% về khối lượng trong 6 tháng

2017 so với cùng kỳ năm ngoái, trong khi trước đó năm 2016 khối lượng nhập khẩu đã tăng 12%. Tại Anh, nhập khẩu đã giảm 7,2% trong quý II, trong khi tại Đức và Tây Ban Nha nhập khẩu tăng lần lượt 5,1% và 10,3%. Đơn giá nhập khẩu tại Anh cũng đã tăng 1,7% tính theo giá trị đồng USD trong khi cách đây 1 năm đơn giá nhập khẩu đã giảm 13,6%. Tại các thị trường khác như Hà Lan nhập khẩu dệt may quý II/2017 đã giảm 18,2%, tương tự tại Bỉ nhập khẩu giảm 18,6%.

Xuất khẩu may mặc Bangladesh nửa đầu 2017 chững lại

Xuất khẩu may mặc Bangladesh có dấu hiệu chững lại trong nửa đầu năm 2017. Theo đó xuất khẩu hàng may mặc chỉ tăng 1,7% trong 6 tháng 2017 so với cùng kỳ 2016, dấu hiệu cho thấy xu hướng chững lại trong xuất khẩu may mặc nước này, trong khi trước đó 2014 tăng 12,6%, 2015 tăng 5,2%, 2016 tăng 3,2%. Tính theo thị trường, xuất khẩu tới EU và Mỹ đều bị chững lại. Việc đồng bảng Anh giảm giá đã ảnh hưởng tới xuất khẩu của Bangladesh trên thị trường EU. Còn tại Mỹ, áp lực cạnh tranh về giá từ các đối thủ cạnh tranh khác đã khiến lợi thế cạnh tranh của Bangladesh suy giảm, đặc biệt trong nhóm xuất khẩu hàng may mặc cotton.

Xuất khẩu dệt của Indonesia đạt 7

tỷ USD trong nửa năm đầu 2017

Xuất khẩu dệt và các sản phẩm dệt của Indonesia tiếp tục tăng cho thấy hiệu quả tích cực, cả ở thị trường nội địa và xuất khẩu. Trong nửa đầu năm 2017, tốc độ tăng trưởng của ngành đã đạt 1,92% lên 7 tỷ USD so với cùng kỳ năm trước. Bộ Công nghiệp ước tính rằng xuất khẩu dệt sẽ đạt 12,09 tỷ USD cho năm 2017 và 15 tỷ USD khi kết thúc năm 2019.

Một tờ báo hàng ngày bằng tiếng Anh trích dẫn lời bộ trưởng công nghiệp Airlangga Hartarto rằng: "Thị trường xuất khẩu và nội địa gia tăng đã bắt đầu thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu, đánh dấu bằng gia tăng sử dụng sản phẩm của ngành công nghiệp nội địa".

Chính phủ đang cố gắng để tạo thuận lợi cho logistic và củng cố nhân hàng nội địa để cải thiện tính cạnh tranh và sản lượng trong ngành này.

Xuất khẩu hàng may mặc của Ấn Độ trong tháng 9 tăng 25%

Theo số liệu tổng hợp của Hiệp hội Doanh nghiệp Dệt Ấn Độ (ITF) thì xuất khẩu hàng may mặc từ Ấn Độ trong tháng 9 năm 2017 đã đạt mức 10.707 crore Rupí, tăng khoảng 25% so với tháng 9 năm 2016. Sự gia tăng xuất khẩu là cú hích cho chuỗi giá trị sản xuất nội địa hàng dệt.

Theo ITF thì doanh số bán lẻ trong mùa lễ hội cũng sẽ làm tăng nhu cầu của thị trường nội địa trong toàn bộ chuỗi giá trị sản xuất. Với sự cải thiện về lượng hàng xuất khẩu và nhu cầu nội địa, ITF hy vọng sẽ đạt được mục tiêu gia tăng trong những tháng còn lại của năm 2017.

Trong tháng 9 này xuất khẩu hàng dệt từ xơ nhân tạo, gồm sợi, vải và hàng may phi may mặc cũng tăng 20,49%, xuất khẩu hàng dệt bông trị giá 5.911 Crore Rupí tăng 11,23% so với của cùng kỳ năm trước chỉ đạt 5.316 Crore Rupí. Xuất khẩu hàng dệt bông đang tăng ổn định và kỳ vọng tăng thêm trong tháng 10 năm 2017.

DỆT MAY



Ông Mikeal Äremann, Chủ tịch TMAS

HIỆP HỘI MÁY MÓC DỆT MAY THỤY ĐIỂN SẴN SÀNG HỢP TÁC VỚI VIỆT NAM

HIỆP HỘI MÁY MÓC DỆT MAY THỤY ĐIỂN (TEXTILE MACHINERY ASSOCIATION OF SWEDEN) VIẾT TẮT LÀ TMAS. ĐƯỢC THÀNH LẬP VÀO NĂM 1997 VÀ BAO GỒM 09 THÀNH VIÊN: ELTEX OF SWEDEN AB, IRO AB, ACG NYSTRÖM AB, TEXO AB, SVEGEA OF SWEDEN AB, KINNA AUTOMATIC AB, ES AUTOMATEX SOLUTION AB, ETON SYSTEMS AB AND BALDWIN JIMEK AB. HIỆP HỘI ĐẠI DIỆN VÀ HỖ TRỢ CÁC DOANH NGHIỆP (DN) TRONG CÁC CUỘC TRIỂN LÃM QUỐC TẾ LỚN VÀ CÁC SỰ KIỆN, PHÂN PHỐI THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG VÀ LÀM NỀN TẢNG CHO VIỆC TRAO ĐỔI Ý TƯỞNG VÀ KINH NGHIỆM.

Các DN thành viên của TMAS đều là những nhà sản xuất có uy tín hàng đầu trong nhiều mảng khác nhau của quy trình sản xuất dệt may, luôn mang đến sự kết hợp độc đáo của chuyên môn sản xuất, kiến thức về sản xuất hàng dệt may và các sản phẩm và dịch vụ cao cấp. TMAS cam kết giúp ngành công nghiệp dệt may Việt Nam phát triển mạnh mẽ trong suốt thời gian tới. Ngành công nghiệp Dệt May Việt Nam có đủ tất cả những điều kiện tiên quyết phù hợp để phát triển bền vững tăng trưởng lành mạnh, dài hạn. Ông Mikeal Äremann, Chủ tịch TMAS cho biết; Việt Nam đang nổi lên như là trung tâm sản xuất mới toàn cầu cho các sản phẩm dệt may. Chúng tôi muốn trở thành một phần của sự tăng trưởng và mở rộng sôi nổi này. Chúng tôi tin rằng chúng

tôi sẽ mang đến rất nhiều trong phạm vi kiến thức, chuyên môn và



Bà Therese Premler-Andersson, Tổng Thư ký TMAS

công nghệ sáng tạo của chúng tôi"

Theo bà Therese Premler-Andersson, Tổng Thư ký TMAS cho biết, "Các DN của TMAS là sự kết hợp hoàn hảo với ngành công nghiệp dệt may của Việt Nam. Chúng tôi là một nhóm DN tương đối chặt chẽ, từng DN chuyên về từng lĩnh vực then chốt khác nhau theo suốt quy trình sản xuất. Với quy mô linh hoạt, làm việc gần gũi với khách hàng và thích nghi nhanh chóng với những thay đổi của khách hàng khi được phản hồi với nhu cầu thị trường".

Những thách thức và nhu cầu của Công nghiệp 4.0 cũng đang làm thay đổi ngành công nghiệp dệt may toàn cầu. Do đó, tính bền vững môi trường và xã hội, và tầm quan trọng của các giải pháp thông minh là ưu tiên hàng đầu của các DN Thụy Điển. Mục tiêu của tất cả các DN thành viên là luôn đạt được hiệu suất và hiệu quả tốt hơn trong khi duy trì ở những mức chất lượng cao nhất. TMAS đang đưa những công nghệ sáng tạo hàng đầu thế giới trong ngành công nghiệp thông minh của Thụy Điển vào Việt Nam, điều này sẽ làm cho Việt Nam có tính cạnh tranh cao trên toàn cầu.

HÃY YÊU VÀ HÃY HÁT

NHÂN VẬT



NÓI VỀ CA SỸ MINH THU, ĐÃ CÓ LÚC NHẠC SỸ PHÚ QUANG TỪNG TIẾC: “MINH THU KHÔNG CHỈ SAY MÊ HÁT, MÀ CÒN SAY MÊ YÊU. GIÁ NHƯ CÔ ẤY BỚT YÊU ĐI ĐỂ TẬP TRUNG VÀO ÂM NHẠC.” ĐÚNG VẬY, ĐÃ CÓ THỜI MINH THU GẦN NHƯ BIẾN MẤT TRONG LÀNG NHẠC, VÌ MÃI ĐẮM MÌNH TRONG TÌNH YÊU, VÀ CÒN LANG THANG SANG LĨNH VỰC ĐIỆN ẢNH.

HOÀNG THẢO

Với Minh Thu thì không cần dùng đến chữ đam mê, bởi nó luôn ở trong cô, là chính cô. Khi cô bị cuốn vào một việc gì đó, cô sẽ đắm chìm trong đó và quên hẳn việc khác, kể cả sứ mệnh của cuộc đời cô. Chính nhạc sỹ Phú Quang cũng từng phê phán, rằng “Thu có thể cứ yêu ai đó, và dành trọn thời gian cho người ấy, nhưng hãy chọn được người xứng đáng. Bằng không thì hãy tập trung hát, để thực hiện sứ mệnh của mình, để trở thành một tên tuổi lớn.”

Quả vậy, ca sỹ Minh Thu từng trải qua những cuộc tình mãnh liệt, đầy sóng gió, nhưng đều với những người đàn ông không xứng đáng với cô, để rồi cuộc tình sớm lụi tàn. Nhưng cái giá cô phải trả là thời gian. Giờ đây, ở tuổi bốn mươi, Minh Thu đã trưởng thành hơn, và đang tập trung cao nhất cho sứ mệnh của mình. Cô trở lại và hát, đẹp hơn, sâu lắng hơn và tình hơn bao giờ hết.

Mùa Thu Hà Nội, khi hương cốm đông đầy góc phố, ca sỹ Minh Thu với giọng hát vừa dịu ngọt, vừa da diết, lại cũng hoang dại quyến rũ đã tung ra album “Thu rất thật Thu” sau nhiều ngày để các

fan chờ đợi. Album gồm 10 bài hát của nhạc sỹ Phú Quang, với giọng hát Minh Thu, như hương vị nhúm cốm non đầu mùa tới nhón từ lòng bàn tay cô gái trẻ chiều thu hôm ấy.

Lẽ ra, album này đã được hoàn thành và ra mắt người yêu âm nhạc vào mùa xuân năm 2017, nhưng vì một số trở ngại khi bản thân ca sỹ phải phẫu thuật họng do khối u, nên cuối cùng đã dời lịch phát hành vào giữa mùa Thu. Âu cũng là một duyên lạ, bởi album “Thu rất thật Thu” thực sự là một món quà đậm chất thu Hà Nội.

Ca sỹ nào hợp tác được với nhạc sỹ Phú Quang, phải bước qua một “cái càn” đầy khắt khe của ông. Thậm chí, sau khi hợp tác và không thành công, thì ông cũng nhất quyết không hợp tác



lại. Vậy điều gì ở giọng hát Minh Thu khiến nhạc sỹ Phú Quang đã dành cho cô sự chăm chút và nhiều tình cảm khi hợp tác trong album mới nhất này? Phú Quang cười vui và trả lời thật hóm hỉnh, rằng khi làng nhạc biết tin ông hợp tác với Minh Thu trong một dự án làm album mới, đã có người bắn tin đến ông rằng ông nên cẩn thận, bởi Minh Thu đang là người tình của một nhạc sỹ khác mà ông không tiện nêu tên, nhưng ông này rất nổi tiếng và cả tai tiếng. Vậy ông có định biến cô ấy thành người tình của ông không. Phú Quang không dám nhận bừa. Ông chỉ cảm nhận rằng, Minh Thu giống như một người đàn bà trang điểm nhưng hơi sơ sót một chút, không ghé gớm, không sành sỏi, già đời, cũng không cao thủ, cô là một ca sỹ có tấm lòng chân thành và giọng hát hay nên ông hợp tác và hết lòng giúp đỡ để cô thành công với tác phẩm mới này.

Album gồm những bài hát quen thuộc của nhạc sỹ Phú Quang như “Hà Nội ngày trở về”, “Về lại phố xưa”, “Rock

buồn”... và cả những nhạc phẩm chưa từng xuất hiện trong bất kỳ CD nào như “Mẹ ơi”, “Hà Nội và em khi thu chớm đông sang”. Đây là album thứ ba của ca sỹ Minh Thu sau CD “Minh Thu hát Phó Đức Phương” ra mắt thành công năm 2015.

“Thu rất thật thu” là sản phẩm âm nhạc đầu tiên của Minh Thu hát riêng các bài hát của nhạc sỹ Phú Quang. Đây cũng được coi là một “chương” trong chuỗi những “câu chuyện âm nhạc” Minh Thu làm album riêng về tác giả, là những nhạc sỹ gạo cội hàng đầu của đất nước. Album “Minh Thu hát nhạc Phú Quang” là một câu chuyện giản dị về người nữ nghệ sỹ đã chớm bước vào trung niên, tuổi đủ để trải nghiệm và cảm nhận về nửa quãng đời mình với biết bao thăng trầm. Ở thời khắc “chớm” này, cô dành cho mình một khoảng lặng để nghỉ ngơi suy và kể những câu chuyện yêu của một nửa quãng đời đó. Yêu có quá nhiều khái niệm, nhưng không trọn vẹn luôn là một phần của yêu. Trước bão tố cuộc đời, người nữ ca sỹ đã cuộn mình vào

ba tình yêu: Tình yêu đôi lứa - Tình yêu quê hương - Tình yêu mẫu tử. Đây cũng chính là ba phần nội dung được đề cập đến trong album nhạc lần này.

Nhạc sỹ Phú Quang đánh giá rất cao ca sỹ Minh Thu khi một lần nữa lại được nhìn thấy những đứa con tinh thần của mình trong một hình hài khác: “Tôi thích giọng ca Minh Thu không phải vì đó là một giọng ca đầy tính thời trang, thời thượng, mà là một giọng ca chân thành, đầy cảm xúc và diễn tả đầy đủ điều mà tôi muốn nói một cách giản dị, hồn nhiên.”, và ông coi Minh Thu là một trong số rất ít người hát tốt nhất nhạc Phú Quang.

Ca sỹ Minh Thu hát chủ đạo dòng nhạc xưa và trữ tình với chất giọng Mezzo-Alto nhưng trầm ấm sang trọng. Cô sinh ra tại Hà Nội và tốt nghiệp Đại học Văn hoá Nghệ thuật Quân đội năm 1999. Ngay sau khi tốt nghiệp đã đầu quân về Nhà hát Ca múa nhạc nhẹ Việt Nam trong 4 năm. Trong thời gian này cô ca sỹ đa tài đã theo học khoá đạo diễn điện ảnh của trường đại



học Sân khấu Điện ảnh Hà Nội. Đây cũng là giai đoạn khiến sự nghiệp ca hát của Minh Thu bị gián đoạn và cô từng có ý định từ giã nghiệp ca sỹ. Tuy nhiên nghề chọn người, kể từ năm 2005 cho đến giờ, cô tiếp tục công tác tại nhà hát Ca múa nhạc Thăng Long. Trong một thời gian dài, Minh Thu dường như tránh xa những ồn ào của showbiz. Mãi cho đến năm 2015, cô mới bắt tay vào thực hiện liveshow Khởi Nguyên ở Nhà hát lớn và cùng năm cũng cho ra mắt CD “Minh Thu hát Phó Đức Phương”. Liên tục lao động nghệ thuật miệt mài trong những năm trở lại đây, Minh Thu quay trở lại thị trường âm nhạc khi tuổi đã chớm thu theo cách dùng cảm nhất là xuất hiện như mới lần đầu. Đó là câu chuyện hiếm gặp của nghề ca hát. Album “Thu rất thật thu” cũng hầu như là câu chuyện đời của người nghệ sĩ truân chuyên. Đã có lúc Phú Quang từng tiếc: “Minh Thu không chỉ say mê hát, mà còn say mê yêu. Giá như cô ấy bớt yêu đi để tập trung vào âm nhạc.”

Minh Thu chia sẻ rằng: “Ca khúc Hà Nội và em khi thu chớm đông sang không phải nhạc sĩ Phú Quang viết tặng tôi nhưng

bằng sự đồng cảm của người nghệ sĩ, tôi tự cho rằng ông viết bài này cho những người tên Thu và sinh vào mùa Thu.” Cô cũng mong rằng 3000 CD sẽ tới được tay khán giả trong thời gian sắp tới và các nhà tổ chức sẽ để tâm đến sản phẩm âm nhạc mới này. “Nhưng hơn tất cả, tôi muốn ghi tên mình vào danh sách các ca sỹ hát Phú Quang, cũng như mong người thầy sẽ ghi nhận cái tâm của mình với nhạc Phú Quang.” Quả vậy, Minh Thu muốn đầu tư vào album này với chủ đề rõ ràng, chinh phục khán giả bằng tiếng hát trau chuốt, tử tế của mình.

Người thầy trực tiếp dìu dắt Minh Thu là NSUT Đức Long cũng bình luận: “Minh Thu là một giọng hát đầy nội lực. Từ trước tới nay những bài hát thành công nhất của cô lại thường là những ca khúc xù xì gai góc, nhất là khi cô hát nhạc của Phó Đức Phương. Khi nghe CD mới của Minh Thu với những ca khúc Phú Quang, tôi thấy có sự thay đổi nhiều. Giọng hát đậm thắm mềm mại, mộc mạc chân thành hơn, chuyển tải được nội dung tác phẩm đến người nghe nhưng không làm mất đi cái riêng của giọng hát. Tôi cũng chứng kiến Minh

Thu hát một số tác phẩm này trên sân khấu biểu diễn, thêm chút biến tấu, thêm chút phóng khoáng cảm giác thấy hay và hấp dẫn hơn.”

Nhạc sỹ, ca sỹ đồng niên Tiến Minh cũng dành những lời ủng hộ đối với Minh Thu: “Một bài hát hay được nhiều người yêu thích và công nhận, theo tôi mặc định, đó phải là sự kết hợp hoàn hảo giữa nhạc sỹ và ca sỹ. Và Minh Thu là một trong những ca sỹ lựa chọn hàng đầu của tôi. Nghe Thu hát, không chỉ người nghe mà ngay cả tác giả - nhạc sỹ cũng phải ngỡ ngàng bởi chất giọng ma mị được kết hợp nhuần nhuyễn với tư duy rất Tây, rất hiện đại. Nhưng quan trọng hơn cả là cái cảm, cái cách chạm vào tác phẩm rất riêng đã làm nên một giọt Thu trong vắt đầy cá tính giữa cả trời thu Hà Nội.”

Minh Thu cũng đang bắt tay vào thực hiện MV “Đông Sang” với nhạc phẩm cùng tên do chính cô sáng tác và dự định tới cuối năm 2017 sẽ ra mắt khán giả cả nước. Nhạc sỹ tiếp theo mà cô muốn tiếp tục kể một câu chuyện âm nhạc khác hoàn toàn, với Pop ballad, cũng chính là Tiến Minh.

Ở tuổi 40, Minh Thu có giọng hát không hề hạn chế, ngoại hình đủ hấp dẫn để trở thành một ngôi sao tên tuổi. Cô cũng được fan rất yêu quý. Khi cô bắt tay vào trau dồi hơn nữa về giọng hát và hình thể, yêu thông thái hơn để tình yêu nuôi dưỡng giọng hát, cô sẽ lớn lên không ngừng trong sự nghiệp của mình.

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG TRẦN TUẤN ANH:

“Trong thời gian qua có tình trạng buông lỏng làm chưa tốt, không chỉ ở các dự án tồn đọng mà còn nhiều dự án khác, có hiện tượng Tổng Giám đốc, Chủ tịch HĐQT để doanh nghiệp thua lỗ, vi phạm nhiều mà buông lỏng quản lý. Đề nghị Vụ Tài chính đổi mới doanh nghiệp cùng phối hợp Thanh tra Bộ rà soát, xem xét trách nhiệm bộ phận quản lý vốn, đại diện vốn nhà nước và chức danh cụ thể, kể cả ở công ty cấp 2, 3. Việc này phải làm kiên quyết trong thời gian tới”.

ÔNG HỒ SỸ HÙNG, CỤC TRƯỞNG CỤC PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP THUỘC BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ:

“Thời gian qua, thể chế quản lý DNNN tiếp tục được hoàn thiện, chính sách quản lý DN và sắp xếp, cổ phần hóa, thoái vốn nhà nước tại DNNN đã được ban hành. Tuy nhiên, nếu soi chiếu dưới yêu cầu đảm bảo và thúc đẩy cạnh tranh trên thị trường thì tái cơ cấu DNNN mà nòng cốt là cổ phần hóa vẫn tiến triển rất chậm, chưa tạo ra các thay đổi lớn về phạm vi hoạt động, chất lượng quản trị cũng như hiệu quả kinh doanh của DNNN”.

VIỆN TRƯỞNG VIỆN KINH TẾ VIỆT NAM TRẦN ĐÌNH THIÊN:

“Dư địa tăng trưởng quan trọng nhất của Việt Nam hiện nay không phải tiền mà chính là thể chế nhưng chính cơ chế đang trói buộc. Chúng ta đánh chén cái đất nước này đến mức nó không thể lớn được. Quá nhiều thủ tục, thủ tục gắn với lợi ích, có thủ tục là có làm khó, là có đánh chén. Hiện một số bộ, ngành duy trì cơ chế xin cho, kéo thủ tục về phía mình, đẩy rủi ro xã hội. Nói là kiểm tra chặt chẽ nhưng không kiểm tra gì cả cuối cùng đẩy rủi ro cho xã hội. Chúng ta làm thế này là kéo trách nhiệm về nhà nước, ôm không nổi”.

ÔNG NGUYỄN ĐÌNH CUNG, VIỆN TRƯỞNG VIỆN NGHIÊN CỨU QUẢN LÝ KINH TẾ TRUNG ƯƠNG:

“Để có một nền kinh tế thị trường đầy đủ và hiện đại thì bên cạnh việc phải xây dựng và tiếp tục hoàn thiện khung thể chế tốt giúp cho cơ chế cạnh tranh được vận hành một cách đầy đủ, Việt Nam cần đảm bảo các quy định này trên thực tế được thực thi một cách nghiêm ngặt và triệt để nhằm nâng cao hoạt động của DNNN để loại hình kinh tế này cạnh tranh công bằng với các DN khác mà không cần đến sự hỗ trợ giúp đỡ của Nhà nước”.

Góc nhìn chuyên gia và nhà quản lý



ÔNG HOÀNG VỆ DŨNG, PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM:

“Hiện nay chuỗi rất nhiều, nhưng doanh nghiệp có gì để tham gia? Doanh nghiệp luôn luôn phải nghĩ là mình có hàng hóa gì, có đủ sức cạnh tranh về mẫu mã, chất lượng, giá hay không. Có khả năng chuỗi sẽ từ chối doanh nghiệp bởi mức giá quá cao, sản phẩm không phù hợp. Cho nên, thực ra bây giờ chuỗi đang đi tìm nhà cung cấp và nhà cung cấp đi tìm chuỗi. Đây là hai cái luôn đồng hành với nhau”.

ÔNG ĐÌNH VIỆT THANH - TRƯỞNG BAN PHÁP CHẾ TỔNG CÔNG TY MAY 10:

“VCCI làm khá tốt việc cấp chứng nhận C/O cho hàng hóa xuất khẩu. Tuy nhiên, Bộ trưởng Bộ Công Thương có quyền ủy quyền cho các cơ quan khác một số thủ tục hành chính, vậy Bộ trưởng có thể xem xét mở rộng thêm, ủy quyền cho Hiệp hội Dệt May Việt Nam được không, vì chúng tôi cùng ngành, sẽ thực hiện các thủ tục nhanh hơn? Doanh nghiệp cũng kiến nghị Bộ Công Thương không nên “ôm” quá nhiều thủ tục mà bên cạnh việc phân cấp, cần thực hiện xã hội hóa công tác này”.

MÁY IN TRỰC TIẾP LÊN HÀNG MAY MẶC KỸ THUẬT SỐ MỚI



Với danh tiếng lâu dài bởi sản phẩm công năng cao và chất lượng cao, Brother đã thiết kế máy in kỹ thuật số thế hệ mới DTG, GTX với đầu in thế hệ mới tốc độ tăng cao, dẫn đến hình in có chất lượng cao tại tốc độ sản xuất.

Các đặc tính đáng chú ý như là màn hình xem trước màu loại trừ việc cần có máy tính để thẩm định các thiết kế sẵn sàng-để-in. Máy mới GTX cũng có các đặc tính tự bảo dưỡng ấn

tượng, nghĩa là người sử dụng không cần phải dùng tay gỡ mực làm tắc vòi phun mực nhờ hệ thống tuần hoàn mực trắng mới, như vậy giữ cho mực trắng ở dạng huyền phù và một cơ cấu giữ mực ướt làm mực không bị khô ở đáy của tấm để vòi phun mực.

Brother cũng giới thiệu Graphic Lab, một phần mềm in độc quyền mới đi kèm GTX hiện có cho cả hệ điều hành Mac và PC. Chương trình cùng với ổ đĩa in của GTX làm người sử dụng không cần phải thành thạo trong phần mềm edit hình ảnh và đồ họa, cho phép người sử dụng nhập khẩu artwork, bổ sung văn bản, quay/thay đổi kích thước/vị trí các hình in và ứng dụng hiệu ứng nghệ thuật.

Như với các model trước, Brother đã tạo nên các đầu in GTX có khoảng cách đầu in tối thiểu là lớn để

làm cho việc in lên các đường may, túi và khóa kéo dễ dàng hơn trước rất nhiều. Ngoài áo sơ mi, GTX có thể dùng để trang trí nhiều loại khăn mũ đội đầu, giày, túi và quần áo có độ xấp xỉ cao như áo nỉ có mũ và jacket, model mới và được cải tiến cho phép dòng công việc nhanh và có hiệu quả, nghĩa là thời gian dừng máy ít hơn, cho dù GTX được sử dụng như là một máy in đơn hoặc là một phần của dây chuyền sản xuất. Đầu in có chứa số vòi phun xấp xỉ ba lần đầu in trước đó, sự cải tiến không hề nhỏ so với các đầu in trước.

Để làm tăng thêm tốc độ và hiệu suất, GTX bố trí đầu in mực trắng phía sau CMYK để chỉ cần một lượt in trên vải đen. Brother DTG cũng đã giới thiệu công thức mực in mới với máy in GTX.

CÔNG NGHỆ MỚI - SẢN PHẨM MỚI

HỆ THỐNG PHA TRỘN CHÙM XƠ T-BLEND



Trutzschler, một trong những nhà sản xuất máy ngành dệt hàng đầu thế giới chuyên về các dây chuyền và phụ kiện cho khâu chuẩn bị kéo sợi, vải không dệt và ngành xơ nhân tạo đã giới thiệu hệ thống pha trộn chùm xơ T-Blend. Khi nói tới pha trộn chùm xơ bằng T-BLEND, Trutzschler dựa vào độ chính xác và độ tái lập của việc pha trộn.

Hệ thống tự quan trắc thuyết phục người dùng bằng ứng dụng linh hoạt khi pha trộn xơ tự nhiên và xơ nhân tạo có chiều dài, độ mảnh và màu sắc khác nhau.

So với các dây chuyền cấp chùm xơ trước đó, công năng của máng cấp xơ của hệ thống pha trộn mới đã gấp đôi. Quá trình cấp xơ được tối ưu hóa tự động và quá trình

cân được thực hiện nhanh hơn do máng treo tại ba điểm, không có dao động. Tất cả những ưu điểm này được kết hợp lại, dẫn đến tăng khối lượng cân trên đơn vị thời gian và lượng xơ được cấp lớn hơn. Thông tin đánh giá cũng có sẵn cho hệ thống quản lý dữ liệu cấp độ cao hơn, T-DATA.

Để đảm bảo tỷ lệ pha trộn ổn định, công nghệ duy nhất được xem xét phù hợp là công nghệ cân chính xác từng thành phần. Vì lý do này, hệ thống pha trộn chùm xơ mới của Trutzschler, T-BLEND cũng được dựa trên nguyên lý cân. T-BLEND cho phép định lượng chính xác từng thành phần và pha trộn thành vật liệu đồng nhất. Do vậy đảm bảo tỷ lệ pha trộn chính xác trong thời gian dài và/hoặc trong một lô. Kết quả các thành phần pha trộn luôn được định lượng hoàn hảo. Hệ thống được trang bị cơ cấu Blencontrol quan trắc mỗi lần đưa xơ ra và tự động hiệu chỉnh bất kỳ sai lệch nào.

SỔ TAY PHỎNG VIÊN

BẢN LĨNH CÁN BỘ CÔNG ĐOÀN TRONG GIAI ĐOẠN MỚI



Nhà nước đang yêu cầu thúc đẩy nhanh quá trình cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước, và khi đó, không chỉ hoạt động SXKD thay đổi về cơ bản trong phương thức điều hành, mà cách ứng xử của tổ chức công đoàn cũng thay đổi mạnh trong giai đoạn từ nay tới năm 2022.

Trước đây, khi còn là doanh nghiệp 100% vốn nhà nước, hoạt động của tổ chức Công đoàn chủ yếu

là yên bình, bởi hầu như không có mâu thuẫn giữa chủ doanh nghiệp và người lao động, công tác chăm lo cho người lao động hầu như được chủ doanh nghiệp thực hiện đúng luật, thậm chí cao hơn luật.

Hiện nay, khi doanh nghiệp nhà nước cổ phần hóa, khi các ông chủ tư nhân tham gia vào điều hành và có những yêu cầu mới, hiệu quả kinh tế được đặt ra khắt khe hơn, xiết chặt những hoạt động thuộc kiểu “vui chơi giải trí”, thì hẳn nhiên, sẽ có những vấn đề khác nảy sinh giữa chủ doanh nghiệp và người lao động. Khi đó, Công đoàn không chỉ là người đứng ra tổ chức các hoạt động “vui vẻ” như trước kia, mà thực sự phải đứng giữa chủ doanh nghiệp và người lao động, phải thương thuyết, phải

đưa ra được giải pháp hợp tình hợp lý khi có mâu thuẫn xảy ra, phải đủ năng lực thương lượng với chủ doanh nghiệp để bảo vệ quyền lợi chính đáng cho người lao động.

Muốn có thể vững vàng và đủ bản lĩnh để giải quyết mâu thuẫn nếu có giữa chủ doanh nghiệp và người lao động, đại diện của Công đoàn phải có lý luận sắc bén, có tư duy hiện đại, có kiến thức sâu rộng, trang bị kiến thức pháp luật và hơn hết là có tâm, có tầm để hoàn thành tốt vai trò của mình. Trong đó, Công đoàn cần xác định cách bảo vệ người lao động tốt nhất là phòng ngừa mâu thuẫn, giáo dục, bồi dưỡng người lao động tiến bộ để không vi phạm nội quy lao động, dẫn tới vụ việc xảy ra không mong muốn.

THỦY KHANH

NBC VỚI HÀNH TRÌNH TRAO YÊU THƯƠNG, NHẬN NỤ CƯỜI

PV

Những ngày qua, chúng ta đều hướng về đồng bào vùng lũ với nỗi lòng cảm thông, đau xót. Thiên tai giáng xuống vùng cao, đã cuốn trôi mọi thứ. Nhiều bản làng, thị tứ đã thành bình địa. Con người, nhà cửa, vật nuôi, cây trồng, và sách vở các em nhỏ, những thứ giá trị nhất của người dân đã trôi theo dòng nước. Nỗi khổ của người dân với cơm áo mưu sinh chưa bớt mà lại phải gồng mình chống bão lũ.

Nhằm chia sẻ với những hoàn cảnh còn quá khó khăn tại các địa phương vùng sâu, vùng xa, Công đoàn Chi nhánh phía Bắc Tổng công ty may Nhà Bè đã kêu gọi nhân viên cùng tham gia chương trình “TRAO YÊU THƯƠNG, NHẬN NỤ CƯỜI” nhằm mang lại những phần quà nhanh chóng tới với người dân, các em nhỏ vùng cao gặp nhiều khó khăn tại huyện Yên Bình, tỉnh Yên Bái.

Chương trình mang thông điệp sẻ chia “Chung tay tiếp sức cho các em có hoàn cảnh khó khăn ở vùng cao đến trường”, trung tuần tháng 9/2017 các thành viên trong đoàn đã thay mặt các nhà hảo tâm, với tấm lòng thiện nguyện trao tặng những phần quà thiết thực như: áo ấm đồng phục, sách vở đồ dùng học tập, sữa tươi, mì tôm, gạo, bánh kẹo... phục vụ cho việc chăm sóc và hỗ trợ cuộc sống của các em.

Sự giúp đỡ của những tấm lòng hảo tâm sẽ nuôi dưỡng ước mơ được đến trường của các em nhỏ nơi vùng cao tổ quốc. Nhìn những đôi mắt thơ ngây nhưng vẫn bừng sáng nụ cười của những đứa trẻ nơi các bản làng nghèo khó với bàn tay, bàn chân nứt nẻ, khuôn mặt nhem nhuốc tái xanh, bùng beo thật sự là nỗi ám ảnh, khiến bất cứ ai thấy cũng mũi lòng...

Với tâm niệm “Một miếng khi



Mattana trao những phần quà đến tận tay các cháu bé, các em học sinh tại trường tiểu học Phúc An - huyện Yên Bình, tỉnh Yên Bái

đói bằng một gói khi no, tinh thần tương thân tương ái bao đời nay vẫn là hình ảnh đẹp của dân tộc ta”, khi chứng kiến những gương mặt trẻ thơ vẫn bừng sáng những nụ cười của các em, các thành viên trong Gia đình Mattana lại tự nhủ sẽ càng cố gắng hơn nữa để có thêm điều kiện giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn, vươn lên trong cuộc sống.

SANG TRỌNG VÀ NAM TÍNH

PHƯƠNG KHANH

Trong thị trường thời trang dành cho phái mạnh, những thiết kế thanh lịch nhưng đầy nam tính từ thương hiệu DGC selection luôn được các anh đánh giá cao.

Những năm qua, DGC - một thương hiệu thời trang Nam của Tổng Công ty Đức Giang-CTCP đã tham gia vào ngành thời trang của Việt Nam và đạt được những thành công rất đáng khích lệ. Kể từ đó, những mẫu mã của DGC luôn được thiết kế, cải tiến theo xu hướng thế giới và phù hợp với vóc dáng người Việt.

Xin giới thiệu với bạn những mẫu trang phục nam DGC.





GARMENT 10 CORPORATION - JSC
Sai Dong - Long Bien - Ha Noi - Viet Nam
Tel: (844) 3827 6923 / Fax: (844) 3827 6925
Web: www.garco10.com.vn

GZ



www.sanding.vn



CÔNG TY CỔ PHẦN MAY
SAIGON 2

SANDING gold
NHÂN HIỆU HÀNG NAM CAO CẤP

SANDING silver
NHÂN HIỆU HÀNG NỮ TRẺ CAO CẤP

Double One
NHÂN HIỆU HÀNG NỮ CAO CẤP

besosi
NHÂN HIỆU HÀNG TRẺ 50 SINH

37 - Trần Triệu Luật, P.7, Q. Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh Tel: (84-8) 38645331 Fax: (84-8) 39716774

Email: sale@sanding.vn Website: sanding.vn



SANDING
Change my life!

NTK MAI CẨM TÚ: QUÁN QUÂN CUỘC THI THIẾT KẾ “CẢM TÁC VẺ ĐẸP TỰ NHIÊN”

SAU HƠN 2 THÁNG TRANH TÀI ĐẦY KỊCH TÍNH, ĐÊM CHUNG KẾT CỦA CUỘC THI COTTON USA™ FASHION DESIGN VỚI CHỦ ĐỀ “BE THE NATURE - CẢM TÁC VẺ ĐẸP TỰ NHIÊN” ĐÃ DIỄN RA TẠI TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI CRESENT MALL, VINH DANH QUÁN QUÂN XỨNG ĐÁNG ĐƯỢC ĐẶT CHÂN TỚI CÁN ĐỒNG BÔNG RỘNG LỚN NHẤT HOA KỲ.

CỎ THỂ BÀN CHƯA BIẾT

THẢO NGUYÊN



Đêm chung kết là cơ hội cuối cùng cho top 5 ghi điểm với những mẫu thiết kế tâm đắc nhất của mình để chinh phục 4 vị BGK khó tính. Tất cả những tài năng ưu tú đã tạo nên một đêm chung kết kịch tính mang lại thành công rực rỡ cho mùa đầu tiên.

NTK Lê Thanh Hòa, nhạc sĩ - ca sĩ Châu Đăng Khoa, đại diện thương hiệu COTTON USA™ - ông Võ Mạnh Hùng và đại diện CANIFA - CEO Đoàn Thị Bích Ngọc, 4 BGK tỏ ra khá hài lòng khi theo dõi sự trưởng thành của các thí sinh trong suốt quá trình diễn ra cuộc thi.



Bộ sưu tập của 5 thí sinh xuất sắc nhất quả nhiên không khiến khán giả thất vọng. Giờ đây không còn là những bản phác thảo trên giấy, từng đường nét và các điểm nhấn nhá trên trang phục đã được các thí sinh tài năng đã biến hóa và chăm chút tới từng chi tiết trên bộ trang phục để các người mẫu chuyên nghiệp thể hiện trên sân diễn một cách sinh động và chân thật nhất.

Mỗi một bộ trang phục xuất hiện trên sân diễn đều nhận được những tràng pháo tay cùng phản hồi tích cực từ phía khán giả vì sự độc đáo trong việc kết hợp màu sắc và chất liệu mà vẫn không rời khỏi chủ đề chính của cuộc thi “Cảm tác vẻ đẹp tự nhiên”. Bên cạnh đó, tính ứng dụng của những mẫu thiết kế này cũng là điểm cộng quan trọng thuyết phục BGK. Bằng niềm đam mê và nhiệt huyết cộng với sức sáng tạo đáng kinh ngạc, các thí sinh đã thực sự tỏa sáng, xứng đáng khiến BGK một lần nữa phải căng thẳng để chọn lựa ra cái tên cuối cùng cho ngôi vị quán quân khi khoảng cách giữa các thí sinh là không đáng kể. Cuối cùng, sau khi xem xét tất cả những yếu tố về đường nét, ý tưởng, tính ứng dụng và cả thông điệp, cả 4 vị BGK đều thống nhất xướng danh tên người xứng đáng là NTK Mai Cẩm Tú đến từ Bến Tre với mẫu thiết kế Mộc Hương. Sự kết hợp giữa tài năng, sự nhạy bén, cá tính cộng với chút phá cách cần có



của người làm nghề sáng tạo đã giúp thí sinh Mai Cẩm Tú có được bàn đạp vững chắc trên con đường trở thành nhà thiết kế chuyên nghiệp trong tương lai. Đạt giải quán quân Mai Cẩm Tú còn được Canifa tài trợ một chuyến tham quan ngành bông tại Mỹ trong 5 ngày, hiện thực hóa bộ sưu tập cùng đội ngũ tư vấn kỹ thuật, sản xuất chuyên nghiệp và được bày bán tại một số cửa hàng của Canifa. Cuộc thi không chỉ là một sân chơi để các thí sinh thể hiện tài năng mà còn là cơ hội quảng bá hình ảnh

thương hiệu thời trang của mình trên các phương tiện truyền thông.

Thành công vang dội của cuộc thi một lần nữa khẳng định sự cần thiết của những sân chơi sáng tạo với các bạn trẻ đam mê thời trang. Chưa dừng lại ở đó, COTTON USA™ mong muốn trong tương lai sẽ tiếp tục mở ra nhiều cuộc thi tương tự để truyền cảm hứng cho các bạn trẻ yêu thích thời trang, thúc đẩy sự tự tin cũng như giúp họ có cơ hội tiến gần hơn với ước mơ mà mình đang theo đuổi.

TÀ XÙA – SẴN MÂY HAY SẴN NÚI?

KIỀU MAI

Tà Xùa là một địa danh mới nổi lên thời gian gần đây do cộng đồng phượt đưa lên và mách nhau đi khám phá. mục đích của các bạn hầu như là thích săn mây Tà Xùa, bởi đây là một trong những địa danh được giới này xếp hạng là thiên đường mây của Việt Nam. tuy vậy mây không phải là thứ "độc sản" duy nhất có ở Tà Xùa.

Muốn lên thiên đường mây Tà Xùa, ta có thể xuất phát bằng xe hơi hoặc xe máy từ sáng sớm ở Hà Nội, buổi trưa lên tới thị trấn huyện Bắc Yên và thuê khách sạn để nghỉ ngơi, chuẩn bị sẵn sàng tâm thế và sức khỏe tốt để săn mây Tà Xùa. Giá khách sạn ở Bắc Yên cực thân thiện, chỉ từ 150.000đ - 250.000đ/phòng đôi rất rộng. Các bạn lễ tân dù không chuyên nghiệp và ăn mặc đồng phục như khách sạn dưới Hà Nội, nhưng lại dễ tính và vô cùng tốt bụng, bạn muốn hỏi xin gì họ cũng cho, nhất là chuối Bắc Yên (ăn rất ngon, dẻo), và chè Tà Xùa. Tại đây, món chè Tà Xùa được coi là đặc sản, nhưng uống nước chè này rồi thì tôi thấy cũng không được xuất sắc như mong đợi.

Từ trung tâm Bắc Yên, lên Tà Xùa mất chừng mười lăm cây số. Đường men theo các dãy núi uốn lượn giống như đi Mèo Vạc vậy. Ta có thể dừng xe lại ở bất cứ điểm nào có đường rộng rãi hơn, và thả mắt ngắm cảnh hùng vĩ núi non điệp trùng với ruộng bậc thang quyến rũ. Chụp ảnh phong cảnh nơi đây cũng rất đẹp, nhất là khi vào giữa thu, nắng vàng mật quện với lúa chín

vàng, sẽ cho ta những bức ảnh đẹp như tranh vẽ, để khi về lại Hà Nội rồi, làm việc trong các văn phòng cao ốc mà bức bối khó thở, có thể xem lại những bức ảnh này mà thấy thư giãn, thấy hồn mình nhẹ hơn và đời đáng sống hơn.

Từ đỉnh Tà Xùa, ta có thể ngắm mây và nắng luân phiên trong những ngày đẹp lạ lùng. Tốt nhất là bạn nên thuê phòng trọ tại chính Tà Xùa, với mức giá mềm sũng sốt - 80.000đ/người/đêm. Thời tiết trên Tà Xùa luôn mát mẻ, nên giấc ngủ rất ngon. Thêm vào đó, sáng dậy sớm, thì xác xuất săn mây đỉnh cao sẽ nhiều hơn. Không gì thăng hoa hơn là được ngồi thiền sáng sớm trên đỉnh Tà Xùa, khi mây đang ta lên cao, cho ta cảm giác mình đang ở nơi thiên giới.

Đi quá Tà Xùa chừng hơn chục cây số nữa, bạn sẽ tới một nơi được gọi là "Sống lưng Khủng long". Tuy nhiên, bạn phải may mắn lắm thì mới đến được nơi này vào lúc trời quang, mây dày sẽ vén ra vài tích tắc, để bạn có thể rợn sống lưng trước hai dãy núi kỳ lạ xếp gối nhau



như những dải xương sườn khổng lồ của thiên nhiên. Cảm giác choáng ngợp trước sự kỳ vĩ khiến bạn lợn thỏm trong không gian. Bạn những tưởng mình biến mất trước núi non vờ vờ dâng lên không gì kiểm soát nổi. Những kẻ tự tin nhất, kiêu ngạo nhất khi tới đây cũng sẽ phải cúi đầu, lặng đi mà suy ngẫm. Bài học

từ thiên nhiên quả là vô tận.

Nhưng "Sống lưng Khủng long" cũng chỉ hiện ra trong tích tắc mà thôi, rồi tất cả lại biến mất như là không có thật, bởi biển mây đột ngột bao trùm lên tất cả. Có lẽ, dùng từ "săn núi" thì đúng hơn, bởi mây Tà Xùa luôn thường trực trong ngày chúng tôi ở đó.





HÀN QUỐC: NHỮNG CẢNH ĐẸP SAY LÒNG DU KHÁCH

ĐƯỢC THIÊN NHIÊN ƯU ÁI BAN TẶNG, CẢNH ĐẸP HÀN QUỐC KHOÁC LÊN MÌNH NHỮNG ĐIỆN MẠO KHÁC NHAU NHỮNG ĐỀU MANG VẺ CUỐN HÚT LAY ĐỘNG LÒNG NGƯỜI. KHÔNG CHỈ CÓ SEOUL HOA LỆ, PHÁO ĐÀI NAMHANSANSEONG HÙNG VỸ, CUNG CHANGGYEONGGUNG UY NGHI,... HÀN QUỐC CÒN CÓ ĐIỂM ĐẾN LÀM SAY LÒNG DU KHÁCH.



ĐÀM UPO

Không chỉ được biết đến là một trong những cảnh đẹp Hàn Quốc không thể bỏ qua, đầm Upo còn được mệnh danh là “Bảo tàng lịch sử sống tự nhiên”, đây là những đầm lầy với sự hình thành tự nhiên lớn nhất tại Hàn Quốc trên tổng diện tích đất quy hoạch khoảng 55.000 km vuông.

Phần đáy của đầm lầy nông hơn 1m và hiện có hơn 1.000 loài động, thực vật đang sinh sống ở vùng nước có màu xám xám lẫn màu xanh của rêu lâu năm.



ĐỈNH NÚI MẶT TRỜI MỘC SEONGSAN - JEJU

Đỉnh núi Seongsan nằm ở bờ biển Đông Nam của hòn đảo Jeju, cách trung tâm đảo chừng 50km là một địa điểm tuyệt vời không thể bỏ qua cho những ai thích ngắm mặt trời mọc. Được hình thành dưới sự phun trào của núi lửa cách đây 5.000 năm.

Đỉnh núi là di sản văn hóa thế giới được UNESCO công nhận, nơi đây được du khách trên thế giới biết đến bởi những loài cây cổ quý hiếm, và đặc biệt là phong cảnh hùng vĩ lúc mặt trời mọc. Từ phía Đông Bắc của đỉnh núi phải mất khoảng 30 phút để trèo lên đến đỉnh (phía còn lại là những vách núi dựng đứng) bạn sẽ bị choáng ngợp trước phong cảnh thiên nhiên hiện lên trước mắt mình.

NGỌC DUNG (TỔNG HỢP)

JINHAE

Nằm ở miền Nam Hàn Quốc trực thuộc thành phố Changwon, Jinhae nổi tiếng với lễ hội hoa anh đào được diễn ra hàng năm vào mùa xuân. Jinhae được du khách lựa chọn mỗi khi đi du lịch Hàn Quốc là vì nơi đây sở hữu hai địa điểm nổi tiếng ngắm hoa anh đào đẹp nhất của Hàn Quốc là ga xe lửa Kyeongwha và con kênh Yeojwa.

Nhà ga nhỏ thu hút du khách và các nhiếp ảnh gia mỗi dịp xuân về, với những cơn mưa hoa rơi trên đường ray mỗi khi có cơn gió thổi nhẹ bạn sẽ có được những tấm hình tuyệt đẹp khi đến đây.

Đặc biệt hơn, tại kênh Yeojwa, các cặp tình nhân có thể bước qua cây cầu thơ mộng Romance Bridge, địa điểm quay bộ phim truyền hình “Romance” (tên tiếng Việt là Như Khúc Tình Ca).

ĐẢO NAMI

Nami là một di tích lịch sử, tên gọi của đảo được đặt theo tên của vị tướng Nami thời Choson. Nhưng hòn đảo lại được du khách khắp thế giới nói chung và trong khu vực châu Á nói riêng sau sự thành công vang dội của bộ phim Winter Sonata (tên tiếng Việt: Bản tình ca mùa đông).

Đến đây, bạn sẽ được dạo bước trên con đường lãng mạn nằm giữa hai hàng cây thủy sam, một khung cảnh quen thuộc trong bộ phim.

VĂN HOA - DU LỊCH

Ngoài ra, tại khu vực này còn có bầu khí quyển nguyên thủy với sự sống của hơn 100 loại cây gồm 28 loại cây thủy sinh và 72 loại sinh vật hydrophytes - là những thực vật học ở nước.

VỌNG LÂU BOMUN

Vọng lâu Bomun nằm trên hòn đảo Gyeongju xinh đẹp của Hàn Quốc, cách trung tâm đảo khoảng 6 km. Được xây dựng nhỏ nhắn và làm hoàn toàn bằng gỗ nằm bên bờ ao tĩnh lặng, nước trong xanh với các hàng liễu rủ nên thơ.

Đây là một điểm du lịch lý tưởng để thưởng ngoạn cảnh đẹp quanh năm. Vào mùa xuân nơi đây đẹp nên thơ với vườn hoa anh đào rung rinh trên mặt ao mang đến một khung cảnh tinh tế, quyến rũ. Mùa hè, với làn không khí thoáng đãng, xanh tươi, mát mẻ dễ chịu toả ra từ vườn cây.

Vào mùa thu, vọng lâu mang một vẻ đẹp trầm mặc, cả không gian dường như đang chậm lại, đầu đó lác đác những chiếc lá vàng, lá đỏ xoay xoay trong gió. Đến mùa đông nơi đây lại khoác trên mình vẻ đẹp của tuyết trắng, lạnh giá.



ĐƯỜNG VEN BIỂN ULLEUNG

Còn có tên gọi là đảo Huyền bí, đảo Ulleung là điểm đến yêu thích vào dịp cuối tuần của người dân Seoul. Hòn đảo thu hút bởi con đường ven biển với một bên là vách đá một bên là biển cả bao la, uốn lượn qua những hòn núi hình thù kỳ lạ và vô số những thác nước.

Bạn có thể đi bộ hoặc xe đạp



trên con đường này và sẽ không khỏi bồi hồi khi nhìn ngắm cảnh quan hùng vĩ của đảo.

NÔNG TRƯỜNG TRÀ Ở BOSEONG

Boseong là vùng trồng trà lớn nhất ở Hàn Quốc, nơi đây nổi tiếng với nghề trồng trà lâu đời. Sản lượng trà nơi đây được sản xuất chiếm khoảng 40% sản lượng trà của Hàn Quốc.

Nơi đây còn là phim trường của rất nhiều bộ phim điện ảnh và truyền hình nổi tiếng của Hàn Quốc



với cảnh quan tuyệt đẹp trải dài bất tận. Đến đây bạn còn được thưởng thức những đặc sản được làm từ trà như kem trà xanh, sườn heo nướng trà xanh...

Lễ hội trà xanh diễn ra tại đây vào tháng Năm hàng năm, vào mùa đông, nông trường được trang hoàng bằng những bóng đèn màu bé tí xíu để giữ ấm cho những cây trà.

SERYANG JE

Seryang Je là hồ nước nhân tạo, được xây dựng vào năm 1969 ở Hwansun. Với những nhiếp ảnh gia khi đi du lịch Hàn Quốc thì Seryang Je là món quà vô giá, sở hữu vẻ đẹp như một bức tranh thiên nhiên tuyệt mỹ, chốn “tiền cảnh” với làn sương



mỏng lướt nhẹ trên mặt hồ được điểm xuyết bởi sắc xanh, vàng của cỏ cây hoa lá.

LÀNG HÒA XA SEOMJIN

Đây là điểm du lịch lý thú được tạo ra từ đường tàu bỏ hoang. Bạn hoàn toàn có thể yên tâm dạo bước trên đường ray này. Bạn có thể thử cảm giác cưỡi tàu hơi nước, đạp xe hoặc tình tứ dạo bước bên đường ray khi đến đây.



LÀNG DÂN TỘC HANOK NAMSAN

Làng Hanok Namsan nằm dưới chân núi Nam San, đây là nơi có tháp Nam San nổi tiếng mà người Hàn Quốc coi là “tháp Eiffel” của họ.

Làng Hanok Namsan sở hữu những ngôi nhà có kiểu truyền thống



của người Hàn Quốc. Ngôi làng có diện tích rộng 79.000m2, trong đó khu nhà truyền thống chiếm 10% diện tích. Những ngôi nhà truyền thống ở Hanok nổi tiếng vì kiến trúc hài hòa với thiên nhiên.

Quanh khu làng có các con suối, cây xanh theo đúng khu vườn truyền thống của người Hàn xưa. Để vào trong làng, du khách phải đi qua một cổng chính mang đậm tính chất làng cổ Hàn Quốc.



4 quy tắc CHO BẠN GÁI MÊ VÁY NGẮN MÙA THU ĐÔNG

TÚ LINH (TỔNG HỢP)

Ngay cả trong mùa đông lạnh giá, nhiều quý cô vẫn không nề hà và sẵn sàng khoe ra đôi chân mượt mát bằng những kiểu chân váy mini mà độ ngắn của nó không khác váy hè là bao.

Vậy thì nếu vẫn cứ khẳng khái không rời xa những chiếc chân váy vừa nhỏ vừa ngắn trong ngày đông, bạn nhất thiết phải bỏ túi vài nguyên tắc dưới đây:

Công thức “trên đông dưới hè”

Ở dưới đã ngắn, đã mỏng manh rồi thì ở trên đương nhiên phải thật ấm áp, dày dặn cho hài hòa. Nếu yêu chân váy mini đến thế, bạn nhất định phải học cách yêu luôn những chiếc áo thật ấm như áo nỉ, áo khoác da hay là những chiếc áo len cổ lọ. Chớ ham sành điệu quá mà vẫn kết bạn với áo hở eo, hở chân ngực, hở vai trần, kéo thần cảm cúm sẽ tìm đến bạn trước cả khi thần sắc đẹp thần thời trang nào đó gõ cửa...

Bốt cổ dài vừa đẹp vừa ấm

sẽ cứu vớt bộ cánh của bạn

Trong khi những đôi bốt cổ ngắn trông thật khỏe khoắn, gọn gàng thì bốt cổ dài lại đẹp và sang theo một cách khác, nhất là đối với những cô nàng ham mặc chân váy ngắn. Những lúc này, mix chân váy mini dài ngang đùi với một đôi bốt tối màu dài qua gối sẽ giúp bạn bảo toàn được đôi chân dài nhưng không còn lo cái lạnh tấn công nữa. Công thức mix đồ này đâu khá “lâu đời” nhưng độ thời trang của nó thì chưa bao giờ phải bàn cãi cả!

Đừng quên tất da chân

Tất da chân mỏng manh thật đấy, nhưng so với một đôi chân trần thì nó vẫn ấm áp hơn nhiều lần. Vậy nên nếu bạn vẫn cứ thích mang giày sneaker hay bốt cổ ngắn thay vì những đôi bốt dài khi diện váy mini, hãy sắm thêm những đôi tất da chân dạng quần với chất liệu thật tốt, chúng không chỉ dai và bền cùng với thời gian mà còn giúp bảo vệ



bạn được phần nào. Kiểu tất lưới cũng đang rất hot, song hãy cân nhắc vì chúng chỉ đẹp chứ không có chức năng giữ ấm là bao.

Luôn nhớ những chiếc áo khoác đáng dài

Những chiếc áo khoác đáng dài bình thường có thể tạo cho bạn cảm giác mệt mỏi vì không biết mặc sao cho đẹp, cho gọn gàng. Vậy thì chính là thời điểm này, hãy đem nó ra khỏi tủ và mặc cùng chân váy mini để tạo thành bộ đôi tưởng đối lập mà lại hài hòa vô cùng! Nhìn từ đằng trước, người ta vẫn có thể chiêm ngưỡng đôi chân dài đáng ngưỡng mộ của bạn khi mặc chân váy mini trong khi nhìn từ đằng sau, ai cũng sẽ thấy là cô này thật sáng suốt với lựa chọn không thể chê được trong ngày đông lạnh.





THƯƠNG HIỆU MIU MIU

TÚ LINH

Miu Miu được biết đến như một nhánh thời trang với giá cả dễ chịu hơn thương hiệu gốc là Prada, hãng khẳng định tên tuổi trong giới thời trang với những thiết kế độc đáo đi cùng chất lượng không hề thua kém Prada.

Thành lập vào năm 1993, Miu Miu là thương hiệu thời trang và phụ kiện cao cấp dành cho nữ nổi tiếng toàn cầu. Muccia Prada – “mẹ đẻ” của Prada danh giá đã đặt tên cho đứa con thời trang thứ hai của mình theo biệt danh của bà thuở nhỏ - Miu Miu. Có lẽ vì thế, thương hiệu Miu Miu mang đậm những nét đặc trưng trong phong cách của “cô bé” Miu Miu: màu sắc, nữ tính và không kém phần nổi loạn.

Prada là dành cho “yêu nữ” (The devil wears Prada) vậy Miu Miu là dành cho ai? Chắc chắn một điều Miu Miu không đại diện lại chính người chị của mình trong cuộc chơi thời trang vốn đề cao phong cách mới lạ và cá tính riêng biệt.



Người sáng lập hai thương hiệu chia sẻ: “Quá trình sáng tạo thiết kế cho Miu Miu và Prada rất khác nhau: Miu Miu không cầu kì, tinh xảo và tỉ mỉ như Prada. Mọi người thường nhận xét Miu Miu trẻ trung hơn, nhưng tôi nghĩ “gần gũi” mới là từ phù hợp. Đối với Miu Miu, tôi đưa ra những mẫu thiết kế có thể ứng dụng mà người mua có thể mặc ngay lập tức. Trước khi thực hiện một ý tưởng cho Miu Miu, tôi sẽ hỏi: Mẫu này có thịnh hành bây giờ không? Nếu tôi phải cân nhắc tới 3 lần, tôi sẽ bỏ mẫu đó.”

Miu Miu nổi tiếng là thời thượng nhưng không quá “haute couture”, sáng tạo nhưng tiết chế, sang trọng nhưng gần gũi, cao cấp nhưng cũng đầy tính ứng dụng với những chất liệu tốt nhất như Prada.

Những chiếc đầm lụa quyến rũ, họa tiết kim loại lấp lánh, đầm trơn thời thượng, những đôi giày cao gót đáng ngưỡng mộ... Miu Miu là hiện thân của một quý cô cá tính, sắc sảo vừa đủ nhưng dư thừa sự hấp dẫn. Đó chính là cách Miu Miu thu hút mọi sự chú ý của giới thời trang, tự tin khẳng định bản thân như một thương hiệu độc lập và đẳng cấp.





Bộ sưu tập

HƯƠNG XƯA

Lâu nay, thương hiệu thời trang Mamie Chin (6 Lý Đạo Thành, Hà Nội) vẫn trung thành với chất liệu chủ yếu là thô đùi, màu sắc nhẹ nhàng thanh thoát. Bộ sưu tập này gồm những kiểu dáng áo dài cách tân của những năm 70, lấy cảm hứng từ những bộ áo dài rất độc đáo và duyên dáng của bà Trần Lệ Xuân. Trong những ngày trời se lạnh, gió man mác, mặc áo dài đi dạo trên phố, bạn đã làm nên cả một vẻ đẹp thuần Việt thật sâu sắc.

MAI KA



MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG của HIỆP HỘI DỆT MAY VIỆT NAM



- Hiệp hội Dệt May Việt Nam (Vitas) đã tổ chức cho 10 công ty tham gia Hội chợ dệt may quốc tế ApparelSourcing tại thủ đô Paris của Pháp. Đây là dịp để các công ty dệt may trong nước trao đổi và tìm kiếm các đối tác đến từ nhiều nước trên thế giới. Trong khuôn khổ Hội chợ, một cuộc hội thảo giới thiệu về cơ hội hợp tác đầu tư trong lĩnh vực dệt may của Việt Nam đã được Hiệp hội Evalliance tổ chức.

- Hiệp hội Dệt May Việt Nam (Vitas) đã tổ chức Hội thảo Tác động của chính sách mới trong lĩnh vực lao động, tiền lương và bảo hiểm xã hội (BHXH) đến doanh nghiệp dệt may. Đánh giá những tác động của các chính sách đến ngành dệt may, ông Trương Văn Cẩm, Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Vitas cho rằng, tính từ năm 2008 đến 2017, Nhà nước tăng lương tối thiểu vùng 10 lần với tỷ lệ cao, trong đó DN trong nước tăng bình quân 21,9%, còn DN có vốn đầu tư nước ngoài tăng 15,2%. Trong khi GDP giai đoạn 2008 - 2016 tăng bình quân 5,96%; CPI tăng 8,77% và năng suất lao động tăng 3,65%. Việc tăng lương tối thiểu vùng làm tăng nền đóng BHXH, tăng chi phí nhân công cho DN.



- Hiệp hội Dệt May Việt Nam (Vitas) đã tham dự Hội thảo “Chính sách hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tham gia chuỗi cung ứng thời kỳ hội nhập”. Tại Hội thảo, nhiều ý kiến cho rằng, các doanh nghiệp (DN) Việt Nam, nhất là các DN nhỏ và vừa hiện đang gặp nhiều khó khăn về vốn, công nghệ, thiếu trình độ quản lý và thiếu sự liên kết. Đây là những rào cản lớn đối với DN khi tham gia chuỗi cung ứng và hội nhập kinh tế thế giới. Cũng tại Hội thảo, các đại biểu đã chia sẻ nhiều kinh nghiệm của các DN thành công trong công tác phát triển mở rộng thị trường; kinh nghiệm của các DN phân phối về các hoạt động hỗ trợ DN tham gia chuỗi cung ứng; giới thiệu những thông tin cơ bản của Luật Hỗ trợ DN nhỏ và vừa, chính sách hỗ trợ DN nhỏ và vừa tham gia mở rộng thị trường...

- Hiệp hội Dệt May Việt Nam (Vitas) đã tham gia cuộc họp giữa các thành viên Hội đồng Tiền lương Quốc gia để đánh giá về tình hình hoạt động của năm 2017 và định hướng năm 2018. Tại cuộc họp, Phó Chủ tịch Tổng LĐLĐVN Mai Đức Chính nhấn mạnh, để đảm bảo khách quan, nên có một cơ quan độc lập công bố mức sống tối thiểu (trong đó xác định được cấu phần của mức sống tối thiểu, thời gian công bố, hình thức công bố...). Bên cạnh đó, cần bổ sung thêm thành phần là các nhà khoa học (nhất là đối với bộ phận kỹ thuật) để đảm bảo tính khoa học trong thương lượng lương tối thiểu vùng.



- Hiệp hội Dệt May Việt Nam (Vitas) đã tham dự Chương trình “Nhận diện hàng Việt Nam” với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam năm 2017”. Tại chương trình, bà Trương Thị Ngọc Ánh, Phó Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam - Phó trưởng Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” cho biết, với các hoạt động truyền thông sôi nổi, Chương trình Nhận diện hàng Việt Nam đã mang ý nghĩa thiết thực, góp phần cổ vũ tinh thần yêu nước và tự hào hàng Việt Nam. Được tổ chức thường niên, chương trình đã góp phần đảm bảo quyền lợi cho người dân, khuyến khích doanh nghiệp sản xuất các sản phẩm có chất lượng, có sức cạnh tranh để phục vụ người tiêu dùng trong nước.





AI CŨNG THÍCH QUYỀN NĂNG, NHƯNG QUYỀN NĂNG MỀM LÀ NHẤT!

Từ sâu thẳm trong tâm mỗi người đều khao khát có được quyền năng. Tuy nhiên, làm thế nào tạo dựng quyền năng? Điều đó là khó, và lắm khi vượt qua bao khó khăn, nỗ lực rất nhiều mới có chút quyền năng, thì chỉ giữ được một thời. Trong khi đó, quyền năng mềm là loại quyền năng ai cũng có thể có được, và thậm chí là có được mãi mãi.

TS. PHAN QUỐC VIỆT

Là tình cảm lan tỏa

Ở Việt Nam, nhiều quan chức cao cấp, các nhà khoa học, văn sỹ,... biết Choi Hana, một phụ nữ Hàn Quốc tới Việt Nam từ trước khi hai nước thiết lập quan hệ ngoại giao chính thức. Khi mới tới Việt Nam, Hana là một sinh viên trẻ đẹp, tới Việt Nam hai năm để học tiếng Việt. Nhưng sự việc không chỉ đơn giản có thế, Hana còn nghiên cứu văn hóa, con người, thói quen, tính cách... của người Việt. Sau đó, ngành học mà cô theo đuổi tiếp tục là Việt Nam học. Rồi cô có bằng Thạc sỹ Việt

Nam học, lại tiếp tục nghiên cứu lên cao nữa. Song song với quá trình đó, cô làm quen và kết nghĩa với nhiều người Việt, thuộc các tầng lớp trí thức, nghệ sỹ, chính trị gia, nhà báo, doanh nhân, các tướng lĩnh quân đội...

Tại sao Hana lại có thể kết thân với những người quan trọng, thậm chí được một vị Phó thủ tướng của Việt Nam coi là em kết nghĩa? Ngoài việc người Việt trong thời kỳ mở cửa, rất hào hứng làm quen với người nước ngoài, thì Hana còn trẻ đẹp, ăn nói có duyên, nói tiếng Việt

rất sôi, hiểu cao biết rộng và cô luôn biết kết nối mọi người trong công việc và trong những chuyến đi điền dã, khám phá các vùng đất giàu có di tích lịch sử, phong cảnh thiên nhiên tuyệt vời ở cả Hàn Quốc và Việt Nam. Ai cũng mến cô, trở thành anh, chị, cô, bác, bố, mẹ nuôi của Hana. Có thể nói, Hana có đi khắp Việt Nam mà không đem theo một đồng nào trong túi thì cô cũng không bao giờ chết đói. Ở đâu cô cũng có gia đình của mình, ở đâu cô cũng được chào đón, được cho ăn, cho đi chơi, và tiếp tục gặp những người mới, thú vị. Bởi ai đã quen

Hana rồi, lại muốn khoe quan hệ của họ với cô, và cứ như thế, mối tình của Hana với người Việt cứ lan rộng ra mãi.

Nhưng có phải Hana làm quen, kết thân với nhiều người Việt, chỉ để thỏa mãn thú vui khám phá đất nước Việt Nam tươi đẹp, nghiên cứu người Việt hay không? Không hoàn toàn như vậy, trong suốt 30 năm sinh sống, qua lại, quan hệ thân thiết với người Việt, Hana đã kết nối cho nhiều tập đoàn kinh tế lớn, nhỏ của Hàn Quốc sang Việt Nam gặp các quan chức cấp cao để đàm phán đầu tư tại Việt Nam, trong đó có tập đoàn Samsung. Một dự án đầy tham vọng khác mà cô kết nối nhóm doanh nhân Hàn Quốc sang phối hợp với thành phố Hà Nội là dự án xây dựng thành phố mới hai bên bờ sông Hồng, lấy cảm hứng từ thành phố hai bên bờ sông Hàn. Tuy việc đàm phán chưa thành công, nhưng Hana cũng chưa từ bỏ mục đích của cô.

Là những đổi thay lớn lao

Vậy tại sao Hana, chỉ là một nhà nghiên cứu Việt Nam học, không công tác trong Chính phủ Hàn Quốc, không là quan chức ngoại giao, cũng không là doanh nhân, lại có thể giúp cho nhiều doanh nhân Hàn Quốc kinh doanh tốt và thuận lợi ở Việt Nam? Có thứ quyền năng gì mạnh mẽ, kỳ diệu đến thế? Câu trả lời chỉ có thể là Hana sở hữu một thứ quyền năng mềm, thứ có thể vượt qua mọi rào cản, vượt qua cả những

quy định rắc rối, vượt qua biên giới, vượt qua mọi hạn chế trong tầm suy nghĩ, để tạo nên những thay đổi lớn, kiến tạo những công trình vĩ đại, những doanh nghiệp đột phá quy mô, thay đổi lối sống và cách nghĩ, cách làm việc của bao nhiêu người cả Việt Nam và Hàn Quốc.

Hana luôn mang đến điều mà người Việt mong muốn, đó là sự mới mẻ, tinh thần, tri thức, việc làm, sự thay đổi, cách nghĩ khác, và sự phát triển cho chính người Việt. Vì thế mà ai nấy đều yêu mến cô, ủng hộ cô. Nhưng đằng sau tất cả những gì Hana mang lại, là quyền năng mềm mà cô đang thực thi với tất cả những ai cô quen biết và giúp đỡ, cô đang tác động và xoay chuyển cuộc sống của nhiều người.

Hiện nay, cùng với sự thay đổi chóng mặt của thế giới chúng ta đang sống, thì những gì thuộc về quyền năng mềm, kỹ năng mềm đã trở dậy và trở thành thế mạnh. Ta có thể thấy, giàu nhất thế giới hiện nay không phải là những ông lớn khai thác mỏ nữa, mà là những chuyên gia phần mềm như Microsoft. Trong ngành dệt may cũng vậy, ví dụ ở nước ta chỉ sản xuất sợi và may gia công, công việc cứng nhắc, ngày nào cũng như ngày nào, nhưng buồn thay, những phần cứng đó dù làm vất vả tới đâu, làm nhiều tới đâu thì số tiền mà chúng ta thu lại chỉ được 5% giá trị, còn lại 95% giá trị của sản phẩm lại thuộc về những người nắm giữ dịch vụ

phần mềm - những người làm việc thiết kế, marketing, những công việc mang tính sáng tạo, linh hoạt, luôn thay đổi. Hoặc câu chuyện của gạo Việt Nam cũng vậy. Người nông dân Việt quanh năm vất vả nắng mưa, đối diện với trời đất, với những đồng đánh của thời tiết, và bao rủi ro khác để được hạt gạo, xuất thô chỉ được trên dưới 10 ngàn đồng/kg. Trong khi đó, Thái Lan mua gạo của ta về, phân loại gạo, đánh bóng rồi đóng gói đẹp, dán nhãn gạo Thái cao cấp, bán 200 ngàn đồng/kg. Như vậy ta có thể thấy, sản xuất ra hạt gạo chỉ là phần cứng, giá trị cực thấp. Nhưng chế biến gạo, đánh bóng gạo và marketing mới là phần mềm, mang lại giá trị cực cao. Mang lại sự giàu có. Khư khư giữ phần cứng thì mãi nghèo. Chuyển sang phần mềm sẽ giàu.

Vậy quyền năng mềm nằm ở đâu? Câu trả lời là trong chính đầu óc chúng ta. Không ngừng học tập, sẵn sàng thay đổi cách nghĩ, cách làm, thiên biến vạn hóa tạo nên lợi ích ngày một cao hơn, đó là quyền năng mềm. Hãy đặt câu hỏi, tại sao hãng Grab, Uber không sở hữu một chiếc xe taxi nào, mà lại điều khiển được hàng triệu chiếc xe taxi và chủ xe taxi và cùng nhau chia sẻ lợi ích? Đó chính là quyền năng mềm!

Vậy bạn có muốn quyền năng mềm không? Quyền năng mềm đang tiềm ẩn trong bạn, chờ bạn kích hoạt nó, rèn luyện và sử dụng nó để mang lại lợi ích cho bạn và cho tất cả.



TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY NAM ĐỊNH

NAM DINH TEXTILE & GARMENT JOINT - STOCK CORPORATION

Địa chỉ: 43 Tô Hiệu, P.Ngô Quyền, TP.Nam Định, Tỉnh Nam Định
Điện thoại: 0350.3849586 - 3849749; Fax: 0350.3849750
E-mail: vinatexnamdinh@hn.vnn.vn; Website: www.vinatexnamdinh.com

NĂNG LỰC SẢN XUẤT:

Tổng Công ty Dệt May Nam Định được thành lập từ năm 1889, với dây chuyền công nghệ khép kín từ khâu kéo sợi, dệt vải đến in nhuộm, hoàn tất và may thêu.

Sản phẩm đa dạng với các nhóm mặt hàng:

- Sợi 100% Cotton, 100% PE, 100% Visco, T/C, C.V.C, T/R chỉ số từ Ne 7-Ne 60 đạt tiêu chuẩn chất lượng cao, phục vụ trong nước và xuất khẩu, đáp ứng yêu cầu cho vải dệt thoi cũng như dệt kim.
- Vải 100% Cotton, 100% Visco T/C, C.V.C, T/R Filament... tẩy trắng, nhuộm màu, in hoa, ca rô nhuộm sợi trước... có khổ rộng từ 80cm đến 180cm, đủ tiêu chuẩn may mặc trong nước và xuất khẩu.
- Các loại khăn ăn, khăn bông dệt từ sợi xe, sợi đơn đạt tiêu chuẩn xuất khẩu.
- Hàng may mặc cho người lớn, trẻ em có các kiểu dáng đẹp, chủng loại phong phú, hợp thời trang, đạt tiêu chuẩn xuất khẩu.

Sản phẩm của Công ty được quản lý chất lượng qua tiêu chuẩn ISO 9002 và SA 8000, nhiều năm liên được người tiêu dùng bình chọn là "Hàng Việt Nam chất lượng cao". Đã được xuất khẩu sang các nước Nhật Bản, Hồng Kông, Hàn Quốc, Anh, Pháp, Đức, Mỹ,...



Gặp gỡ những nhà sản xuất máy móc dệt may Thụy Điển

Gian 637
Khu A

VTG

The 17th Vietnam Int'l
Textile & Garment
Industry Exhibition

Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn, 22-25 tháng 11 năm 2017, Thành phố Hồ Chí Minh.

Công nghệ hiện đại,
những giải pháp chất lượng cao,
chuyên môn sâu, cùng với niềm đam
mê trong sản xuất dệt may.

TMAS – Nỗ lực của Thụy Điển nhằm đóng góp cho ngành dệt may toàn cầu.

Các doanh nghiệp thành viên của TMAS dẫn đầu nhiều phân khúc thị trường về thiết bị và công nghệ sản xuất dệt may.

Có lịch sử sản xuất dệt may lâu đời với nhiều dấu son thành công tại Thụy Điển, các doanh nghiệp của chúng tôi đang mang những công nghệ mới đến với ngành dệt may toàn cầu.

Các doanh nghiệp thành viên của TMAS:

- ACG Nyström** Giải pháp thiết bị cắt, may, thêu, in ấn quần áo và quản lý vòng đời sản phẩm.
- Baldwin** Giải pháp thiết bị hoàn tất, ngâm tẩm, quản lý nước/hóa chất và lọc.
- Eltex of Sweden** Thiết bị giám sát sợi dệt và sợi ngang.
- ES Automatex** Máy tự động sản xuất sản phẩm dệt may gia dụng.
- Eton Systems** Hệ thống chuyên tải vật liệu.
- IRO** Thiết bị cấp sợi cho máy dệt.
- Kinna Automatic** Máy sản xuất bộ chăn ga gối đệm hoàn toàn tự động.
- Svegea** Máy cắt vải ống, máy chia cuộn và máy cắt xéo vải.
- TEXO** Máy dệt vải ứng dụng cho sản xuất giấy và vải kỹ thuật công nghiệp.

www.tmas.se/vi

TMAS Việt Nam 99 Trần Trọng Cung, Tân Thuận Đông, Quận 7, HCM
Phone 0914773842





Nhằm để tự chăm sóc và phục vụ CBCNV Phong Phú và các đơn vị trong ngành được tốt hơn, tháng 10/2016 Tổng công ty đã sử dụng quỹ đất hiện có để đầu tư xây dựng Khu nghỉ dưỡng tại thành phố Đà Lạt - số 14 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường 1, Thành phố Đà Lạt.

Khách sạn được mang tên "HOTEL DU LYS" có vị trí thuận lợi nằm ngay trung tâm Thành phố, cách chợ Đà Lạt 3 phút đi bộ, ngay trung tâm dịch vụ ăn uống, quán cà phê, nhà hàng, rạp chiếu phim...



Hotel Du Lys được thiết kế và xây dựng theo phong cách bán cổ điển của Paris, với cửa mái vòm, ban-công đặc trưng kết hợp từng đường nét kiến trúc tinh tế, trang thiết bị nội thất đẳng cấp, hiện đại, khuôn viên thơ mộng.

Gồm 40 phòng nghỉ đạt tiêu chuẩn 3 sao rộng rãi, sang trọng. Nhà hàng có sức chứa 130 khách, đầy đủ dịch vụ. Với đội ngũ nhân viên phục vụ tận tình và chuyên nghiệp, sẵn sàng đáp ứng yêu cầu của quý khách.

STANDARD



SUPERIOR



DELUXE



SUITE



Khách sạn dự kiến khánh thành vào ngày 01/10/2017. Hotel Du Lys đi vào hoạt động sẽ là địa chỉ nghỉ dưỡng lý tưởng cho cán bộ công nhân viên và là nơi tổ chức các hoạt động hội nghị của Tổng Công ty, đồng thời phục vụ cho các đơn vị trong Tập đoàn Dệt May Việt Nam và du khách trong và ngoài nước.

Với phương châm tạo sự vui vẻ, thoải mái và ấm áp cho anh chị em lao động của Tổng Công ty và Ngành dệt may Việt Nam đến nghỉ dưỡng tại khách sạn, Hotel Du Lys sẽ có những quà tặng bất ngờ và phong cách phục vụ chu đáo nhằm tối đa hóa giá trị lợi ích người sử dụng nhận được. Đến với Hotel Du Lys chắc chắn quý khách sẽ được trải nghiệm một kỳ nghỉ tại Đà Lạt cùng gia đình và bạn bè thật thoải mái và khó quên./.

HOTEL DULYS

14 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường 1, Tp Đà Lạt, Lâm Đồng
Tel: (+84 263) 3838 263 - Fax: (+84 263) 3838 163
Email : info@hoteldulys.com.vn
www.hoteldulys.com.vn



TỔNG CÔNG TY PHONG PHÚ

48 Tầng Nhơn Phú, KP3, P. Tầng Nhơn Phú B, Q.9, TP. HCM
Tel: 028 6684 7979 - Fax: 028 3728 1893
Email: info@phongphucorp.com
Website : www.phongphucorp.com